

Caminos de Creatividad UMM

Revista de Investigación

Edición Especial

Conditio Sine Qua Non Epistémico
en las Terapias Posmodernas
Posestructuralistas

Dr. Fernando Arredondo Álvarez

Relaciones de Pareja: Matrimonios,
Divorcios y Uniones

Mtro. César David Guerrero Mantecón

Ser Feliz es un Asunto Ético

Mtro. Juan José Sandoval Rodríguez

El significado de los Objetivos del
Desarrollo Sostenible:
Surgimiento, Avance y Perspectivas

Mtro. Antonio Tamayo Neyra

¿Para qué Sirve la Educación
Comparada?

Dr. José Luis Quintero H.

El Liderazgo, la Investigación y la
Innovación: Alternativas de Desarrollo
Institucional.

Dra. Martha Velda Hernández Moreno



PRESIDENTE

Lic. Héctor Sepúlveda

DIRECTOR GENERAL

Dr. Abel Hibert Sánchez

DIRECTOR EDITORIAL

Dr. Mario Luis Pacheco Filella

**CONSEJO CONSULTIVO
DE INVESTIGACIÓN**

Dr. Abel Hibert

Dra. Lorena Frankenberg Hernández

Dr. Lester García

Dr. Luis Zavala

Dr. José Luis Quintero Hernández

CONSEJO EDITORIAL

Dra. Eva Rivas Sada

Mtra. Carmen Rousseau de la Fuente

Lic. Hernán Arjona Ochoa

DISEÑO GRÁFICO

Lic. Mauricio Javier González Elizondo

FOTOGRAFÍA

Banco de imágenes de licencia creative commons o gratuitas para publicaciones sin fines lucrativos.

Portada: <https://iam30now.files.wordpress.com/2014/09/dsc03222.jpg>

Contraportada: [espiral-tunel-luz.jpg](#) / [imagenes.4ever.eu](#)

Caminos de Creatividad UMM Revista de Investigación. Está orientada a divulgar algunas de las investigaciones realizadas por la División de Posgrados de la Universidad Metropolitana de Monterrey.

La Universidad Metropolitana de Monterrey es una Sociedad Civil que no persigue fines de lucro, que promueve la formación integral del ser humano en las diferentes etapas de su vida, poniendo a su alcance una educación y capacitación de alta calidad para que llegue a ser y mantenerse como un líder competitivo y un actor socialmente responsable.

Universidad Metropolitana de Monterrey, UMM y Caminos de Creatividad UMM Revista de Investigación, son marcas registradas en trámite. Todos los derechos reservados.

INFORMACIÓN LEGAL

Caminos de Creatividad UMM Revista de Investigación Año 3, No. 6, Diciembre 2017, publicación SEMESTRAL editada por Promotora Educativa Metropolitana, S.C. (Universidad Metropolitana de Monterrey)

Dirección: Washington 424-A Ote., Centro, Monterrey, Nuevo León.

www.umm.edu.mx

ISSN: En trámite

El contenido de los artículos de esta revista es responsabilidad de sus autores y no necesariamente refleja la opinión de la Universidad Metropolitana de Monterrey.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación.

Para solicitar copias de este documento favor de contactar al

Editor : Celular: (+52) (044) 811 544 4122

Correo electrónico: editorial@umm.edu.mx

Filosofía Institucional

La Universidad Metropolitana de Monterrey, es una institución educativa comprometida con la Sociedad Neolonesa desde 1989, con el objetivo de Brindar Formación Integral a sus estudiantes a través de la declaración de la Filosofía Institucional, que representa una decisión fundamental para definir y dirigir el rumbo de la institución, estrechamente vinculada con un Modelo Educativo cuyos programas innovadores y de calidad están centrados en el aprendizaje.

Los elementos que dan vida a la Filosofía Institucional son: Misión, Visión, Valores, Lema y Principios.

Misión

Brindar una formación integral a nuestros estudiantes a través de una oferta educativa de calidad, centrada en el aprendizaje. La formación UMM incluye conocimientos relativos a cada área de estudio, desarrollo personal, habilidades, competencias profesionales y responsabilidad social, generando así, un perfil de egreso competente y competitivo.

Visión

Ser una institución educativa con programas de calidad, innovadores y económicamente accesibles para la comunidad.

Valores

- Justicia
- Libertad
- Honestidad
- Respeto
- Responsabilidad Social
- Empatía
- Calidad

Lema

Formación, Conocimiento, Competencia.

Principios

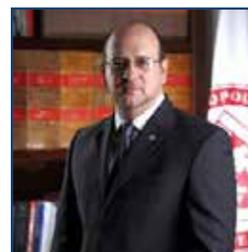
- Respetamos la verdad y buscamos dar a cada quien lo que por derecho le corresponde.
- Respetamos el derecho de las personas para elegir de manera responsable su propia forma de actuar.
- Promovemos una congruencia entre el pensar, sentir y el actuar.
- Entendemos que existen diferencias entre los individuos y que éstas nos enriquecen.
- Entendemos la participación social más allá del compromiso, adquiriendo como responsabilidad la contribución social.
- Compartimos afectivamente las realidades ajenas de quienes nos rodean.
- Creemos que la calidad es buscar la mejora continua como filosofía de vida, tanto para individuos como para instituciones.



CONTENIDO

Mensaje del Rector 06

Cada Universitario un Investigador
Lic. Héctor Sepúlveda Prieto



Editorial 08

¿De Docentes a Investigadores Innovadores?: Ésa es la Pregunta
Dr. Mario Luis Pacheco Filella



La Voz de los Docentes 10

El Significado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:
Surgimiento, avance y perspectiva
Dr. Antonio Tamayo Neyra



Conditio sine qua non Epistémico en las Terapias Posmodernas 22

Dr. Fernando Arredondo Álvarez



Relaciones de Pareja: Matrimonios, Divorcios y Uniones 38

Mtro. César David Guerrero Mantecón



Modelos de Liderazgo y de Gestión Anglosajones Estadounidenses: Modelos de Prevalencia a Nivel Mundial. Parte III 50

Dr. Juan Manuel Velasco y Ramírez





78

¿Para Qué Sirve la Educación Comparada?

Dr. José Luis Quintero Hernández



82

El Liderazgo, la Investigación y la Innovación: Alternativas de Desarrollo Institucional.

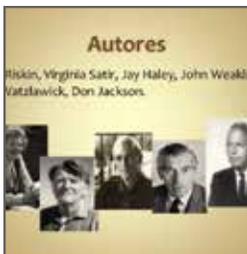
Dra. Martha Velda Hernández Moreno



86

Ser Feliz es un Asunto Ético

Mtro. Juan José Sandoval Rodríguez

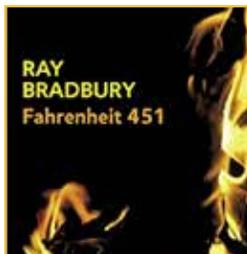


94

Gestión Terapéutica Sistémica

Hitos Históricos del Enfoque del MRI Relacionados con la Gestión Terapéutica Sistémica.

Dr. Fernando Arredondo Álvarez



108

Lo Más Recomendado

Fahrenheit 451 Autor: Ray Bradbury

Mtro. César David Guerrero Mantecón



112

La Voz de los Alumnos

La Relación de las Matemáticas con la Solución de Problemas Reales

Lic. Viridiana Urizar Villanueva



116

Prevención Criminológica en Delitos Violentos

Diego A. Martínez González / Edgar Yáñez Romero

José Luis Santoyo Ramírez / Gil David Hernández Castillo

CADA UNIVERSITARIO UN INVESTIGADOR

LIC. HÉCTOR SEPÚLVEDA PRIETO
RECTOR DE UMM



Desde hace tiempo las universidades han comprendido la importancia de reinventarse. Actualmente es imposible concebir una institución de educación superior donde el aula siga considerándose como un lugar para impartir información, tener como referencia principal las lecturas asignadas, escuchar a los docentes, escribir notas o apuntes y considerar todo ello como fundamento de una evolución académica.

Y sin embargo, lo anterior sigue siendo la práctica predominante en nuestro país. Sería tarea muy larga, al menos, enumerar las transformaciones necesarias para que se logre una genuina construcción de aprendizajes significativos.

En este contexto tenemos la convicción de que es mediante la investigación integrada al proceso de aprendizaje como la actividad universitaria adquiere sentido y propósito para los alumnos, para los docentes y para las instituciones.

Para el alumno, porque la investigación propicia el desarrollo de habilidades de pensamiento, el sentido de innovación, las metodologías que vayan mucho más allá de la recepción de información o práctica, más o menos, encerrada en cuatro paredes. Por ese se trata de un reinventarse, de tal manera que cada alumno se convierta en un explorador del conocimiento vinculado a un entorno real que propicie la interactividad no sólo en el aula sino literalmente extra muros, que garantice el acceso a otros expertos y no sólo al docente asignado, que fundamente la gestión de proyectos colaborativos donde predominen el análisis y solución de problemas, la inteligencia socioemocional, la integración de tecnologías, la evaluación negociada y multimodal. Todo ello a partir de los intereses y expectativas del alumno, centro del aprendizaje y centro de la innovación del conocimiento a través de las diversas etapas de su formación.

La investigación puede darse de muchas maneras, algunas más formales y más conscientes que otras; pero considerando que es siempre esencial para la vida estudiantil, con proyección y vinculación profesional y social, porque incrementa el crecimiento y aportación de alumnos en constante aprendizaje y construcción de conocimiento para todos los caminos y en todos los horizontes.

La investigación es valiosa también para el docente. No sólo porque lo impulsa a contribuir con sus conocimientos y experiencia para trascender, sino porque la investigación de los alumnos requiere su asesoría, su acompañamiento y, sobre todo, su inspiración en medio de tantos problemas que requieren nuevas alternativas de solución para mejorar este mundo que muchos han declarado incurable o insalvable.

Es una verdad incuestionable que el alumno es el centro del proceso de aprendizaje, también es cierto que la investigación, a través de la formación académica, es insustituible para el desarrollo integral de los estudiantes y que, además, conduce a aprendizajes significativos para toda la vida. Pero también es una certeza que los alumnos investigadores durante su formación se convierten en investigadores para su práctica laboral, para su impacto familiar y social. Tal vez no lleguen a ser investigadores formales, pero los procesos de investigación les serán de utilidad y motivación innovadora durante todas sus vidas.

A la vez, es preciso resaltar, que la gran realidad es que el docente es el verdadero centro del proceso de aprendizaje: es su acción a través de la investigación y modelaje de vida, lo que propicia que sus alumnos descubran sus propios centros, para que sus vidas tengan propósito y trascendencia. Nada más eso. Sólo eso. Y ya es mucho más que valioso.

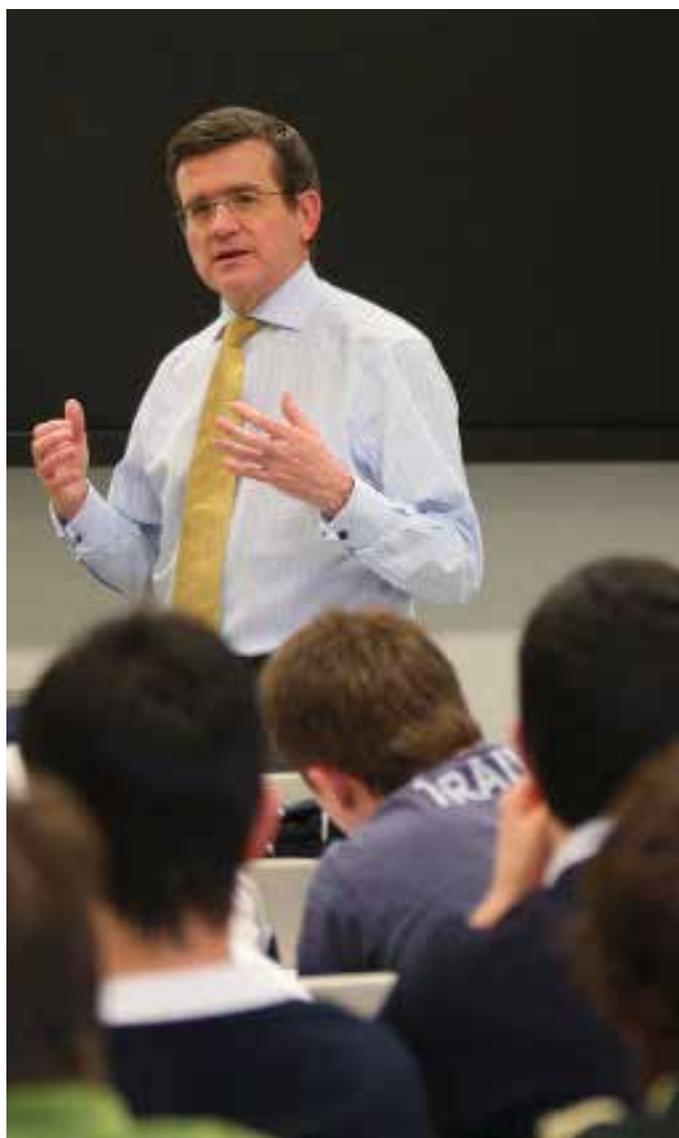
Lic. Héctor Sepúlveda Prieto
Rector



¿DE DOCENTES A INVESTIGADORES INNOVADORES?: ÉSA ES LA PREGUNTA.

DR. MARIO LUIS PACHECO FILELLA
DIRECTOR EDITORIAL

La educación en México está al inicio de un proceso de formación y desarrollo de sus docentes investigadores. Y tiene un enorme potencial que se debe alentar y ser desarrollado.



“El impulso que ha recibido la investigación dentro de la formación y práctica docente en la última década en el país ha promovido también la emergencia de otros perfiles profesionales, cuyo desempeño esperado se encuentra en instituciones educativas, trabajo con comunidades, organizaciones no gubernamentales y entidades que toman decisiones de políticas, entre otros. Pero, a pesar de los nuevos perfiles profesionales, la función de la docencia sigue teniendo el papel preponderante (93,8%), por cuanto que la investigación apareció enunciada en los perfiles profesionales en un 81,3%, en contraste con un 18,8% de la función de innovación.”¹

Por su parte, la profesora Cabra-Torres dice que “cada campo de conocimiento lo enfoca de una manera diferente, y se pueden identificar algunas tendencias. En las licenciaturas pertenecientes al campo de la educación y la pedagogía, la investigación pedagógica significa reflexionar sobre la práctica, pues de ella surge la innovación; por ello resulta difícil separar estos dos conceptos. En las licenciaturas de ciencias y matemáticas, se concibe la investigación de una manera más disciplinar, e implica construir conocimiento, primero sobre la disciplina misma y, más adelante, sobre la enseñanza de las disciplinas específicas. En las

1) ¿Maestros investigadores e innovadores?, María Fernanda Gutiérrez, <http://www.javeriana.edu.co/pesquisa/maestros-investigadores-e-innovadores/>

licenciaturas de artes y humanidades, la investigación es la manera como se construye y se describe la innovación, lo cual es parte de la razón de ser de esta área del saber, en la que se considera que siempre que hay arte, hay innovación. En las ciencias sociales, la investigación es la que permite el cuestionamiento de las prácticas pedagógicas del docente, favorece la capacidad de innovar y ubica a los docentes como productores de conocimiento”².

Ambas autoras ofrecen estos resultados, entre otros, en investigaciones realizadas en Colombia, y a nivel licenciatura. Sin embargo, si consideramos el caso de México, en el cual la OECD incluye a los investigadores en los diferentes niveles de educación superior, centros de investigación y ONGs, la información confirma lo siguiente:

“El número de investigadores es claramente insuficiente en comparación con el tamaño del sistema educativo mexicano y con las necesidades existentes. Como se indicó en el Reporte de Antecedentes de México para esta revisión, la relación entre investigadores (definida en el estricto sentido) y maestros, que llega a sólo .03 por ciento es realmente escasa”.³

Todo lo anterior parece indicar que mientras algunos países, Colombia por ejemplo, está orientada a que la formación y práctica docente esté orientada a la investigación e innovación tanto para docentes como para alumnos, en otros países, como México, los docentes, en cualquier nivel educativo, no están orientados a la investigación ni a la innovación, lo cual significa una carencia crítica que repercute no sólo en que los docentes no investiguen, sino en que no propician que sus alumnos sigan procesos de aprendizaje que impliquen la práctica de la investigación, tan necesaria para que los aprendizajes de sus alumnos sean generadores de conocimientos e innovadores. Sin la investigación se forman docentes que son meros trabajadores de la educación que requieren ser dirigidos y evaluados, mientras que con la investigación se forman profesionales de la educación que diagnostican problemas y necesidades, diseñan y aplican soluciones, se responsabilizan del currículo y de la evaluación.

Sin lugar a dudas, un escrito tan breve como éste no pretende abarcar una problemática tan compleja como la investigación e innovación en nuestro país. Sin embargo, esperamos que esta perspectiva pudiera ser el inicio de un diálogo para lograr lo que se está convirtiendo ya en un eje mundial en la educación: docentes que aprenden de la docencia mediante la práctica de la investigación, y docentes capaces de lograr que sus alumnos construyan aprendizajes significativos a través de la investigación durante su vida académica y profesional.

En este contexto, la educación en México está al inicio de un proceso de formación y desarrollo de sus docentes investigadores. Y tiene un enorme potencial que se debe alentar y ser desarrollado.

Es por ello que esta edición especial de la Revista de Investigación de Posgrados de la UMM lo único que pretende es que investigadores, docentes investigadores y alumnos continúen dejando testimonio de que sí es posible vislumbrar nuevos horizontes.



2) Cabra-Torres, F. et al. (2013). *La investigación e innovación en la formación inicial de docentes. Aportes para la reflexión y el debate*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, citada por María Fernanda Gutiérrez.

3) OECD, *Revisión Nacional de Investigación y Desarrollo Educativo. Reporte de los examinadores Sobre México*. 2016.

EL SIGNIFICADO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: SURGIMIENTO, AVANCE Y PERSPECTIVAS

ANTONIO TAMAYO NEYRA

Antonio Tamayo Neyra es Licenciado en Administración con especialidad en economía del ITAM. Ha sido consultor en sistemas administrativos, así como en capacitación y relaciones laborales. En el campo del periodismo y de investigación se ha orientado a temas socioeconómicos, primordialmente en Responsabilidad Social. Ha colaborado como profesor universitario en la Universidad Metropolitana de Monterrey, UMM, desde el año 2008. Es Miembro del Think Tank del Centre for Citizenship, Enterprise and Governance de Northampton University Business School, y del Advisory Board of the Social Value & Intangibles Review.



A menos de tres años de haber iniciado la ejecución de los llamados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es importante no perderse en el tiempo y en las cifras, y entender el verdadero significado y trascendencia de dichos objetivos para toda la humanidad.

Estos ODS no surgieron de “la nada”, o por ocurrencia de alguna persona en un momento determinado; hay que considerar que, desde la década de los sesenta del siglo pasado, algunos de los incluidos en los llamados Objetivos del Milenio (OM), como son reducir la pobreza y el hambre, lograr la enseñanza primaria universal y promover la igualdad entre los géneros, ya se habían establecido de manera expresa; además, siempre han ocupado un lugar prioritario en el programa de las Naciones Unidas (ONU) en materia de desarrollo.

A la vez, la Asamblea General de la ONU había considerado éstas y otras cuestiones relacionadas con el desarrollo, por separado o conjuntamente, y había lanzado diversas campañas para abordarlas, según señalan diversos documentos de la propia organización.

Sin embargo, muchos esfuerzos realizados durante las décadas de los sesenta a los ochenta se perdieron por razones políticas y económicas, por lo que parecía en vano cualquier esfuerzo que se hiciera a escala mundial para mejorar la situación de la población en gran parte del mundo.

Específicamente, y de acuerdo con la información de la propia ONU, en 1990, la brecha entre los países desarrollados y en desarrollo seguía ampliándose. Las condiciones de vida y las perspectivas de crecimiento en los países en desarrollo acusaron un deterioro, y la posición de dichos países en el comercio y las finanzas internacionales estaba muy debilitada.

En este contexto de deterioro hay que resaltar la reseña la ONU, cuando su Asamblea General, en su período extraordinario de sesiones de 1990, aprobó la “Declaración Sobre la Cooperación Económica Internacional” y, en particular, la reactivación del crecimiento económico y el adelanto de los países en

desarrollo que, según declaró la propia Organización, era el desafío más importante de la década de 1990 para esos países. Asimismo, proclamó el Cuarto Decenio de las Naciones Unidas para el Desarrollo (1991-2000) y aprobó la Estrategia Internacional del Desarrollo para el Decenio, que aspiraba a garantizar que la década de 1990 fuera testigo de la mejora acelerada de los países en desarrollo.

Se puede observar claramente que todos estos esfuerzos buscaban poner, en definitiva, un remedio para detener la debacle en la que se encontraban las condiciones de vida de una parte importante de la población mundial.

Unas cifras pueden ayudar a entender la magnitud del problema a escala mundial: Mil 200 millones de personas subsistían con un dólar al día; 925 millones pasaban hambre, 114 millones de niños en edad escolar no acudían a la escuela, de ellos, 63 millones fueron niñas. Al año, perdían la vida 11 millones de menores de cinco años, la mayoría por enfermedades tratables; en cuanto a las madres, medio millón estaban pereciendo cada año durante el parto o maternidad. El sida no terminaba de extenderse matando cada año a tres millones de personas, mientras que otras dos mil 400 millones no tenían acceso al agua potable.



OBJETIVOS DEL MILENIO

Después de múltiples reuniones buscando encauzar objetivos en un ambiente que se manifestaba a favor y en contra de la globalización, el 8 septiembre del 2000 en la ciudad de Nueva York se realizó la llamada “Cumbre del Milenio”. En ella, representantes de 189 países recordaban los compromisos adquiridos en los noventa y firmaban la “Declaración del Milenio” (Declaración acordada por Jefes de Estado y de Gobierno, reunidos en la sede de las Naciones Unidas).

Con ella se reafirmó la fe en la ONU y en su Carta como cimientos indispensables de un mundo más pacífico, más próspero y más justo. Reafirmaron sus firmantes su adhesión a los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas que, como muchos señalan, han demostrado ser intemporales y universales. Éstos, conocidos como Objetivos del Milenio (ODM), abarcaron un horizonte de 15 años (2000-2015), y representaban, cuando fueron presentados al mundo, un intento más concentrado en que todas sus actividades, compromisos e iniciativas recabasen un interés común, subrayando su interrelación y la necesidad de avanzar en todos para lograr cualquiera de ellos.

Al cumplirse los 15 años de su establecimiento fue evidente que la movilización mundial, para su cumplimiento, generó el pronunciamiento contra la pobreza más exitoso de la historia, según lo señala la propia ONU. El compromiso transcendental que asumieron los líderes del mundo en el año 2000 de “no escatimar esfuerzos para liberar a hombres, mujeres y niños de las condiciones abyectas y deshumanizadoras de la pobreza extrema” fue plasmado en un marco de trabajo inspirador de ocho objetivos y, después, en pasos prácticos de amplio espectro que han permitido a personas de todo el mundo mejorar sus vidas y sus perspectivas de futuro.

De esta forma se puede decir que los ODM ayudaron a que más de mil millones de personas escaparan de la pobreza extrema, a combatir el hambre, a facilitar que

más niñas asistieran a la escuela como nunca antes había sucedido, y a proteger nuestro planeta. También generaron nuevas e innovadoras colaboraciones, impulsaron la opinión pública y mostraron el inmenso valor de establecer objetivos ambiciosos.

Concretamente los logros alcanzados por cada Objetivo según la propia ONU fueron los siguientes:

OBJETIVOS DEL MILENIO (2000-2015)

OBJETIVO 1: ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE

Logros

- En 1990, casi la mitad de la población de las regiones en desarrollo vivía con menos de 1.25 dólares al día, porcentaje que se redujo al 14% en 2015.
- A nivel mundial, la cantidad de personas que vivían en pobreza extrema se redujo a la mitad, pues cayó de mil 900 millones, en 1990, a 836 millones en 2015.
- Más de mil millones de personas han sido rescatadas de la pobreza extrema de 1990 a 2015.
- El porcentaje de personas con nutrición insuficiente en las regiones en desarrollo cayó por casi la mitad desde 1990.

Pendientes por resolver

- Casi la mitad de las personas empleadas en el mundo trabajan en condiciones vulnerables.
- Uno de cada siete niños en el mundo tiene un peso inferior al normal, un descenso en la cifra de uno de cada cuatro de 1990.
- Más de 60 millones de personas se han visto forzadas a abandonar sus hogares debido a los conflictos armados.

OBJETIVO 2: LOGRAR LA ENSEÑANZA PRIMERA UNIVERSAL

Logros

- La tasa neta de matriculación de enseñanza primaria en las regiones en desarrollo ha alcanzado aproximadamente 91% en 2015, comparada con 83% en el año 2000.
- La cantidad de niños en edad de recibir educación primaria que no asistió a la escuela cayó a casi la mitad a nivel global: de 100 millones en el año 2000 a aproximadamente 57 millones en 2015.

- Entre los años 1990 y 2012, la cantidad de niños matriculados en las escuelas primarias en África subsahariana aumentó a más del doble: de 62 a 149 millones.
- En las regiones en desarrollo, los niños de los hogares más pobres tienen cuatro veces más probabilidades de no asistir a la escuela que los niños de los hogares más ricos.
- La tasa de alfabetización de los jóvenes entre 15 y 24 años ha aumentado globalmente de 83% a 91% entre 1990 y 2015.



OBJETIVO 3: PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

Logros

- Cerca de dos terceras partes de los países en las regiones en desarrollo han logrado la paridad de género en la enseñanza primaria.
- En todo el mundo, cerca de tres cuartas partes de los hombres en edad de trabajar participan en la fuerza laboral, en comparación con la mitad de las mujeres de la misma edad.
- En la actualidad, las mujeres constituyen el 41% de los empleados remunerados en trabajos no agrícolas, lo que significa un aumento a partir del 35% de 1990.
- La proporción promedio de las mujeres en el parlamento casi se ha duplicado en los últimos 20 años; sin embargo sólo uno de cada cinco miembros es mujer.

OBJETIVO 4: REDUCIR LA MORTALIDAD DE NIÑOS MENOS DE 5 AÑOS

Logros

- La tasa de mortalidad de niños menores de 5 años se ha reducido a nivel mundial en más de la mitad, de 90 a 43 muertes por cada mil niños nacidos vivos entre 1990 y 2015.
- En todo el mundo, la tasa de reducción de la mortalidad de niños menores de 5 años fue tres veces mayor que la de principios de la década de 1990.
- La vacunación contra el sarampión ha ayudado a evitar cerca de 15.6 millones de muertes entre 2000 y 2013.
- Alrededor del 84% de los niños de todo el mundo recibió al menos una dosis de la vacuna contra el sarampión en 2013.

- En 2015, cada día murieron 16 mil niños menores de 5 años, en su mayoría de causas prevenibles. La supervivencia de los niños debe continuar siendo un tema central de la agenda de desarrollo posterior a 2015.

Reducir la mortalidad de niños menores de 5 años requiere voluntad política, estrategias acertadas y recursos adecuados. Los ODM han conducido a un progreso drástico y sin precedentes en la reducción de la mortalidad infantil. Los tratamientos eficaces y asequibles, la mejora en el suministro de servicios y el compromiso político han contribuido a este logro. Sin embargo, cada minuto mueren 11 niños en el mundo antes de su quinto cumpleaños, en su mayoría de causas prevenibles. Se requiere aún más trabajo para mejorar las tasas de supervivencia infantil.

Reducir la mortalidad de niños menores de 5 años requiere voluntad política, estrategias acertadas y recursos adecuados.



OBJETIVO 5: MEJORAR LA SALUD MATERNA**Logros**

- Desde 1990, la tasa de mortalidad materna se ha reducido en casi la mitad y la mayor parte de esta reducción ha ocurrido desde el año 2000.
- Más del 71% de los nacimientos en todo el mundo fueron asistidos en 2014 por personal de salud capacitado, en comparación con el 59% en 1990.
- Entre 1990 y 2013, la tasa de mortalidad materna ha disminuido en todo el mundo en un 45%, pasando de 380 a 210 muertes maternas por cada 100 mil niños nacidos vivos.
- Muchas regiones en desarrollo han hecho un progreso constante en la mejora de la salud materna, incluyendo las regiones con las tasas de mortalidad materna más altas. Por ejemplo, en Asia meridional la tasa de mortalidad materna disminuyó en un 64% entre 1990 y 2013, y en África subsahariana cayó en un 49%. A pesar de este progreso, cada día cientos de mujeres mueren durante el embarazo o debido a complicaciones del parto.

Pendientes por resolver

- En las regiones en desarrollo, sólo el 56% de los nacimientos en zonas rurales recibe asistencia de personal de salud capacitado, en comparación con el 87% en zonas urbanas.
- Sólo la mitad de las mujeres embarazadas en las regiones en desarrollo recibe la atención prenatal mínima recomendada de cuatro visitas.
- Sólo el 51% de los países cuenta con información sobre las causas de muerte materna.
- Mejorar la salud materna es parte de la agenda incompleta para el período posterior a 2015

Este Objetivo generó un enfoque concentrado en los esfuerzos para disminuir las muertes maternas y asegurar el acceso universal a la salud reproductiva. Se ha alcanzado un progreso significativo, sin embargo está muy lejos de cumplir con el objetivo y las metas globales. Esto deja una agenda inconclusa para asegurar que todas las personas reciban servicios de salud sexual y reproductiva integrales. Los análisis en profundidad revelan un progreso insuficiente y ampliamente desigual.



OBJETIVO 6: COMBATIR EL VIH/SIDA, EL PALUDISMO Y OTRAS ENFERMEDADES

Logros

- Las nuevas infecciones de VIH disminuyeron en aproximadamente 40% entre 2000 y 2013, de un estimado de 3.5 millones de casos a 2.1 millones.
- Para junio de 2014, 13.6 millones de personas con el VIH recibían terapia antirretroviral en todo el mundo, un aumento en relación a las sólo 800 mil personas que la recibían en 2003.
- En África subsahariana, todavía menos del 40% de los jóvenes de 15 a 24 años tenía conocimientos exhaustivos correctos sobre el VIH en 2014.
- Gracias a la expansión de las intervenciones contra el paludismo, se han evitado más de 6.2 millones de muertes causadas por paludismo entre los años 2000 y 2015, principalmente de niños menores de cinco años de edad en África subsahariana.
- La prevención, el diagnóstico y el tratamiento de la tuberculosis han salvado unas 37 millones de vidas entre 2000 y 2013.
- En 2013, aproximadamente 17.7 millones de niños menores de 18 años en todo el mundo habían perdido a uno o ambos padres debido a causas relacionadas con el SIDA. Este número aumentó de 10.5 millones en el año 2000 a un pico de 18.5 millones en 2009, y comenzó a declinar gradualmente en los últimos años.

Pendientes por resolver

- Se necesitarán inversiones en apoyo económico y en protección social en los próximos años para mitigar el impacto del VIH en estos niños. Una señal alentadora es que casi la misma cantidad de niños huérfanos y no huérfanos entre 10 y 14 años está asistiendo a la escuela, lo que puede ser una importante fuente de protección y estabilidad para niños vulnerables. La relación de la asistencia a la escuela entre niños huérfanos y no huérfanos aumentó de 0.80 alrededor de 2000, a 0.96 alrededor de 2014.



OBJETIVO 7: GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

Logros

- Incorporación de los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente.
- Se ha desacelerado la deforestación, pero todavía perjudica las especies y los medios de vida de millones de personas
- Prácticamente se han eliminado las sustancias que agotan la capa de ozono y se espera que la capa de ozono se recupere a mediados de este siglo.
- En 2015, el 91% de la población mundial utiliza una fuente mejorada de agua potable, en comparación al 76% en 1990.

- Desde 2009, 2,100 millones de personas han obtenido acceso a instalaciones sanitarias mejoradas y la proporción de personas que defecan al aire libre a nivel mundial ha caído en casi la mitad.
- La proporción de la población urbana que vive en tugurios en las regiones en desarrollo bajó de 39.4% a 29.7% entre 2000 y 2014.
- Entre 1990 y 2015, la proporción de la población mundial que usa instalaciones sanitarias mejoradas ha aumentado de 54% a 68%. Esto significa que 2,100 millones de personas han obtenido acceso a instalaciones sanitarias mejoradas desde 1990, y la proporción de personas que defecan al aire libre a nivel mundial se ha reducido a casi la mitad, de 24% a 13%. Sin embargo, 2,400 millones de personas todavía están utilizando instalaciones sanitarias no mejoradas en 2015, incluyendo las 946 millones de personas que todavía defecan al aire libre.

Pendientes por resolver

- Las emisiones de dióxido de carbono han aumentado en más de 50% desde 1990 en todo el mundo.
- Las emisiones de gases de efecto invernadero del mundo continúan aumentando, y en la actualidad son más de un 50% más altas que su nivel en 1990.

Se proyecta que un aumento continuo de las emisiones de gases de efecto invernadero calentará aún más el planeta y causará cambios perdurables en el sistema climático, lo que significa una amenaza de consecuencias graves e irreversibles para las personas y los ecosistemas. Según las proyecciones, los impactos sobre los sistemas naturales y humanos abarcarán todo el mundo, con efectos variables de región en región.

Incluyen ecosistemas y hábitats alterados, impactos perjudiciales en la agricultura que podrían llevar a la escasez alimentaria, más fenómenos meteorológicos y desastres naturales extremos de mayor duración, junto con numerosos riesgos a la sociedad.

En la actualidad, la escasez de agua afecta a más del 40% de las personas en todo el mundo, y se estima que esto aumentará. La escasez de agua ya afecta a cada continente y obstaculiza la sostenibilidad de los recursos naturales, así como el desarrollo económico y social.

Aproximadamente el 30% de la superficie terrestre del planeta está cubierta por bosques. Al menos 1,600 millones de personas dependen directamente de los bosques para la obtención de sus medios de subsistencia. Además, estos proporcionan beneficios adicionales que todos disfrutan, tales como el aire y el agua puros.

Adicionalmente, los bosques ofrecen un hogar a miles de animales y plantas, así como la captación para tres cuartas partes del agua dulce. También juegan un papel importante en la adaptación al cambio climático y en la mitigación del mismo. Sin embargo, los bosques están en peligro de deforestación en todo el mundo.

Los impactos sobre los sistemas naturales y humanos abarcarán todo el mundo, con efectos variables de región en región.



OBJETIVO 8: FOMENTAR UNA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO

Logros

- La asistencia oficial para el desarrollo proveniente de los países desarrollados aumentó en un 66% en términos reales entre los años 2000 y 2014.
- En 2014, el 79% de las importaciones provenientes de los países en desarrollo ingresaron a los países desarrollados libres de aranceles.
- La proporción del servicio de la deuda externa con respecto al ingreso por exportaciones en los países en desarrollo cayó del 12% en el año 2000 al 3% en 2013.
- A partir de 2015, 95% de la población mundial está cubierta por una señal de telefonía móvil.

Solo una tercera parte de la población en las regiones en desarrollo utiliza Internet, en comparación con el 82% en las regiones desarrolladas.

Conclusiones de este gran esfuerzo

Aunque se han alcanzado logros significativos en muchas de las metas de los ODM en todo el mundo, el progreso ha sido desigual a través de las regiones y los países, dejando enormes brechas. Millones de personas siguen desamparadas, en particular los más pobres y los desfavorecidos debido a su sexo, edad, discapacidad, etnia o ubicación geográfica. Se necesitarán esfuerzos específicamente dirigidos a alcanzar a aquellas personas más vulnerables.

A pesar de los grandes éxitos obtenidos, las personas más pobres y vulnerables siguen sufriendo el desamparo.

Si bien, como es evidente, no se lograron plenamente los objetivos planteados a principios del milenio, precisar cuál o cuáles fueron las razones por las que no se alcanzaron plenamente es difícil saberlo: tal vez fueron muy ambiciosos, o tal vez la humanidad toda no está preparada todavía para buscar algo en conjunto al margen de cualquier credo religioso o político.

Lo cierto es que al margen del cumplimiento total de todos ellos, sí permitió generar una nueva conciencia sobre el cuidado de la humanidad y del planeta, por lo que en el tercer lustro del milenio se comenzó a trabajar en lo que se llamaría más tarde la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con lo que se dio un trascendental paso a escala planetaria en los esfuerzos iniciados desde la década de los sesenta del siglo XX, como antes se mencionó, lo cual permite pensar que la humanidad empieza a darse cuenta de la fragilidad de su existencia y del planeta en el que habita.

Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

El 15 de septiembre de 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas en su sexagésimo noveno período de sesiones, aprobó el proyecto de resolución remitido para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015. Con ello, la Asamblea General aprobó el proyecto: "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible".



El documento señala que la Agenda es un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. También tiene por objeto fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad

En su preámbulo el documento señala que la Agenda es un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. También tiene por objeto fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad, reconociendo que la erradicación de la pobreza en todas sus formas y dimensiones, incluida la pobreza extrema, es el mayor desafío a que se enfrenta el mundo y constituye un requisito indispensable para el desarrollo sostenible.

Todo ello habla de una mentalidad diferente entre quienes lideran el mundo que se confirma en la visión expresada: Una visión sumamente ambiciosa y transformante.

Aspiramos a un mundo sin pobreza, hambre, enfermedades ni privaciones, donde todas las formas de vida puedan prosperar; un mundo sin temor ni violencia; un mundo en el que la alfabetización sea universal, con acceso equitativo y generalizado a una educación de calidad en todos los niveles, a la atención sanitaria y la protección social, y donde esté garantizado el bienestar físico, mental y social; un mundo en el que reafirmemos nuestros compromisos sobre el derecho humano al agua potable y al saneamiento, donde haya mejor higiene y los alimentos sean suficientes, inocuos, asequibles y nutritivos; un mundo cuyos hábitats humanos sean seguros, resilientes y sostenibles y donde haya acceso universal a un suministro de energía asequible, fiable y sostenible.

Lo anterior es una cita textual de la visión expresada en el proyecto aprobado.

Concretamente la Agenda comprende 17 Objetivos y 169 metas, que se estarán estimulando para que se concreten al menos al 2030.

Los Objetivos son:

1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo
2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas
6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
10. Reducir la desigualdad en los países y entre ellos
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos*
14. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Cabe mencionar que todos estos objetivos se adecúan a cada país según sus propias normas de medición y, además, implica la consecución y logro de otras metas que se pueden denominar como parciales, para lograr cada objetivo plenamente en todos los países firmantes.

Lo último mencionado implica un gran trabajo por hacer, pensando en los 15 años establecidos como plazo para

el cumplimiento total de cada objetivo, por lo que puede parecer corto el tiempo necesario para realizar todas las acciones necesarias para su plena realización.

A casi tres años de su puesta en marcha

Al 2017, en diversas formas, los ODS se han establecido en los países integrantes de la ONU, lo cual significó un avance importante desde la perspectiva que se están formalizando los Objetivos y, aunque en cada país su avance y logros lleva ritmos diferentes, se puede decir que se avanzó mucho con los Objetivos del Milenio (2000-2015), pero todavía falta mucho por hacer.

En este contexto, el secretario general de la ONU António Guterres mencionó la trascendencia de los ODS:

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible tiene la meta de mejorar las perspectivas de vida y futuro de todos, en todo el mundo. Junto con las resoluciones de "sostenimiento de la paz" adoptadas por la Asamblea General y el Consejo de Seguridad, el mundo ahora tiene en sus manos guías de acción para disminuir la vulnerabilidad, mejorar la resiliencia y evitar conflictos armados. De hecho, el desarrollo sostenible e inclusivo es tanto un objetivo en sí mismo como la mejor forma de prevención para el mundo.

Esperemos y trabajemos por ver cumplidos los objetivos en el 2030.





CONDITIO SINE QUA NON EPISTÉMICO EN LAS TERAPIAS POSMODERNAS

DR. FERNANDO ARREDONDO ÁLVAREZ

El Dr. Fernando Arredondo Álvarez es Coordinador de la Maestría en Terapia Familiar Breve Sistémica, Universidad Metropolitana de Monterrey. Médico Cirujano Partero, Especialista en Medicina Familiar, Terapia Familiar Sistémica e Hipnosis Clínica Ericksoniana y en Energética de los Sistemas Vivientes. Áreas de interés, Filosofía Naturalista, Ecología, Cibernética y el Pensamiento Complejo.



La presente reseña histórica marca un hito en el cambio de paradigma con respecto a cómo hacer psicoterapia en modelos psicoterapéuticos posmodernos o posestructuralista, refiriéndome sobre todo al Modelo Sistémico, o Cibernético Constructivista, como también es conocido en este ámbito clínico profesional a la hora de producir el cambio terapéutico, la curación o sanación del cliente solicitante, basados fundamentalmente en la raigambre de dos grandes genios contemporáneos e imposibles de eludir en nuestra base epistémica. Nos referimos *ex profeso* a Gregory Bateson y a Milton H. Erickson, de quienes se han tomado sus propuestas en estas nuevas maneras de enfocar y actuar nuestro ejercicio clínico profesional.

Esta nueva manera del terapeuta para ver la realidad del cliente, en cuanto a su demanda bajo las premisas que se verán más adelante, también son dominio del método de la Gestión Terapéutica Sistémica aplicado a los alumnos de posgrado de la Universidad Metropolitana de Monterrey.

Si Milton Erickson es nuestro símbolo sobre qué hacer en psicoterapia, Gregory Bateson representa cómo pensar en psicoterapia. Realmente, a medida que comenzamos a comprender sus pautas de pensamiento, vemos que Bateson aporta un modelo de cómo pensar acerca del pensamiento. Ninguna revisión de su obra puede realmente hacer justicia a su trabajo, de modo que recomendamos que usted lea sus libros si aún no los ha estudiado¹.

En el artículo *El proceso de las ideas sistémico-cibernéticas*, la Lic. Sara B. Jutoran, nos muestra de manera lacónica una visión del pensamiento Batesoniano sobre la contribución de la Terapia Familiar Sistémica, del cual transcribimos, más adelante una breve parte conforme a su texto². Gregory Bateson fue uno de los primeros en tratar, desde este enfoque, el tema y campo del problema familiar. Consideró que el grupo familiar podía verse en analogía con un sistema homeostático o cibernético.

Gregory Bateson.

No resulta fácil tarea captar y transmitir la compleja riqueza del pensamiento de Bateson. Biólogo, antropólogo y epistemólogo, sus ideas han influido y seguirán influyendo en los más diversos campos del pensamiento científico moderno. La diversidad de temas que atraparón su interés incluye, entre otros, una vasta erudición en zoología, psiquiatría, antropología, estética, lingüística, educación, evolución, cibernética y epistemología.

Por su parte, Stephen Toulmin, profesor de pensamiento social y filosofía en la Universidad de Chicago, declara que "lo que vuelve tan significativa la obra de Gregory Bateson es que fue el profeta de una *ciencia postmoderna*... y vio que para dar el primer paso hacia la indispensable reorientación filosófica de las ciencias humanas se necesitaba una nueva epistemología. (Pág. 365)"³

Gregory Bateson nace el tercero de tres hermanos, el 9 de mayo de 1904, en el seno de una familia de intelectuales ingleses. Su padre, William Bateson, biólogo, lamarkiano en sus inicios, se dedicó al estudio de la evolución de las especies y, luego a investigar las leyes que gobiernan las formas orgánicas. La mayor parte de su carrera la ocupó en el desarrollo de una nueva ciencia, que bautizó como "genética." Llamó Gregory a su tercer hijo, en honor del desconocido monje austríaco, Gregor Mendel, descubierto por él⁴ y su colega holandés de Vries.

Era inevitable, entonces, que Gregory estudiara biología en Cambridge. Cuando tenía 21 años, un millonario le propone que lo acompañe en un viaje a Las Galápagos. *En ese viaje a esas* históricas islas (recuérdese a Darwin), se interesó más por las diferentes culturas que por la biología y, a su regreso a casa, sabía que quería dedicarse a la antropología.

1) Instituto Milton H. Erickson de Santiago. *Una Perspectiva Batesoniana* Combs and J. Freedman. Se puede leer de él, entre otros, *Espíritu y Naturaleza*, y *Pasos hacia una ecología de la mente*.

2) *El proceso de las ideas sistémico-cibernéticas* la Lic. Sara B. Jutoran.

3) Keeney, B: *Estética del Cambio*, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1987, págs. 27, 20, 77.

4) Su trabajo no fue valorado cuando lo publicó en 1865, siendo Hugo de Vries, Carl Correns, Erich von Tschermak y William Bateson, quien acuñó los términos "genética".

En 1927, nuestro joven antropólogo se traslada a Nueva Guinea para realizar su primer viaje. Posteriormente viaja a Sidney y, en 1929, conoce a otros dos antropólogos, Fortune y Mead. En 1932 regresa a Nueva Guinea a realizar su trabajo de doctorado, en donde vuelve a encontrarse con Mead y su esposo (Fortune). Al regresar a la vida occidental, Gregory y Margaret Mead estaban enamorados, contrayendo matrimonio en 1935.⁵

Gregory Bateson fue demasiado innovador para su época y como tal, ni muy aceptado ni muy comprendido. Uno de sus conceptos fundamentales es lo que denomina "la pauta que conecta". Bateson se planteó cuál es la pauta que conecta a todas las criaturas vivientes; cuáles son las configuraciones, las formas y las relaciones que pueden ser observadas en todos los fenómenos. Descartó conceptos tales como materia y sustancia en relación a los seres vivos, priorizando los conceptos de *forma*, *patrón* y *pauta* para buscar una concepción totalizadora de la mente.

De manera semejante, propuso la noción de *contexto* como elemento fundamental de toda comunicación y significación, planteando que no se debe aislar el fenómeno de su contexto, pues cada fenómeno tiene sentido y significado dentro del contexto en que se produce. Además, tomó de Gustav Jung, de su libro *Septem Sermones ad Mortuos*, el concepto de *pleroma*, para referirse al mundo de la física y de los objetos materiales, así como el concepto de *creatura* para designar el mundo de los seres vivos, considerando que este último no puede ser explicado desde la física newtoniana; es decir desde una causalidad lineal que implica fuerzas que actúan unidireccionalmente. Para Bateson, en el mundo de las formas vivientes es necesario tomar en cuenta conceptos tales como *información* y *relación*, para lo cual es fundamental encontrar un nuevo lenguaje que permita describir la recursividad de todos los elementos que se mueven conjuntamente en un proceso.

Como antropólogo en Nueva Guinea en 1927, estudiando a la tribu Iatmul, Bateson acuñó el término *cismogénesis*⁶, definido como "procesos de diferenciación en las normas del comportamiento individual que resultan de la interacción acumulativa entre los individuos". "Este término describe el tipo de escalada que se encuentra en el mundo natural ejemplificado por los círculos viciosos y llamado por otros investigadores 'procesos de reacción mutua,' 'procesos mutuamente causales de desviación-amplificación,' 'cadenas de retroalimentación positiva', etc."⁷ Para Bateson, la génesis de un cisma en los sistemas sociales se produce por una amplificación de procesos simétricos, representados por la carrera armamentista, o complementarios, ejemplificados por las tensiones entre las clases sociales. "La contribución de Bateson fue una creciente sospecha de que en los grupos sociales podría existir un orden interno auto-equilibrador que mantuviera los movimientos cismogénicos bajo control (...) por lo que los tipos simétricos y complementarios de cismogénesis podrían operar de manera mutuamente neutralizante"⁸.



5) *Influencia y Contribuciones de Milton H. Erickson a la terapia en general*. Artículo publicado originalmente en *Hipnópolis*, Año 1, N° 4, octubre de 2000.

6) *Es un proceso de diferenciación en las normas de la conducta personal resultante de la interacción acumulativa entre los individuos. En otras palabras, es el estudio sobre cómo la relación entre personas de un grupo social, afecta comportamientos y condiciona las relaciones sociales. Bateson estableció dos formas básicas: una simétrica y otra complementaria. En el primer caso se tiene una influencia progresiva en espiral; en el segundo caso, es una influencia cada vez más simétrica entre los individuos involucrados.*

7) Hoffman, L.: *Foundations of Family Therapy*, U.S.A., Basic Books, 1981, pags. 40-46, 49.

8) *What is an Epistemology of Family Therapy?* *Family Process*, vol. 21, n° 2, 1982, pág. 165.

En 1942 y posteriormente en 1946- 53 es uno de los promotores de la Conferencia Macy (Fundación Macy)⁹ sobre retro-alimentación, que reúne a Wiener y a un grupo de neurofisiólogos, físicos y matemáticos pioneros del movimiento cibernético norteamericano. Bateson "... cree que la explicación cibernética constituye el avance intelectual más importante y fundamental de los últimos dos mil años"¹⁰

Después del encuentro con Don Jackson y otros investigadores en la Conferencia Macy, dedica con ellos varios años a estudiar la comunicación. La célebre y controvertida "*Teoría del doble vínculo*" es el producto de esta etapa. De dicha teoría surge "...la hipótesis del doble vínculo que proveyó un marco de referencia para la descripción formal de los síntomas esquizofrénicos y la experiencia del esquizofrénico en su familia".

Por otra parte, Bateson, interesado en el estudio del comportamiento de los delfines y otros cetáceos,

desarrolla su teoría sobre los distintos niveles de aprendizaje y acuña el término *deuteroaprendizaje* para referirse al concepto de "aprender a aprender".

En 1972 publica "*Pasos hacia una ecología de la mente*", una compilación de sus ensayos que se inicia con los famosos "Metálogos", que son diálogos imaginarios entre un padre y una hija, y temas como "Forma y pauta en antropología", "Forma y patología en las relaciones", "Biología y evolución", "Epistemología y ecología" y "Crisis en la ecología de la mente".

Bateson propone una concepción totalizadora sobre la naturaleza del orden y la organización en los sistemas humanos. "...el concepto de mente surgió, para mí, como un reflejo de partes más amplias y múltiples partes del mundo natural afuera del ser pensante"¹¹. "La mente individual es inmanente pero no sólo en el cuerpo. Es inmanente también en los caminos y mensajes fuera del cuerpo, y hay una mente más amplia de la cual la mente individual es sólo un subsistema..., pero es también inmanente en el sistema social totalmente interconectado y la ecología planetaria"¹².

Nadie mejor que Bateson para definir su posición epistemológica en una carta a John Brockman:

"Todos adherimos rápidamente a la ilusión de que somos capaces de una percepción directa, no codificada y no mediada por una epistemología..." "De tanto en tanto recibo quejas de que mis escritos son densos y difíciles de comprender...". "Permíteme comenzar caracterizando mi epistemología...". "... es una rama de la historia natural. Fue Mc Culloch quien, para mí, bajó la epistemología del dominio de la filosofía abstracta al dominio mucho más simple de la historia natural. Lo hizo dramáticamente en el trabajo que con sus amigos tituló 'Lo que el ojo de la rana le dice al cerebro de la rana.'. "... él mostró que cualquier respuesta a la pregunta: ¿Cómo puede la rana saber algo? estaría delimitada por la maquinaria



9) Las Conferencias Macy fueron una serie de reuniones de estudiosos de diversas disciplinas, celebradas en Nueva York por iniciativa de Warren Mc Culloch y la Fundación Macy de 1946 a 1953. El objetivo principal de esta serie de conferencias fue establecer las bases de una ciencia general del funcionamiento de la mente humana.

10) Maturana, H., Varela, F.: *De Máquinas y Seres Vivos*, Chile, 1972, Ed. Universitaria.

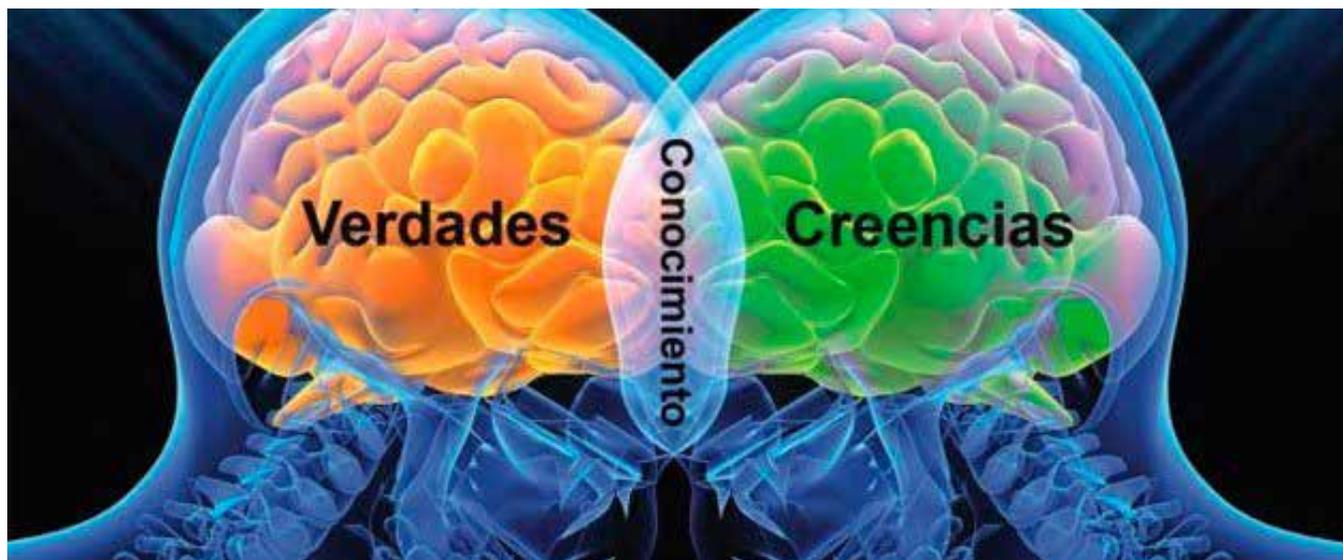
11) G: *Mente y Naturaleza*, Nueva York, Bantam Books, 1979, págs. 250-5. Brockman J., Bateson, G.: *About Bateson*, U.S.A., John Brockman Associates, Inc., 1977, págs. 13, 10, 4, 5, 235-247.

12) *Ibid.* Brockman J., Bateson, G.

sensorial de la rana, y que la maquinaria sensorial de la rana podía, por supuesto, ser investigada por medios experimentales u otros..." "De este trabajo resultó que, para comprender a los seres humanos, aún a nivel muy elemental, uno tiene que conocer las limitaciones de su input sensorial". "... la epistemología que estoy construyendo es monística". "...el materialismo en general constituyó un esfuerzo para excluir la mente". "...cuando estaba preparando la *Conferencia Korzybski*, de pronto me di cuenta que, por cierto, el puente entre mapa y territorio es la diferencia. Son solamente nociones de diferencia las que pueden llegar del territorio al mapa, y este hecho es la afirmación epistemológica básica sobre la relación entre toda la realidad allí afuera y toda la percepción aquí dentro (...), la mente... será siempre intangible, siempre se referirá a intangibles y siempre tendrá ciertas limitaciones porque nunca encontrará lo que *Immanuel Kant* llamó el *Ding an Sich: la cosa en sí misma*. Sólo puede encontrar información de fronteras-información de contextos de diferencias".

"Para continuar con mi diseño de la epistemología que surgió de mi trabajo, el próximo punto es la recursividad. Aquí parece haber dos tipos de recursividad de diferente naturaleza... el primero retrocede hasta Norbert Wiener y es bien conocido, el 'feedback' quizás es el elemento más conocido de todo el síndrome cibernético". "El segundo tipo de recursividad ha sido

propuesto por Varela y Maturana." (...) "Quienquiera crea una imagen de un objeto, lo hace en profundidad usando varios indicadores para esa creación (...)". "Pero la mayoría de la gente no se da cuenta que hace esto, y al darse cuenta que está haciéndolo de manera muy curiosa, uno se acerca mucho más al mundo que lo circunda. La palabra 'objetivo' se convierte lentamente en obsoleta y, al mismo tiempo la palabra 'subjetivo', que normalmente lo confina a 'uno' dentro de su piel, también desaparece". "El mundo ya no está 'allí afuera' de la misma manera en que parecía estar. Sin estar totalmente consciente de ello todo el tiempo, sin embargo, sé, que mis imágenes - especialmente las visuales, pero también las auditivas, gustativas, dolor, y fatiga - sé que las imágenes son 'mías' y que yo soy responsable de estas imágenes de manera muy peculiar" (...) "Hay una combinación o matrimonio entre una objetividad que es pasiva hacia el mundo externo y una subjetividad creativa, ni puro solipsismo ni su opuesto". "En el solipsismo uno está definitivamente aislado y solo, aislado por la premisa 'Yo lo hago todo'. Pero en el otro extremo, el opuesto al solipsismo, uno dejaría de existir, convertido en una metafórica pluma llevada por los vientos de la 'realidad' externa. (¡En esa región sin embargo no hay metáforas!). En algún lugar entre estas dos hay una región donde uno es en parte llevado por los vientos de la realidad y, en parte, un artista creando un compuesto de los acontecimientos internos y externos"¹³



13) *Ibid.* Brockman J., Bateson, G

Es importante resaltar que, en el campo de la terapia, los terapeutas y los clientes se unen para alcanzar un propósito. Creemos que el trabajo del terapeuta es ser un guía experimentado para los clientes, siguiendo de cerca la retroalimentación de ellos y del contexto más amplio, sugiriendo una ruta segura para el alcance de la meta y ofreciendo nuevas sugerencias basadas en la retroalimentación del curso [de la terapia]. Ser realmente un buen guía es una tarea engañosa. Si nos esclavizamos a lo que creemos que es una dirección correcta, sin desviarnos en lo absoluto de ella, y guiamos a los clientes de modo autoritario, ellos pueden alcanzar su destino, pero pueden no ser capaces de continuar su viaje sin el uso continuo de un guía. El sistema terapeuta y cliente pueden unirse en una ecología de ideas, de modo que ninguno prospere sin el otro. Pueden, de hecho, convertirse en adictos mutuos. Si asumimos poca responsabilidad al disponer una dirección, preferentemente co-derivando con nuestros clientes, podemos tener un viaje interesante en el cual todas las partes aprendan mucho, pero no llegar a ningún destino en particular.

Las preguntas acerca de cuán agresivamente se debe actuar en la retroalimentación, cuán estrecho debe ser el curso de acción, y cuánta responsabilidad delegar como un buen guía, están interrelacionadas, y es importante que sean respondidas. La noción de Bateson acerca de los *procesos estocásticos*¹⁴ es útil a este respecto.¹⁵

Bateson (1979, p. 165) habló de la evolución y el aprendizaje como los «dos grandes sistemas estocásticos». La palabra «estocástico» proviene de la raíz griega *στοχαστικός* [hábil en conjeturar] que se relaciona con el tiro al blanco usando un arco. Bateson lo usó para referirse a los procesos en los cuales los eventos son dispersados en una forma azarosa, de modo que alguno de ellos alcanza un resultado preferido. Cualquier secuencia de eventos que combina componentes al azar (como la puntería imperfecta de un arquero) con un proceso selectivo (como el acto de tirar al blanco), de modo que solamente ciertos resultados perduran al azar, son *estocásticos* (Bateson, 1979).

El sistema terapeuta y cliente pueden unirse en una ecología de ideas, de modo que ninguno prospere sin el otro. Pueden, de hecho, convertirse en adictos mutuos.

Para Bateson la metáfora es la lógica de la naturaleza. Creía que la metáfora era ineludible en los sistemas vivos, y que todo pensamiento que tenemos es *respecto* a algo. En las palabras de Bateson, «Cuando pensamos en los cocos o en los cerdos, no hay cocos ni cerdos en el cerebro» (Bateson 1979, p. 32). En esta forma, Bateson argumentaba persuasivamente que en la mente todo es una metáfora. Desde luego es increíblemente engorroso llevar a nuestro consciente todas las transformaciones que ocurren momento a momento en la percepción, pero no es un ejercicio trivial recordarnos ocasionalmente aquello que está ocurriendo fuera de nuestra consciencia.

Nunca podremos saberlo todo respecto a la realidad externa. Lo mejor que podemos hacer es buscar más y más metáforas funcionales para ella —que funcionen en más contextos y en la comunicación con más personas. Ya que todo es una metáfora, la habilidad para trabajar con metáforas es esencial para la comunicación efectiva¹⁶

Debido a que la metáfora es indirecta, multidimensional y tiene significados múltiples, es una comunicación que incorpora algo de azar. Cuando nosotros como terapeutas tenemos una idea particular y usamos una metáfora para expresarla, puede pensarse que la comunicación es dispersada en una forma parcialmente azarosa. Después podemos advertir las ideas y metáforas que nuestros

14) Se denomina proceso estocástico a toda variable que evoluciona a lo largo del tiempo de forma total o parcialmente aleatoria.

15) *Opcit*, G. Combs and J. Freedman.

16) *Una Perspectiva Batesoniana* G. Combs and J. Freedman.

clientes nos ofrecen de vuelta. Podemos ofrecer otras metáforas respondiendo a las comunicaciones de los clientes y manteniendo en mente nuestros propósitos (los cuales cambian a medida que el sistema cambia a través de la comunicación). A través del tiempo podemos advertir cuáles aspectos de nuestras ideas, que han coevolucionado con las ideas de los clientes, sobreviven en la ecología de las ideas. El uso de la metáfora para unirse a los clientes en el espíritu más amplio del sistema terapéutico nos permite crear experiencias que tienen algún propósito, a la vez que permite a todas las partes aprender por ensayo y error.

Cuando expresamos nuestras sugerencias a los clientes mediante la metáfora, ofrecemos un espectro de posibilidades que el cliente y el terapeuta pueden explorar juntos. Podemos tener un propósito claro en nuestra mente y permitir a los clientes, además, un rango de alternativas para que respondan, incluida la oportunidad para que comprendan nuestra metáfora en una forma muy distinta a los fines para los cuales fue construida. Basados en la retroalimentación que percibimos y en nuestro propósito en un momento dado, podemos ofrecer una metáfora diferente, y permitir nuevamente una amplitud de alternativas.¹⁷



Milton H. Erickson.

Para comprender las influencias de Milton H Erickson en la terapia breve (contemporáneo de G, Bateson, amigos y colaboradores según esta nueva manera de pensar y actuar la terapia posmoderna), es necesario primero bosquejar el contexto histórico en el cual se desarrolla esta trama.

Un 5 de diciembre de 1901, en una humilde casa de un pueblo minero conocido por los lugareños como Aurum, en las Montañas de Sierra Nevada, Estados Unidos, nace el segundo de los once hijos de una familia minera. Este niño, bautizado como Milton Hyland Erickson, viajó con sus padres en un carromato hasta Lowell, Wisconsin, donde pasó su infancia y su adolescencia, mientras la familia se dedicaba a la agricultura. Milton desde pequeño presentó algunas deficiencias: daltonismo, era sordo a los tonos e incapaz de reconocer o producir ritmos musicales, y evidenció algún grado de dislexia. Esos problemas no fueron detectados y al parecer no dificultaron su aprendizaje escolar. En 1919 se graduó de la secundaria y, para esa fecha, había publicado un artículo en una revista de agricultura y había destacado como atleta. En agosto de ese año enfermó de poliomielitis y requirió un año para recuperarse. Ingresó a la Escuela de Medicina en 1920 y en 1928 recibió su grado médico, así como su grado de magister en psicología.

La práctica médica y psiquiátrica la realizó en el Hospital de Colorado, y en los próximos veinte años de su carrera ocupó destacadas posiciones en distintos hospitales y universidades norteamericanas. A finales de la década de los '30 ya tenía fama de ser un hábil observador. En 1935 finaliza su primer matrimonio y, en 1936, se casa con Elizabeth, quien sería su compañera y colaboradora de por vida. En 1948, por motivos de salud se trasladó a Phoenix, Arizona, donde residió hasta la fecha de su muerte, el 25 de marzo de 1980, cuando falleció debido a un choque séptico por estreptococo beta, que se manifestó por una peritonitis¹⁸.

17) *Ibid.* G. Combs and J. Freedman.

18) Mario Pacheco. Artículo publicado originalmente en *Hipnópolis*, Año 1, N.º 4, octubre de 2000.

Milton Erickson hizo contribuciones significativas al campo de la psicoterapia, particularmente al conceptual cómo podrían considerarse los clientes y sus problemas.

Históricamente, la psicoterapia ha operado dentro de un contexto de un experto. En este marco, los pacientes presentan su sintomatología para el diagnóstico y la intervención de un terapeuta experto. El trabajo de Milton Erickson ha ofrecido una perspectiva alternativa en la cual la idea del problema es sacada de la patología y llevada a la utilización de las fortalezas y recursos del individuo. Milton Erickson hizo contribuciones significativas al campo de la psicoterapia, particularmente al conceptual cómo podrían considerarse los clientes y sus problemas. Se distinguió radicalmente de la visión dominante de su época (una visión que aún continúa en el presente), la cual implica que los problemas son el resultado de procesos de causa-efecto y que el *insight* acerca de las causas subyacentes es un precursor necesario del cambio. Erickson descartó la necesidad del *insight* en la relación para el cambio terapéutico. En su lugar se concentraba en las realidades del día a día de la vida del cliente, y buscaba utilizar las fortalezas del cliente en lugar de concentrarse en las debilidades como una forma de lograr el cambio (Erickson y Rossi, 1980, vol. 4). Con un amplio rango de técnicas terapéuticas como las historias, la hipnosis, las tareas paradójicas, etc., Erickson invariablemente creaba una expectativa positiva para el cambio y ayudaba a los clientes a construir historias o narrativas más útiles que las que habían traído a la terapia.¹⁹

Supuestos Epistemológicos Tradicionales y posmodernos de la Psicoterapia.²⁰

Entrando al campo de la epistemología es importante aclarar algunos distinguos entre la manera de abordar al paciente/cliente desde una visión tradicionalista a una visión posmoderna.

Cuando un médico se encuentra con un paciente hay una clara filosofía subyacente a su interacción. El médico busca información específica del paciente para dar forma a un diagnóstico específico y a una intervención concomitante. Cuando un psicoterapeuta se encuentra con una persona que puede ser identificada como paciente o cliente, ¿cuál es la esencia de esta interacción? La analogía con el contexto médico, cuando es usada históricamente, puede no ser particularmente útil cuando se considera a la psicoterapia en una era posmoderna. La epistemología posmodernista descarta la noción de una verdad objetiva independiente del observador, a favor de una idea constructivista que la verdad (v.gr. realidad) es creada o inventada por los observadores en la interacción en un contexto dado.

Veamos las diferencias epistemológicas subyacentes al cambio desde una visión lineal/newtoniana a una perspectiva socialmente construida de la terapia, así como los principios básicos de la terapia de Erickson en este marco constructivista.

El término “psicoterapia” tiene implicaciones importantes para los profesionales y los clientes. Psicoterapia sugiere sanación, curación u otra intervención en la psique del individuo. Dentro de esta visión está la creencia que el problema, en alguna forma, existe dentro del cliente. Esta noción intrapsíquica del problema está en contraste con la posición sostenida por Milton Erickson, así como por muchos terapeutas familiares posteriores que ven el problema existiendo como una interacción entre personas.

¹⁹ *Ericksonian Approaches to Psychotherapy: From Objective to Constructed Reality (Traducing: Mario Pacheco) William J. Matthews, Ph.D. University of Massachusetts-Amherst.*

²⁰ *Ibid. William J. Matthews, Ph. D.*

A manera de fundamento para la comparación, consideremos brevemente los fundamentos epistemológicos que han configurado el desarrollo histórico de la mayoría de las terapias (y de la sociedad occidental en general):

- La verdad existe y puede ser conocida.
- La observación cuidadosa revelará la verdad.
- La jerarquía es necesaria e inherente dentro del sistema.
- Los observadores están separados de lo observado.
- El reduccionismo aumenta la utilidad descriptiva.
- El etiquetamiento de las partes es un evento sin importancia.
- Orientada al problema –identificar las causas lineales de un problema actual.
- Orientada al pasado –las causas de un problema actual se encuentran en el pasado.
- Los individuos operan en forma independiente del ambiente.
- Los problemas son intrapsíquicos.
- Los expertos son quienes dan el tratamiento.

La lista anterior de los principios subyacentes de la mayoría de las psicoterapias es, en esencia, una narrativa (v.gr, una historia), pero *para G. Bateson sería una metáfora* diseñada para explicar algunos aspectos de nuestra experiencia; en este caso, nuestra experiencia de la psicoterapia. ¿Cómo evolucionó esta visión de mundo? Una tesis principal de los escritos de Ludwig Wittgenstein es que *los límites de nuestro lenguaje (nuestra narrativa) crean los límites de nuestra experiencia*. Nuestras posibilidades como humanos están abiertas o cerradas como una función de las historias que usamos para describir nuestra experiencia (v.gr. el vaso está medio lleno o medio vacío). Para

comprender los conceptos psicológicos tradicionales de desviación, depresión, ansiedad, etc., y vincularlos a la psicoterapia, parecería necesario comprender las narrativas prevalecientes que forjaron esos conceptos como una forma de definirlos en forma diferente.

Es claro que nuestros vocabularios para describir los “hechos” han cambiado con el tiempo, permitiendo un amplio rango de variabilidad en la experiencia humana.



En la civilización occidental hemos atravesado por siete épocas significativas que definieron cómo determinábamos nuestra experiencia:

- El período de la Grecia antigua.
- El período del cristianismo primitivo.
- La edad del Oscurantismo.
- La edad de la Iluminación.
- La época del Romanticismo.
- El período Moderno,
- Nuestro actual Período Posmoderno o Post-estructural.

Cada período ha aportado una forma –una historia– (una metáfora) para definir la comprensión humana del mundo. Por ejemplo, en reacción al horror y a la opresión del oscurantismo, en el cual la humanidad estaba inundada de espíritus malignos y posesión demoníaca, la edad de la iluminación inventó la idea de la lógica y el intelecto como el fundamento de la comprensión, así como el intelecto como diferenciación de los otros animales y de la naturaleza. De manera semejante, con la idea de la separación de la naturaleza viene la creencia de la dominación y el control de la naturaleza. Gran parte de esta visión cartesiana de la dominación continúa informando nuestra realidad actual.

A mediados del Siglo XX, la edad del modernismo, cambiamos nuestro marco de comprensión del ser humano interior como inconmensurable y no conocible –inventado por los individuos del período romántico anterior, como Freud y Jung–, hacia la metáfora de la humanidad como una máquina científica, la cual es conocible, mensurable y responde a estímulos externos. En este marco, nuestra vida interior no consiste en oscuros impulsos que requieren represión y/o sublimación, sino que es una identidad de humanidad inherentemente positiva que es conocible por nosotros mismos y otros. El desajuste del individuo refleja, entonces, la narrativa de cada período definido. En la edad de la iluminación, el desajuste está manifestado en la expresión del pensamiento irracional; en el período romántico nuestra mente consciente está sobrecogida por la irracionalidad inconsciente, mientras que en el período modernista el desajuste se convierte en la pérdida de conexión con nuestra identidad central verdadera.

Nuestra tarea con los clientes es desarrollar múltiples narrativas (metáforas) útiles que permiten una acción productiva dentro de los contextos sociales cambiantes.

Durante el período posmodernista, nuestro vocabulario cambia desde el lenguaje de la realidad objetiva a uno que construye la realidad, por lo cual se dice que todo lo que conocemos puede ser conocido solamente desde una perspectiva y contexto (H. Goolishian, comunicación personal, 1988). Por ello, como tal, nuestra identidad es desarrollada en relación a una perspectiva que puede ser cultural, étnica, de género, etc. Es así como la noción modernista de volver al pasado para tomar contacto con nuestro “yo verdadero” es reemplazada por el marco posmodernista que sostiene que el “*sí mismo*” es una noción derivada contextual y conversacionalmente (v.gr. socialmente) que puede cambiar en los diversos contextos cambiantes.

Este cambio epistemológico requiere una nueva concepción de la terapia. En este marco, los problemas ya no son vistos desde una perspectiva modernista como una pérdida de contacto con nuestra identidad verdadera, o con la visión romántica de una incapacidad para reprimir instintivos inaceptables; sino que son historias o ficciones que describen nuestra pérdida de acción o elección en un contexto particular socialmente construido. En este contexto, el individuo, en nuestra sociedad rápidamente cambiante, debe tener la habilidad para desarrollar múltiples historias de sí mismo dentro de contextos sociales variados. Un valor para el terapeuta en esta perspectiva es la libertad para identificar y medir la realidad objetiva y la imposición resultante de la verdad normativa a los clientes. Nuestra tarea con los clientes es desarrollar múltiples narrativas (metáforas) útiles que permiten una acción productiva dentro de los contextos sociales cambiantes.

Dentro de esta perspectiva, los principios epistemológicos subyacentes de la psicoterapia posmodernista podrían ser descritos como:

- La cocreación es lo que es considerado cierto.
- La participación es todo lo que es posible y la observación es participación.
- Por naturaleza se toma la posición de la cooperación.
- Los observadores son parte de los sistemas que observan.
- La puntuación de la experiencia es arbitraria.
- La identificación de pautas está militada por las experiencias y opciones de quien etiqueta.
- La orientación es a metas –resolución de tareas-.
- El descubrimiento de la salud enfatiza la importancia de los recursos deseados necesarios para el cambio.
- La orientación al futuro entendida como que el foco de la terapia está en el presente y en el futuro inmediato.
- Los individuos y los ambientes forman ecosistemas.
- Los problemas son recíprocos y cíclicos entre partes del sistema.
- Los terapeutas ayudan a crear un contexto para la solución de problemas.

Cada uno de los principios enumerados más arriba proveen los fundamentos para un enfoque Ericksoniano de la terapia.

El trabajo de Milton Erickson durante cincuenta años de práctica clínica se anticipó a este cambio epistemológico. La esencia de este enfoque es crear expectativa para el cambio, interrumpir, distraer u ocupar de otro modo la mente consciente limitada y, por consiguiente, crear un contexto para el cliente en el cual pueda ocurrir un cambio. Dentro de esta perspectiva, la hipnosis es usada como una interacción social construida por el terapeuta y

el cliente, en la cual pueden emerger realidades múltiples para el cliente. La hipnosis se convierte en una forma de comunicación, en la cual se suministra a los clientes un contexto para que desarrollen una narrativa vital más útil que la que tenían cuando entraron a terapia. Esto implica el cambio epistemológico de la noción de una realidad objetiva a una construida que representa el trabajo de Erickson, con o sin hipnosis.

La hipnosis ha pasado por tres períodos diferentes en el desarrollo intelectual occidental:

1) Desde Anton Mesmer y 2) el periodo romántico, en el cual el lado irracional del desarrollo humano fue considerado por el período modernista como su metáfora



de los seres humanos como máquinas científicas, conocibles, mensurables y definidas por los estímulos externos, a 3) nuestro marco posmodernista, en el cual la noción de una realidad objetiva es reemplazada por narrativas construidas, derivadas de nuestro lenguaje cotidiano dentro del contexto cultural.²¹

Para concluir esta visión de cambios epistémicos de la terapia posmoderna (Familiar Breve Sistémica), me gustaría terminar con la visión de los *cuatro movimientos históricos* que se dieron relacionados con estos dos genios inventivos de la psicoterapia y de las ciencias socioculturales en el ámbito, sobre todo, de la comunicación, de la interacción y del campo de la salud mental, los cuales se expondrán a continuación.



Primer Movimiento²²

En 1935, Margaret Mead y Gregory Bateson viajan a Bali, en donde realizan la película *Trance and dance in Bali*. Por primera vez se utilizaba en antropología el cine y la fotografía como instrumentos de investigación. A su regreso a los Estados Unidos, querían que alguien pudiera ver la película para determinar qué individuos allí filmados estaban en trance ritual y quiénes no. En 1938, Margaret Mead, a sugerencia de Abraham Maslow, consulta a Erickson al respecto, se escriben cartas y se reúnen finalmente en Michigan, donde vivía Erickson. Durante la Segunda Guerra Mundial, Mead, Bateson y Erickson colaboran con el Departamento de Estado estadounidense en una investigación de la estructura del carácter alemán y japonés, así como de los efectos de la propaganda nazi. Aunque Margaret Mead y Gregory Bateson se divorciaron, en 1950, ambos continuaron manteniendo una relación de amistad con Erickson.

Segundo Movimiento

Cuando Erickson se muda a Phoenix en 1948, el deterioro de su salud (secuelas de la polio que lo afectó cuando era adolescente) lo obligan a renunciar a su cargo de Director Clínico del Hospital Estadual de Arizona, e instala el consultorio en su casa. Ernest L. Rossi, entre otros, afirman que desde esa época comienzan sus años de liderazgo.

En el año 1942, la Fundación Macy organiza su primera conferencia sobre el tema "inhibición cerebral", y en la cual participan Norbert Wiener, Arturo Rosenblueth, Walter Cannon, John von Neumann, Walter Pitts, Warren McCulloch, Lawrence Franck, Laurence Kubie, Margaret Mead y Gregory Bateson. Kubie, afamado psicoanalista, también invitan a Erickson. En esa conferencia de dos días se discute mucho sobre hipnosis.

21) *Ibid.*, William J. Matthews, Ph. D.

22) *Influencia y Contribuciones de Milton Erickson a la terapia en general, publicado originalmente en Hipnópolis, Año 1, N.º 4, octubre de 2000.*

A partir de esa conferencia, y después de la Segunda Guerra Mundial, la Fundación Macy continúa organizando encuentros que desembocarían en el establecimiento de la "cibernética". En la época de las conferencias Macy, Bateson enseña antropología en dos universidades y, cuando su matrimonio con Margaret Mead, está por finalizar, acepta la invitación del psiquiatra Jurgen Ruesch para estudiar la comunicación en psicoterapia. A pesar de las dificultades de organización que tenían ambos, ocupan el tiempo hablando de epistemología y sentando las bases para el estudio de las relaciones interpersonales. Como resultado de esos esfuerzos publican, en 1951, *La comunicación: matriz social de la psiquiatría*.²³

Entre los años 1953 y 1962, Bateson se embarca en un nuevo proyecto, el "Proyecto Bateson", conocido como el "Proyecto Palo Alto". Este proyecto une los trabajos de la cibernética, la teoría de los sistemas, las investigaciones sobre la "nueva comunicación", la teoría del aprendizaje y los comienzos de la terapia familiar. El equipo original estaba formado por Bateson, el ingeniero químico John Weakland, Jay Haley, Don De Ávila Jackson y William Fry. En 1956, el grupo publica su ya famoso artículo "Hacia una teoría de la esquizofrenia", en donde analizan la comunicación patológica, la "doble coacción".

Tercer Movimiento

A mediados de los años 1950, Bateson escribió una carta a Erickson en la cual bosquejaba la teoría de la doble coacción, y lo consulta respecto a las similitudes entre las acciones del hipnotista y las coacciones de las familias esquizofrénicas. Le presenta a Jay Haley y a John Weakland, quienes comenzaron a visitar a Erickson en su casa para aprender sus métodos.

La influencia del trabajo de Erickson sobre Haley y Weakland son profundas, y parte de su trabajo "marcará el desarrollo de la terapia breve estratégica del futuro *Mental Research Institute (MRI)* [...], las premisas del enfoque interaccional [desarrollado en Palo Alto] podían permitir una exposición relativamente coherente de los métodos originales de Erickson." (Wittezaele y García, 1994, p. 222).

La influencia del trabajo de Erickson sobre Haley y Weakland son profundas, y parte de su trabajo "marcará el desarrollo de la terapia breve estratégica del futuro Mental Research Institute (MRI)

Según Zeig y Munion (1999), Haley y Weakland observaron a un terapeuta decididamente directivo, que lograba resultados en forma rápida. Aprendieron de él respecto a las ordalías terapéuticas, las intervenciones familiares, hipnosis, uso de tareas y metáforas. Cuando en 1959 se fundó el MRI, el trabajo de Erickson continuó teniendo influencias en el pensamiento de Paul Watzlawick, Don Jackson y Richard Fisch. De hecho, Erickson escribió el Prefacio para el libro *Cambio*, publicado originalmente en 1974 por Watzlawick, Weakland y Fisch.

Haley abandonó el proyecto de Palo Alto y no formó parte del MRI, sino que se incorporó al Philadelphia Child Guidance Clinic, donde colaboró con Salvador Minuchin. Desarrolló su terapia familiar estratégica y fundó posteriormente, junto a Cloé Madanes, el Family Therapy Institute of Washington. Sin embargo, Haley fue el primer promotor activo de la terapia de Erickson, Aunque el MRI recogió y sistematizó las técnicas de Erickson, dejó fuera de su modelo las intervenciones hipnóticas formales y el concepto de "inconsciente". No es de extrañar este proceder de los integrantes del MRI. Es pertinente afirmar que cuando Haley, en 1962, analizó la *relación* entre el hipnotizador y su sujeto (*Strategies of Psychotherapy*) definió a la hipnosis como el producto de la interacción entre dos o más personas; es decir, no necesitaba el concepto del inconsciente para explicar los fenómenos que allí ocurrían.

23) Véase *Hipnópolis* N° 9, febrero de 2001. Artículo publicado originalmente en *Hipnópolis*, Año 1, N° 4, octubre de 2000.

Watzlawick (1986), al analizar los procedimientos hipnóticos de Erickson en el *Lenguaje del cambio*, utiliza la metáfora de la asimetría de la actividad hemisférica cerebral como la base explicativa de hacia dónde apuntaba el lenguaje indirecto de Erickson, y tampoco necesitó de la metáfora del inconsciente para explicar el fenómeno. Es interesante el hecho que el mismo Erickson haya disminuido gradualmente el uso de trance hipnótico formal, en beneficio de un mayor uso del lenguaje imperativo y la metáfora en sus terapias. En los últimos años de su vida, "Erickson solamente usaba la hipnosis en aproximadamente el 30% de los casos, en particular para los casos de dolores físicos agudos." (Wittezaele y García, 1994, p. 216).

Además, Watzlawick (1985) denominó "hipnoterapia sin trance", a las directivas terapéuticas que entregadas en una conversación terapéutica sin "rituales hipnóticos" movilizaban al paciente a la acción, o modificaban su encuadre del problema. Podría afirmarse que, en los últimos años de su carrera, Erickson utilizaba mucho más este tipo de hipnoterapia que la terapia hipnótica "con trance."

La terapia estratégica interaccional del MRI comenzó a difundirse con la publicación del libro *Cambio Watzlawick et al.* Sin embargo, fue preciso esperar hasta el año 1992 (fecha de la edición en español) para que Watzlawick y Nardone explicaran las bases hipnóticas de la "hipnoterapia sin trance". En ese volumen, Nardone y Watzlawick describen partes del lenguaje hipnótico de Erickson y su uso en psicoterapia estratégica (que Nardone ejemplifica a través de casos clínicos en *Miedo, Pánico y Fobias*, 1997). El uso de este lenguaje (verdades obvias, *yes set*, *matching* [o calcado], metáforas) y la utilización Ericksoniana, tienen como objetivo construir disposición a cooperar en el paciente, de modo que se avenga a llevar a cabo las tareas terapéuticas entre sesiones, y esté más dispuesto a ser influenciado en la sesión de terapia.

Es así como para el terapeuta entrenado en la Hipnoterapia formal de Erickson (es decir, hábil en las estrategias para hipnosear [Pacheco, 2000]), esos conceptos no son una novedad; sin embargo, amplían grandemente los alcances del *lenguaje de influencia* desarrollado por Erickson. Por su parte, Bateson abandona su papel directo en la trama de este Tercer Movimiento, pues se apartó de su proyecto para dedicarse a otros estudios de comunicación animal en el año 1962. También rehusó formar parte del naciente MRI, "porque deseaba mantener su independencia y, además, porque los métodos de Jackson le provocaban los mismos sentimientos ambivalentes que los de Erickson. Sus reticencias (...) tenían que ver con la cuestión de influir, de ejercer poder sobre otra persona." (Watzlawick, 1991, p. 39-40), lo cual se entiende partiendo del hecho de que Bateson en su formación de Antropólogo, se enfocaba más a observar los modos de relación de las personas que a influir en ellas).



Cuarto Movimiento

Desde los inicios de su carrera, Steve de Shazer fue atraído por los estudios de comunicación del Grupo de Palo Alto y por el enfoque psicoterapéutico de Erickson (DeJong y Berg, 1998).

Acerca de Shazer (1991) indica como un hito importante en la historia de la terapia moderna refiere al artículo "Técnicas Especiales de Hipnoterapia Breve" de Erickson (1954). En ese artículo, Erickson mostró cómo podían utilizarse las compulsiones neuróticas del paciente para, a través de "Hipnoterapia con trance", dirigirlos a la resolución de la sintomatología neurótica. Según ello, no se necesitaba conocer el origen de los síntomas para modificarlos, sino que bastaba con los mecanismos a través de los cuales se mantenían.

De Shazer cuenta que él y sus colaboradores leían los artículos de Erickson (compilados por Haley en 1967) tratando de emular sus procedimientos en la atención de los clientes. En 1982, de Shazer y su equipo advirtieron que no había una conexión necesaria entre el problema y la solución (De Jong y Berg, 1998). En el tratamiento exitoso de una familia, de Shazer y sus colaboradores les pidieron a los miembros de la misma que "prestaran atención cuidadosa a lo que estaba sucediendo en sus vidas y qué querían que continuara sucediendo" (De Jong y Berg, 1998, p. 13). Cuando la familia regresó después de dos semanas, informaron que las cosas estaban funcionando bien y que sentían que los problemas estaban resueltos. Desde el punto de vista tradicional, que afirma que es necesario conocer las causas de un problema para que éste se resuelva, es imposible explicar los cambios ocurridos en esa familia. Esta experiencia llevó a de Shazer y su equipo a interesarse en la solución y no en el problema, así como al desarrollo de la Terapia Orientada a la Solución.

El análisis de las estrategias básicas de este enfoque nos remite nuevamente al trabajo de Erickson, quien fue un terapeuta básicamente orientado hacia el futuro. Erickson escribió:

"El pasado no puede cambiarse; sólo se cambia la interpretación y el modo que tenemos de verlo, e incluso esto se modifica con el paso del tiempo. En consecuencia, en el mejor de los casos, los modos de ver y las interpretaciones del pasado tienen importancia sólo cuando embrutecen a una persona en una rigidez. La vida se vive en el presente, para el mañana. Por lo tanto, la psicoterapia se orienta de modo apropiado con respecto a la vida de hoy al preparar el mañana, el mes próximo, el año próximo, el futuro, que en sí mismo impondrá muchos cambios en el funcionamiento de la persona en todos los niveles de su conducta." (Citado por O'Hanlon, 1989, p. 24).

En el mismo año 1954, Erickson publica "La Pseudo-orientación en el Tiempo como un Procedimiento Hipnoterapéutico". En ese artículo, Erickson describe cómo a través de un procedimiento que implicó el uso de confusión, alucinación y proyección a futuro, los mismos pacientes describieron los eventos que los llevarían a la resolución de sus problemas neuróticos.

El trabajo genial de de Shazer y su equipo, consistió en obtener a través de una *conversación* los mismos efectos que logró Erickson a través de su "Hipnoterapia con trance" al usar la pseudo-orientación en el tiempo:

Donde Erickson usó regresión de edad en esa técnica, el Enfoque Orientado a la Solución propone la "búsqueda de excepciones" (Gilligan, 1991); es decir, cuándo en el pasado el cliente ha sido capaz de controlar o superar su problema (sus logros o "recursos", en la jerga Ericksoniana).

Donde Erickson dirigía al paciente hacia el futuro a través de un procedimiento de confusión, para que alucinara bolas de cristal en las cuales podía ver los eventos que lo habían llevado a la resolución de los síntomas, de Shazer y su equipo proponen la "Pregunta Milagro", la cual induce al paciente a una creación activa de comportamientos que resuelven el problema²⁴.

Espero que, con esta semblanza histórica de los dos más grandes genios en el campo de la psicoterapia posmoderna, haya podido aportar una visión más clara, operativa e interventiva que conlleva nuestro quehacer como terapeutas contemporáneos en la agilización y en las destrezas de nuestro ejercicio clínico. A la vez, todavía esperamos más de estos dos genios quienes, poco a poco, van siendo develados por los nuevos psicoterapeutas e investigadores que día a día están floreciendo.

Termino con la siguiente metáfora Ericksoniana:

Hay plantas que florecen en la mañana y al mediodía se secan... otras florecen por el mediodía... y por la tarde se secan... otras florecen por las tardes... y al llegar la noche se marchitan... pero hay algunas flores que crecen en los cactus del desierto... y por la noche permanecen... hasta la mañana siguiente... y durante el día... y otro día... y una semana... y un mes...

¿Y tú... cómo estás cultivando tus flores?

Milton H. Erickson.



²⁴) Ps. Mario Pacheco Publicado originalmente en *Hipnópolis*, Año 1, N.º 4, octubre 2000. *La Influencia de Erickson en la Terapia Breve Actual y el Terapeuta Ericksoniano Hoy*.

RELACIONES DE PAREJA: MATRIMONIOS, DIVORCIOS Y UNIONES

CÉSAR DAVID GUERRERO MANTECÓN

El Mtro. César David Guerrero Mantecón, obtuvo la licenciatura en Psicología, la Maestría en Terapia Familiar con Enfoque Breve y la Maestría en Administración de Negocios en la Universidad Metropolitana de Monterrey. Trabaja como psicoterapeuta clínico privado desde el 2007. Fue docente en la Universidad del Valle de México durante siete años y ha sido catedrático en la División de Posgrado de la Universidad Metropolitana de Monterrey desde hace poco más de cinco años, donde ha recibido el Reconocimiento a la Excelencia docente en 2014, 2015, 2016 y 2017.



Durante el ejercicio profesional como psicoterapeuta he atendido una amplia variedad de casos. Cada uno, tan interesante como los demás. Dentro de dicha variedad, se encuentra uno en particular, el de las relaciones de pareja. Es cierto, cada pareja trae a consulta un problema específico y particular, pero, dentro de sus particulares individualidades, se encuentran patrones. Uno, ronda ante cuestiones de infidelidad, comprobada, ilusoria o parcial (varía entre una idea, una verbalización o una conducta como un beso). Otro, basado en una confusión entre distintos tipos de amor. Erich Fromm (2017) realizó una excelente distinción y categorización de los distintos tipos de amor: fraternal, materno, erótico, a uno mismo y a Dios. Al existir confusión entre los tipos de amor, se presentan problemas de distinción de roles, percibiendo a la pareja como un amigo o un padre, más que como un igual, ya sea en simetría o igualdad. Pero el patrón en el que se enfoca esta propuesta, con un poco de ayuda de los otros dos mencionados, es el de la duración de los matrimonios, junto con la disminución del índice de éstos y su interrelación con el incremento de divorcios.

Antes de iniciar haré la aclaración de que, a pesar de referirme a una pareja en específico, esta será la integración representativa del patrón mencionado, no de dos personas en específico. Asimismo, estarán incluidos casos clínicos atendidos por un servidor, los casos supervisados y parejas conocidas en el ámbito social. La referencia no distinguirá entre parejas heterosexuales y homosexuales, en tanto que, dentro del ejercicio profesional, sólo se ha percibido una diferencia, que será mencionada en su momento.

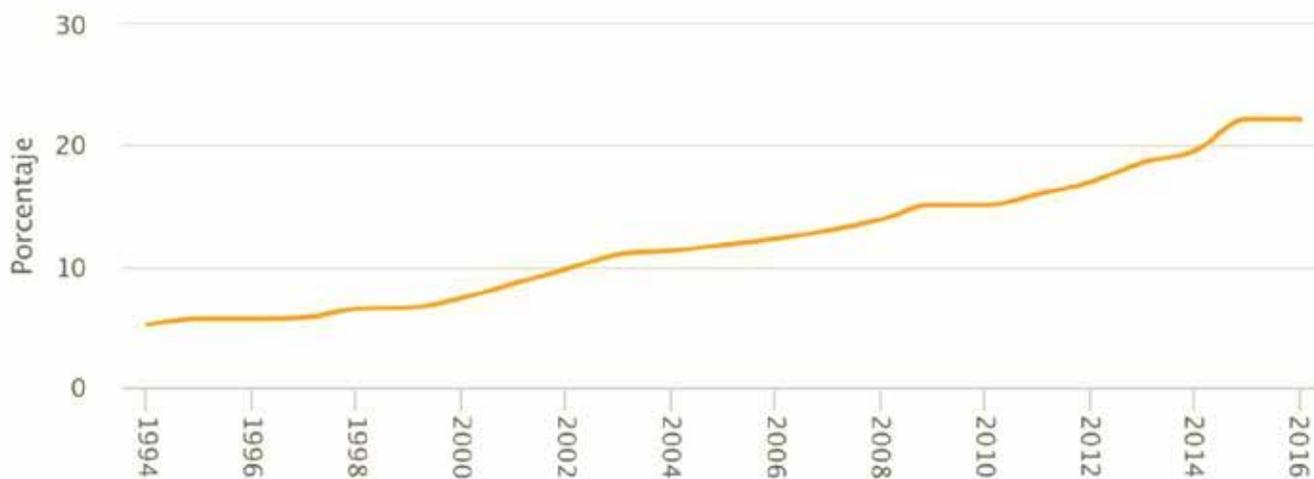
El presente trabajo está dividido en dos partes: primero, el planteamiento de la hipótesis que ha resultado de mayor ayuda para su análisis, así como su fundamentación y, segundo, los consejos más útiles para su manejo. Por ello, se hace notar la variabilidad perceptual y contextual que pueden ejercer una gran influencia sobre los resultados.

Historias y razones

La mayoría de las historias de los ciudadanos y matrimonios de edad avanzada, cuentan historias de “los matrimonios de antes”. De cómo se trataba de una unión sagrada que no era tan fácil de romper. La gente ha sido capaz de contraer matrimonio por la Iglesia y por el Estado desde hace mucho tiempo, aunque también habría que considerar la presión social ante la religión y el “deber” de casarse por la Iglesia. Si a ello sumamos el crecimiento en la diversificación religiosa y de culto en México, habría que considerar la influencia que tendría hacia las relaciones de pareja.

Es cierto que las creencias religiosas se han ido modificando con el tiempo, pero ¿al grado de disminuir el índice de matrimonios? Revisemos la siguiente tabla del INEGI respecto a la relación entre cada 100 matrimonios y cuántos divorcios se presentaron:

Relación divorcios-matrimonios (1994-2016)



FUENTE: INEGI/México en Cifras/Estados Unidos Mexicanos/Población/Nupcialidad/Relación divorcios – matrimonios (Porcentaje), 2016.

La anterior, refleja que en 1980 se presentaron alrededor de 4 divorcios por cada 100 matrimonios. Entre 1990 y el 2000, la cifra rondaba los 7 divorcios. Para el 2005, llegó a 11 divorcios por cada 100 matrimonios, 15 para el 2010, 18 para el 2013, y 22 para el 2016 (INEGI, 2016). Uno puede pensar que son cantidades mínimas, pero al ser traducidas a números reales en cantidades totales, cambia mucho el panorama. Para ponerlo en una perspectiva distinta, en el 2012 se presentaron 585 mil 434 matrimonios y 99 mil 509 divorcios. En el 2013 hubo 583 mil 264 matrimonios y 108 mil 727 divorcios. En tan sólo un año de diferencia, hubo 2 mil 170 matrimonios menos, pero un incremento de 9 mil 218 divorcios. Para el 2016, el total de matrimonios fue de 543 mil 749. Los divorcios ascendieron a 139 mil 807.

No pretendo llenar este trabajo de estadísticas, a pesar de haber revisado éstas desde 1980 hasta el 2016. Para entonces, era más que obvio que los matrimonios se reducían exponencialmente, mientras que los divorcios se incrementaban. Uno pudiera argumentar que la gente simplemente ha decidido no casarse, o que más personas se rehúsan mantenerse atadas a “un error”. El asunto es que caeríamos en un reduccionismo que nos mantendrá en el oscurantismo. Tampoco es posible afirmar que se trata de un incidente particular de México. Diversos países del mundo han presentado las mismas reacciones sociales, sólo a diferente grado de crecimiento.

Cierto. Debido a la globalización, el internet y la facilidad de acceso a distintas redes sociales, la sociedad ha alcanzado una concepción diferente respecto a sí misma. Como si se tratase de un *insight* social. Dejó de existir una única verdad que nos mantenía encerrados en una creencia básica, delimitada por un selecto puñado de personas, para convertirse en la Torre de Babel de nuestra época. Ahora habrá que esperar a ver, qué o quiénes se convertirán en estatuas de sal.

¿Cómo afecta esto a las parejas? La creencia antigua, pasada verbalmente de generación en generación, explicaba que el matrimonio se mantenía hasta que

la muerte los separe. De elegir erróneamente a la pareja, o si te tocaba “mala suerte” en los matrimonios arreglados, similar a una trata de personas; no había más que “aguantar” o buscar la manera de solucionar los problemas entre la pareja. La necesidad es un fuerte motivador para generar nuevas habilidades. Los divorcios eran procesos muy complicados, además de la fuerte presión social que implicaba la etiqueta de ser “divorciado”. Muchas parejas se mantenían unidas por miedo a esto, o por la otra cuestión de vital importancia, que también está atada a creencias sociales, los hijos. La idea de que los hijos necesitan de ambos padres para estar “bien educados”, cuando la realidad ha demostrado una y otra vez que esta es una idea sin fundamento.



Por otro lado, en 1980 fue publicada la tercera edición del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales, en Estados Unidos. A diferencia de su predecesor, en ésta se removió la homosexualidad como trastorno, resultando en la mágica cura de miles de personas. Sería posible asumir que muchas personas diagnosticadas como “enfermas mentales” debido a su preferencia sexual, dejaron de verse en la necesidad de unirse en una relación heterosexual para cubrir una máscara social. Aun así, y siendo aprobado el matrimonio entre personas del mismo sexo, los índices de matrimonio continuaron su descenso.



El matrimonio tiene una ventaja en cuanto al sentido económico. Muchas parejas se casan con el fin de contar con los beneficios que el gobierno otorga a estas. Jugando con esta idea, ¿qué pasa con la unión libre? En palabras del afamado Mario Moreno Cantinflas (1911 – 1993): “Ahí está el detalle”. De acuerdo con un artículo de Laura Vela (02 de febrero de 2018), haciendo referencia a estadísticas nacionales, afirma que hace aproximadamente diez años (terminando la referencia en el 2014), el índice de parejas en unión libre se ha duplicado, yendo de un 8.3 a un 16.4 por ciento. ¿Por qué? Sencillo. El gobierno aprobó que las personas en unión libre gocen de los mismos privilegios que aquellos en matrimonio. Basta comprobar el concubinato por entre tres y cinco años, dependiendo del beneficio al que deseen acceso: seguro médico, de vida, hipotecario, etcétera.

Lo contextual *versus* lo individual

Las razones antes mencionadas no son las únicas posibilidades ante la disminución de matrimonios y el incremento de divorcios e uniones libres. Sin embargo, son las de mayor impacto. Está claro que el presente trabajo no pretende sólo buscar el “Top 10, razones de... [Elija tema de preferencia]”, sino proponer soluciones y posibilidades de adaptación a nuevos cambios relacionales determinados por una sociedad en constante dinamismo. Para ello, es necesario aclarar o especificar, las razones y su interrelación hacia el tema de búsqueda, así como entre uno y otro. Simplifiquemos las anteriores en una pequeña viñeta:

- 1) Diversificación religiosa
- 2) Insight social por globalización
- 3) Concientización sobre creencias y etiquetas irracionales y represoras
- 4) Despatologización de la homosexualidad
- 5) Mismos beneficios económicos de nupcias y unión libre

Antes de continuar con la explicación, será necesario aclarar un nivel más de jerarquización o distinción, para ejercitar la mente y hacer esta propuesta más interesante y retadora. La viñeta anterior habla de razones por las que cada vez más parejas optan por no casarse, se deciden por una unión libre, o deciden divorciarse. Hagamos énfasis en *pareja*. Así es, dichas requieren de ambas partes de una pareja para cumplirse, pero, ¿qué hay de la individualidad? Las decisiones de pareja, se toman entre ésta, pero son influidas por cuestiones de cada una de sus partes, el individuo. Para ello, Nardone y Watzlawick (1995), citan dos categorías generales de problemas que aquejan al individuo, propuestos por Cireeiiberg (1980), pero agregan una tercera. En conjunto, éstas son:

- a) la interacción entre el sujeto y sí mismo;
- b) la interacción entre el sujeto y los demás;
- c) la interacción entre el sujeto y el mundo. (pág. 77)

Para no extendernos mucho en la explicación de estas categorías, trataré de simplificarlas lo mejor posible. La primera se refiere a la capacidad de una persona de relacionarse consigo misma. La estima, imagen y aceptación de uno mismo, entran en juego en esta categoría. Un ejemplo que me aterroriza en esta cuestión, es la razón por la que muchas personas utilizan audífonos a alto volumen, o por qué la terapia ocupacional¹ desmedida se ha popularizado tanto. Al preguntar a suficientes personas su razón por “necesitar” un volumen tan alto al usar audífonos, la respuesta casi unánime fue: *“-Porque no quiero pensar en mis problemas o en mí”*. Cómo desearía que estas palabras no fuesen reales. Una respuesta muy similar se obtuvo con las personas que se sobrecargan de trabajo, al grado de no soportar tener un momento a solas o un “tiempo personal”. Estos son sólo dos ejemplos, diferentes personas utilizan diferentes métodos o mecanismos. A su vez, habrá que tener en cuenta que una persona que desconfía de sí misma o no se valora lo suficiente, le será más y más difícil confiar en alguien más. ¿Qué tipo de relación tendría una persona

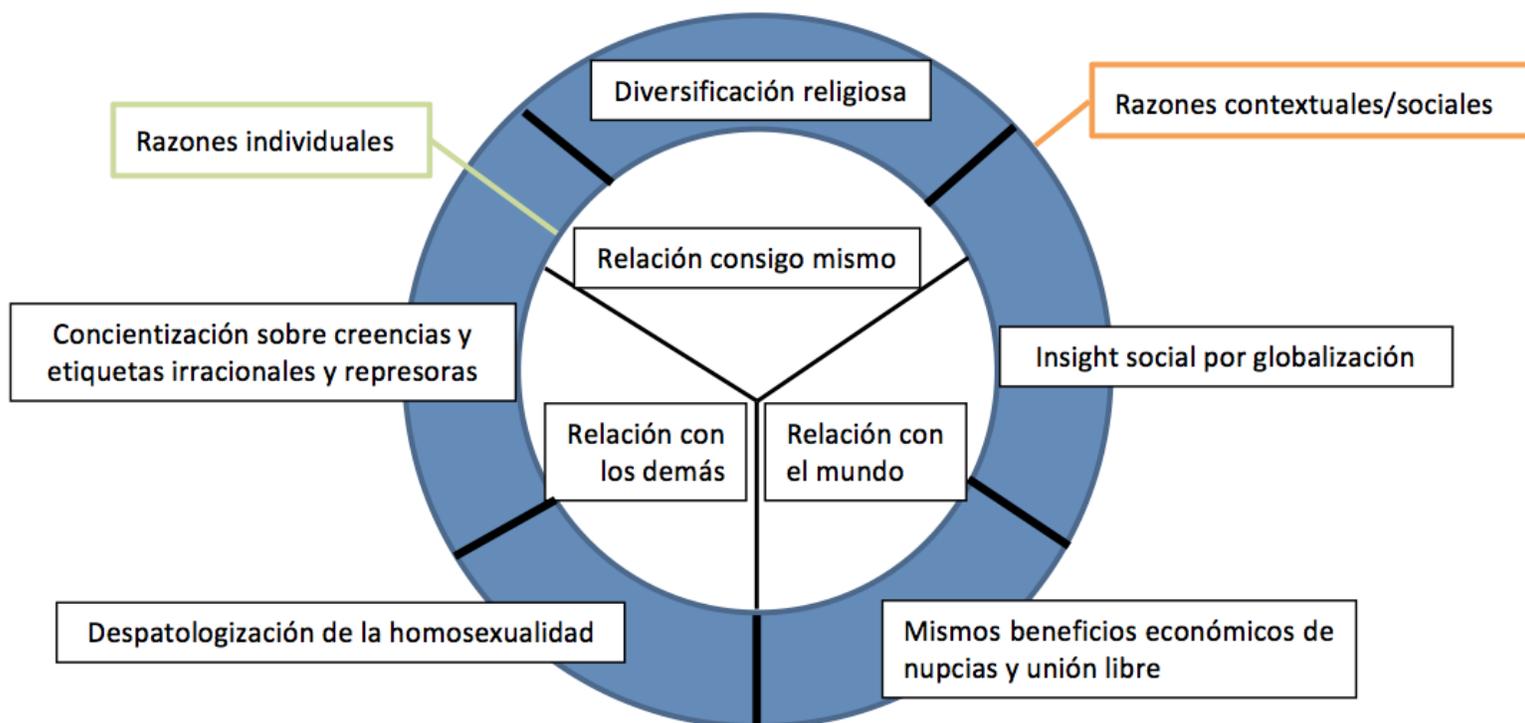
con estas características? ¿Qué ofrecerá a una relación de pareja? Dejemos estos cuestionamientos flotando en la superficie junto con las otras cosas, mientras sacamos lo demás que necesitaremos.

Pasando a la siguiente categoría, la interacción entre el sujeto y los demás. Aquí nos referimos a la familia, pareja, amigos, compañeros, conocidos, etcétera. Nos relacionamos de forma distinta con cada una de las personas que conocemos. Somos personas distintas, dependiendo con quién o quiénes nos encontremos en el momento. Aun dentro de la misma familia, nuestra manera de interactuar con uno no será igual que con otro. No se trata de tener favoritos, sino de una adaptación. La relación entre dos personas, no es única de ellos, ya que incluye las experiencias y mutua influencia de “su gente”. Más adelante veremos lo que significa esto para la relación de pareja.

La tercera categoría, agregada en lo posterior, se refiere a la manera en que nos relacionamos con nuestro contexto, los valores, normas, creencias, cultura, etcétera. Una persona que reniegue de seguir las conductas o normas “socialmente aceptables”, será evitada por los demás. A lo que reaccionará desvalorizando a los demás y buscando el beneficio propio a costa de otros. Suena muy familiar, ¿verdad? Casi como si todos conociéramos a varias personas que cumplen dichas características. He aquí la parte que me parece más interesante. Una persona que se apegue completamente a dichas normas, valores, etcétera, también es considerado como alienado socialmente.

Luego de revisar tantas características y categorizaciones, será necesario plantearlo en una breve imagen que nos ayude a asociar y relaciona. Por lo que te invito, estimado lector, a descansar un par de minutos observando la siguiente gráfica y tratando de hacer relaciones entre los elementos por cuenta propia. Será más entretenido para continuar la lectura.

1) Técnica terapéutica que consiste en realizar más actividades con la finalidad de que la persona tenga oportunidad para descansar de sus problemas o pensamientos estresores.



Relación de razones contextuales/sociales e individuales

Rebanadas del pastel: Semejanzas, diferencias e interrelación

Distintos autores del modelo de terapia familiar sistémica y su epistemología, como Betalanffy (1989), Bateson (2002), Fisch, Weakland y Segal (2003); Selvini-Palazzoli, Boscolo, Cecchin y Prata (2012); y Hoffman (1992), por mencionar unos cuantos, afirman que la familia es el grupo primario del que cada uno de nosotros aprende cómo relacionarse con los demás. La manera en que nos relacionamos con los miembros de la familia, así como la interpretación que tenemos de la forma de relacionarse entre ellos, influye en base a similitud o contraste con la forma en que nos relacionamos fuera del sistema familiar. Por ejemplo, la manera de relacionarnos hacia nuestros hermanos influirá en nuestra futura relación para con otros que percibamos como jerárquicamente iguales, como compañeros de clase o de trabajo. La manera en que nos relacionamos con nuestros padres, tendrá que ver con la manera de relacionarnos con otras figuras de autoridad. La manera de percibir la relación entre nuestros padres, en unión o cada uno por separado, hablará de nuestra relación de pareja. Recordemos que todo estará basado en similitud o contraste. Es nuestro punto de partida (Minuchin, 2004).

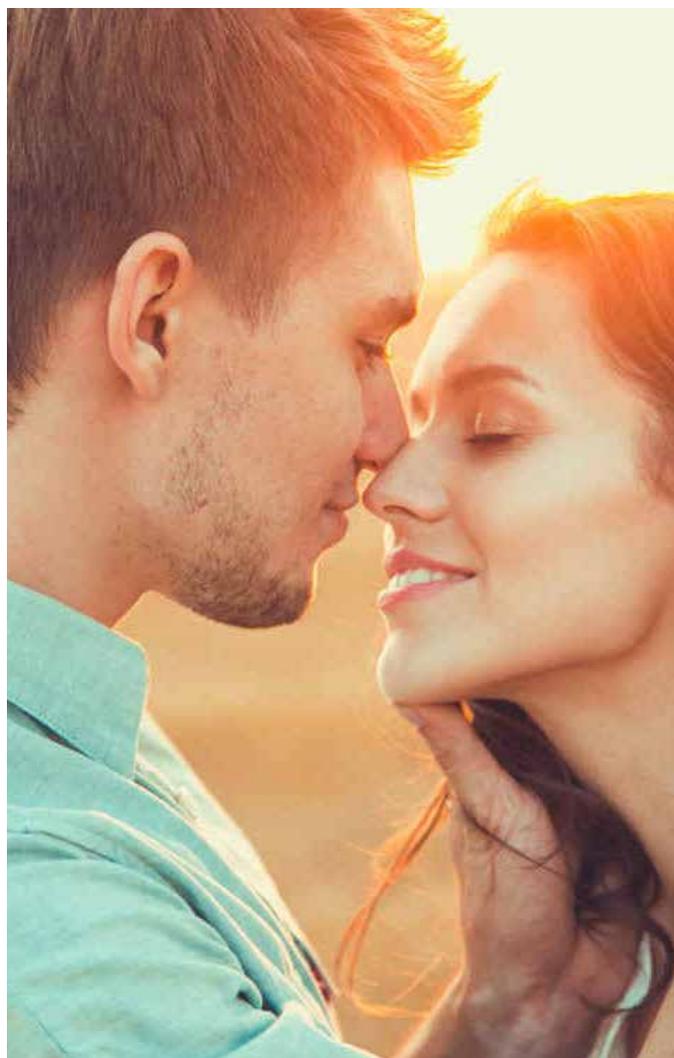
Lo que aprendimos en nuestro sistema familiar (sea cual sea su forma u organización), nos dará un “programa”, sobre el cual, basaremos nuestra forma de relacionarnos, nuestro sistema de creencias y valores; nuestras expectativas personales, de los demás y del mundo. No cometamos el error de asumir que existe un ideal de familia, de relación de pareja o del individuo, porque volveremos a caer en el mismo ciclo sintomático relacional en el que hemos estado sumergidos desde hace tanto tiempo. Lo mismo sucede con el pensamiento lineal y ortodoxo, patológico, en el que alguna de las características mencionadas con anterioridad (Gráfica de Relación de razones contextuales/sociales e individuales), obedecen a un único significado con características específicas. Dichas razones deberán ser interpretadas como un amplio espectro indicativo, en el que cada una podrá ser cubierta por cada persona “a su manera”.

Por otro lado, cada una de las razones contextuales/sociales, podrá conectar con alguna o todas las individuales. Existen múltiples formas que se pueden adoptar durante las relaciones de pareja. Un mismo individuo podrá comportarse de manera similar, más no igual entre una pareja y otra. Así como una persona no puede ser idéntica a otra. Un ejemplo es cómo personas que se muestran con muchos celos en una relación, tienden a ser más confiados en otra relación, y viceversa. Cada uno deberá encontrar el mapeo y representación adecuado en cada relación de pareja. Por supuesto que al final de este artículo podremos revisar cómo todo se conecta.

Etapas de la relación de pareja

Es curioso cómo, durante mis estudios de posgrado, me fue presentado un pequeño gráfico que ejemplificaba las relaciones de pareja. Durante todo mi ejercicio profesional, cada vez que atendía a una pareja, no podía evitar pensar en ese gráfico, pero algo faltaba. Era como una tablilla egipcia a la que le faltaba un segmento. La experiencia me lo trajo. En tiempos más cercanos a la fecha actual, puso en mis manos el material del cual

surgió dicho gráfico. Para mi sorpresa, la experiencia me dejó muy cerca del material original. La Dra. Ellyn Bader y el Dr. Peter Pearson (1988) publicaron el libro, *In Quest of the Mythical Mate: A Developmental Approach to Diagnosis and Treatment in Couples Therapy* (En Búsqueda de la Mítica Pareja: Un Acercamiento en Desarrollo para el Diagnóstico y Tratamiento de Parejas en Terapia)², en el que plantean cinco etapas en la relación de pareja, que serán explicadas lo más simple y breve posible, con ayuda del artículo *Five stages of intimacy* (Cinco etapas de la intimidad), de la consejera, Vivian Baruch (2014):



2) El libro se encuentra sólo en inglés. La traducción del título, así como de los conceptos utilizados, han sido traducidos por el autor de este artículo.

Luna de miel/Exclusivo de vinculación

Una etapa caracterizada por el enamoramiento, la sensación de mariposas en el estómago. Ambas partes muestran su mejor lado, como los pavorrales displaying sus más hermosas y vistosas plumas. El momento dónde uno cree que está saliendo con un dios o diosa, sin defectos. Las emociones de afecto y pasión están al máximo. ¿Cuál es el problema con esta fase? Resumido en una palabra, Ícaro. Para aquellos que no conozcan de mitología griega, es aquel personaje que deseaba volar tan alto que pudiera alcanzar al Sol. Su padre le hizo unas alas de cera. Al acercarse al Sol, sus alas se derritieron. Entre más alto vuela la fantasía, más dura será la caída. Esa pareja tan amada y adorada se vuelve la peor pesadilla y la depositaria de los peores defectos del mundo. No porque los tenga, sino porque en contraste con la sensación de volar, el suelo es muy duro.

Ésta es la etapa de adaptación y de conocer a la otra pareja, virtudes y defectos. Al mismo tiempo, reconocer los propios. La caída no puede evitarse, es algo que debe suceder. Es posible tratar de no fantasear demasiado para que la caída no sea tan dura, pero la caída no podrá evitarse.

Esta etapa puede durar lo suficiente como para que una pareja decida casarse durante el enamoramiento, y la realidad se revele al inicio del matrimonio. Tantas parejas que se han divorciado por enfrentar una realidad para la que no estaban preparados. Otros, empiezan a tener los problemas descritos durante la relación, pero como tienen suficiente tiempo en ésta, sus grupos sociales les presionan para casarse o les aconsejan que los problemas se resolverán luego del matrimonio. No hace falta mucho tiempo para que se den cuenta que el matrimonio, o la relación de unión, no resuelve ningún problema, sólo los incrementa. Los problemas naturales durante el noviazgo se sumarán a los de la nueva etapa.

Conflicto/Lucha de poder/Diferenciación

La seguridad que se tenía hacia uno mismo y hacia la pareja decae hasta dudar de la relación en sí. Aquellos sentimientos de amor, de idolatría y de pasión sin aparente límite, parecen haber sido tragados por la oscuridad. Como si cada uno estuviera poseído por el anillo de los Nibelungos (Anónimo, 2010) o el Único Anillo descrito por Tolkien (2017). Con gran facilidad se vuelve una relación con mucha agresividad por parte de ambos, ya sea de forma pasiva o activa.

El deseo de volver a lo que la relación era en un principio puede ser una de las sensaciones más desesperantes de esta etapa, además que el sexo se reduce en cantidad y calidad. Por ello, es posible sentir que tanto nosotros, como la pareja, estamos en emociones opuestas a las anteriores, llevando a cada uno, a tener una inseguridad en uno mismo, en la pareja, en la relación y en el amor *per se*.



Los conflictos son necesarios para aprender nuevas formas de resolución, de manejo de la ansiedad producida, de auto control y calma, tanto de manera individual, como en pareja.

Las parejas, como intento de solución o en búsqueda de alivio ante la relación, comienzan a desligarse, a guardar secretos hacia el otro, mentir y a hacer planes fuera de la pareja. No es de extrañar que, al darse cuenta el otro, las discusiones y problemas se volverán aún más grandes. Es en este momento cuando las parejas comienzan a dudar de la fidelidad y compromiso del otro. En la actualidad, tener las contraseñas de las redes sociales o revisar el teléfono móvil del otro, se ha vuelto algo común y en extremo dañino para esta situación, ya que no sólo incrementa el problema, lo repotencia como un catalizador.

Otras parejas, optarán por un intento de solución opuesto, pasar más tiempo con el otro y contarse todo secreto. Esto puede ser también una excusa para otorgar las contraseñas y teléfono móvil del otro. Cada uno se encuentra altamente sensible ante las dudas que comenzaron en la etapa anterior, por lo que algún secreto menor, sin importancia o relevancia; será tomado como una de las peores cualidades, dignas de un verdadero tirano y “jinete del apocalipsis”.

Como se mencionó en la etapa anterior. Esta etapa es necesaria y debe suceder. Aunque, el pensamiento hiperbólico, el orgullo y la presión social, serán las principales barreras a pasar. Los consejos más útiles para lidiar con dicha etapa no son sencillos y requieren trabajo por parte de ambas partes de la pareja. Bajar al otro del pedestal, así como bajarnos a nosotros mismos. Es necesario aterrizar en la realidad y reconocer y aprender a aceptar los defectos del otro, al igual que sus cualidades. Lo mismo sucede hacia uno mismo. Frases como: “-Te amo, pero, te amaría más si cambiaras...”. Pedir o exigir al otro que cambie algún aspecto, equivale a rechazarlo.

En esta etapa, es cuando muchas parejas buscan ayuda, sea entre sus conocidos, como con un profesional. El trabajo del profesional será facilitar el proceso de aceptación y negociación de uno mismo y del otro. Los consejos de los conocidos pueden ser muy variables. Mientras que unos dirán que no vale la pena luchar por esa persona, otros dirán hay que aguantar, que el matrimonio lo cambiará, o que cuando nazca el primer bebé, o que cuando los hijos crezcan un poco más. En fin, largas al asunto.

Los conflictos son necesarios para aprender nuevas formas de resolución, de manejo de la ansiedad producida, de auto control y calma, tanto de manera individual, como en pareja. Muchos deciden terminar la relación en este momento. El problema con ello, es que, al no aprender nuevas formas de resolución o aceptación, será muy sencillo volver a entrar en el mismo ciclo de relación. Lo que nos lleva a la siguiente etapa.



Práctica de creación de emparejamiento/ Respeto de diferencias

Hemos llegado a la etapa de mayor importancia. El parteaguas de la relación. Este es el último filtro. También es el más difícil de pasar. Fuera de aquellos que expresan los distintos autores en terapia de pareja, una analogía que tiendo a utilizar con las parejas que se encuentran en este momento es que ya están cansados luego de una batalla tan larga. El problema es que han estado peleando en contra de un enemigo al que no se puede atacar, como tratar de dar un puñetazo a una sombra. Se añade la frustración traída por el fracaso de tantos intentos de solución.

Mientras que en la etapa anterior se habla de aceptar las diferencias del otro, aquí se trata de aprender a lidiar con ellas. Uno puede decir que ha logrado aceptar un defecto de la pareja, pero no es lo mismo a que éste se presente en un momento inesperado. Requiere tiempo (relativo acorde a cada pareja) y práctica. Esta última implica errores y múltiples intentos para aprenderse. Lo mismo se requiere para cada uno de los demás defectos que se presenten. En mi experiencia profesional, he comprobado que se necesitan defectos pequeños y simples para comenzar las prácticas de cada uno. El mismo consejo se da en temas de liderazgo, donde se recomienda iniciar con metas pequeñas, ya que una demasiado grande sobrepasará nuestras capacidades y nos llevará a una mayor sensación de fracaso. Aunado a lo anterior, Steve de Shazer (1991) mencionaba que los cambios se dan a paso lento y acorde a las capacidades de la persona.

La aceptación de los defectos no es lo más complicado que debe hacer la pareja en este punto. Necesitan aceptar la individualidad del otro y permitirle crecer personal y/o profesionalmente. Digo esto por la creencia de que la pareja debe hacer todo, juntos. Hay tantas dudas respecto a la relación, que se cree que esto terminará de alejar a la pareja o la enviará directo a los brazos de otra persona. Esta idea puede no ser tan ilusoria. Existen, lo que se conoce en el reino animal, como “carroñeros”.

Aquí, yo uso la palabra para describir a aquellas personas que están en búsqueda y espera de que algo vaya mal en la relación para entrar y hacer su “movimiento”. Esta etapa requiere de recuperar la confianza hacia la pareja. Implica pedirle a una persona que busque un destello de luz en la oscuridad. Suena trágico, pero intento ser lo más realista y explícito posible.

Nuevamente. No existen soluciones rápidas o mágicas. Requiere práctica, disciplina y algo de dirección. Un dato interesante es que cuando se le presenta este sistema de etapas a parejas que tienen décadas casadas, reconocen cada una con lujo de detalles. Si han sido capaces de superar las etapas o no, es algo que revisaremos más adelante.

La aceptación de los defectos no es lo más complicado que debe hacer la pareja en este punto. Necesitan aceptar la individualidad del otro y permitirle crecer personal y/o profesionalmente.





Bader y Pearson (2014), al igual que Baruch (2014), mencionan que la mayoría de las relaciones pueden rescatarse, pero hay situaciones que complican mucho más el proceso, al punto en que muchas parejas y terapeutas se rinden. Antes de mencionarlas hago énfasis en que vuelve la situación más difícil, pero no imposible: Problemas de adicciones, amoríos y el enojo a manera de *acting out* (expresión del enojo a través de acciones como violencia física, psicológica, etcétera). En mi práctica profesional, y en la mayoría de casos de pareja con los que he trabajado, estos tres puntos han estado presentes y, la mayoría también, han tenido una satisfactoria resolución. Lamentablemente, los otros casos, llegaron a la ruptura de la relación.

Para aquellas relaciones que han pasado por estas situaciones, y las han enfrentado. Es momento de descansar. El trabajo de la pareja no ha terminado, pero luego de semejante tormenta, lo que sigue es una ventisca.

Reconexión/Reacercamiento

En cierta forma es posible decir que esta etapa es una transición entre la anterior y la siguiente. De haber trabajado en los aspectos mencionados, la pareja empezará a recuperar una mayor aceptación de sí mismo y del otro, cualidad y defectos. El sexo regresa y se vuelve más intenso debido al incremento de sensación de intimidad y pertenencia. Dicha seguridad en surgimiento permite que cada uno se sienta capaz de revelar sus vulnerabilidades y miedos. El nivel de confianza en la relación va en aumento. Lo que nos lleva a la última etapa.

Mutua interdependencia

Las características mencionadas, de continuar, lleva a cada uno a reconocer, validar y apoyar al otro, y viceversa, en tanto al crecimiento y desarrollo individual. La pareja es capaz de reconocer que no necesitan estar juntos todo momento para estar juntos. Por separado, son capaces de seguir sus propias pasiones, seguros de ser apoyados y contar con la confianza de su pareja. Se recuperan viejas amistades, la pareja vuelve a conectarse con el mundo. Esta vez, sin el miedo o amenaza externa. Perfeccionar esta etapa requerirá años, pero siguiendo un proceso adecuado, la pareja podrá tener una probada de lo que conseguirá.

Conexiones

Al inicio de este artículo, se planteó una pregunta: ¿Por qué se ha reducido el número de matrimonios, mientras que el de divorcios se ha incrementado? Se plantearon algunas razones de nivel contextual o social, y otras a nivel personal. Luego, se explicó un modelo de ciclo vital de la pareja a través de cinco etapas por las que pasan. Puede parecer una mezcla algo variada para una pregunta tan simple, pero tratemos de explicarlo de una manera en que esto no parezca un artículo de diagnóstico, sino que incluya opciones, propuestas y/o soluciones. Aunque estas últimas fueron planteadas dentro de las etapas de la relación.

Al plantear las etapas de la relación de pareja, fue posible apreciar la influencia que pudiesen tener los conocidos o personas del contexto cercano a cada miembro de la pareja. Jay Haley (1980), al explicar el ciclo vital de la familia, mencionaba cómo una pareja, al unirse, no se unen sólo dos individuos, sino dos familias. Ello se debe a que cada persona incluye el programa de su familia, su contexto, sus experiencias y constructos.

Debido a que cada individuo es un mundo distinto a otros, resultaría insensato pensar que sólo exista una única razón por la que el índice de matrimonios disminuya, mientras que el de divorcios se incrementa. La realidad es que, la mayoría de los casos de pareja que

he atendido, supervisado y conocido en lo profesional y personal, responden a distintos patrones relacionales. Los elementos similares son los que he expresado a lo largo de este artículo. La forma particular en que se mezclan cada uno de dichos factores es la receta de cocina a la que responden.

Como mención especial, algo que mencioné al inicio, respecto a las parejas homosexuales (sea entre dos hombres o dos mujeres), los diferentes casos con los que he trabajado, siguen los mismos patrones que las parejas heterosexuales. La única diferencia que he percibido, es cuando alguno de ellos o ambos mantienen en secreto su relación. Lo que se conoce como "sin salir del closet". La cuestión es que también existen parejas heterosexuales que ocultan su relación por una u otra razón. Al final del día, las parejas necesitan conocer sus diferencias a través de los roles que asuman en la relación.

Cada individuo tiene una forma particular de relacionarse consigo mismo, con los demás y con su mundo. Dependiendo de éstas es como percibirá y reaccionará ante los estímulos externos, como la religión o creencias, las etiquetas, el expresión y selección de su sexualidad, y las razones por las que decide unirse en pareja (sea sólo por amor, por beneficio económico o ambas).



Puede parecer irónico que sea yo quién planteé la pregunta inicial, sólo para concluir con algo tan simplista como: la sociedad tiene más libertades de opinión, de expresión y de elección. Ello significa que, las personas pueden buscar aquello que los haga más felices. Podemos hacer una analogía en la que, antes, la sociedad vivía en una pequeña caja de creencias y deberes. Al romperse la caja vemos el tamaño del mundo, por lo que sería fácil sentirse agobiado y perdido.

Debo confesar que hice algo de trampa con este artículo. Más que un artículo de investigación, utilicé esto como una forma de captar la atención y permitirme dar pautas y consejos sobre aquellas situaciones que enfrentará una pareja y lo que puede hacer para facilitar su proceso. Rompamos patrones y hagamos algo diferente a aquello que no ha funcionado.

Bibliografía

- American Psychiatric Association. (1980). Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders (Third ed.). Washington.*
- Anónimo. (2010). El cantar de los Nibelungos. (M. De Bopp, Trad.) México: Porrúa.*
- Bader, E., & Pearson, P. (1988). In quest of the mythical mate: A developmental approach to diagnosis and treatment in couples therapy. Florence, KY: Brunner/Mazel.*
- Baruch, V. (08 de July de 2014). Five stages of intimacy. Recuperado el 15 de February de 2018, de Vivian Baruch: Successful Relationships: <http://vivianbaruch.com/2014/07/08/five-stages-of-intimacy/>*
- Bateson, G. (2002). Espíritu y naturaleza (Segunda ed.). (L. Wolfson, Trad.) Buenos Aires: Amorrortu.*
- Bertalanffy, L. v. (1989). Teoría general de los sistemas. (J. Almela, Trad.) México: Fondo de Cultura Económica.*
- De Shazer, S. (1991). Claves para la solución en terapia breve. (J. Piatigorsky, Trad.) Buenos Aires: Paidós.*
- Fisch, R., Weakland, J. H., & Segal, L. (2003). La táctica del cambio (Cuarta ed.). (J. A. Iglesias, Trad.) Barcelona: Herder.*
- Fromm, E. (2017). El arte de amar. (N. Rosenblatt, Trad.) México: Paidós.*
- Haley, J. (1980). Terapia no convencional. Buenos Aires: Amorrortu.*
- Hoffman, L. (1992). Fundamentos para la terapia familiar. México: Fondo de Cultura Económica.*
- INEGI. (2016). México en Cifras: Nupcialidad. Recuperado el 26 de February de 2018, de INEGI: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/#tabMCcollapse-Indicadores>*
- Minuchin, S. (2004). Familiar y terapia familiar. (V. Fichman, Trad.) México: Gedisa.*
- Nardone, G., & Watzlawick, P. (1995). El arte del cambio: trastornos fóbicos y obsesivos. Barcelona: Herder.*
- Selvini Palazzoli, M., Boscolo, L., Cecchin, G., & Prata, G. (2012). Paradoja y Contraparadoja. (S. F. De Bullrich, & I. Pardal, Trans.) Barcelona: Paidós.*
- Tolkien, J. R. (2017). El hobbit. (M. Figueroa, Trad.) México: Planeta Mexicana.*
- Vela, L. (02 de February de 2018). 7 derechos y obligaciones que tienen las parejas que viven en unión libre. Recuperado el 28 de February de 2018, de Dinero en Imagen: <http://www.dineroenimagen.com/2018-02-02/77411>*

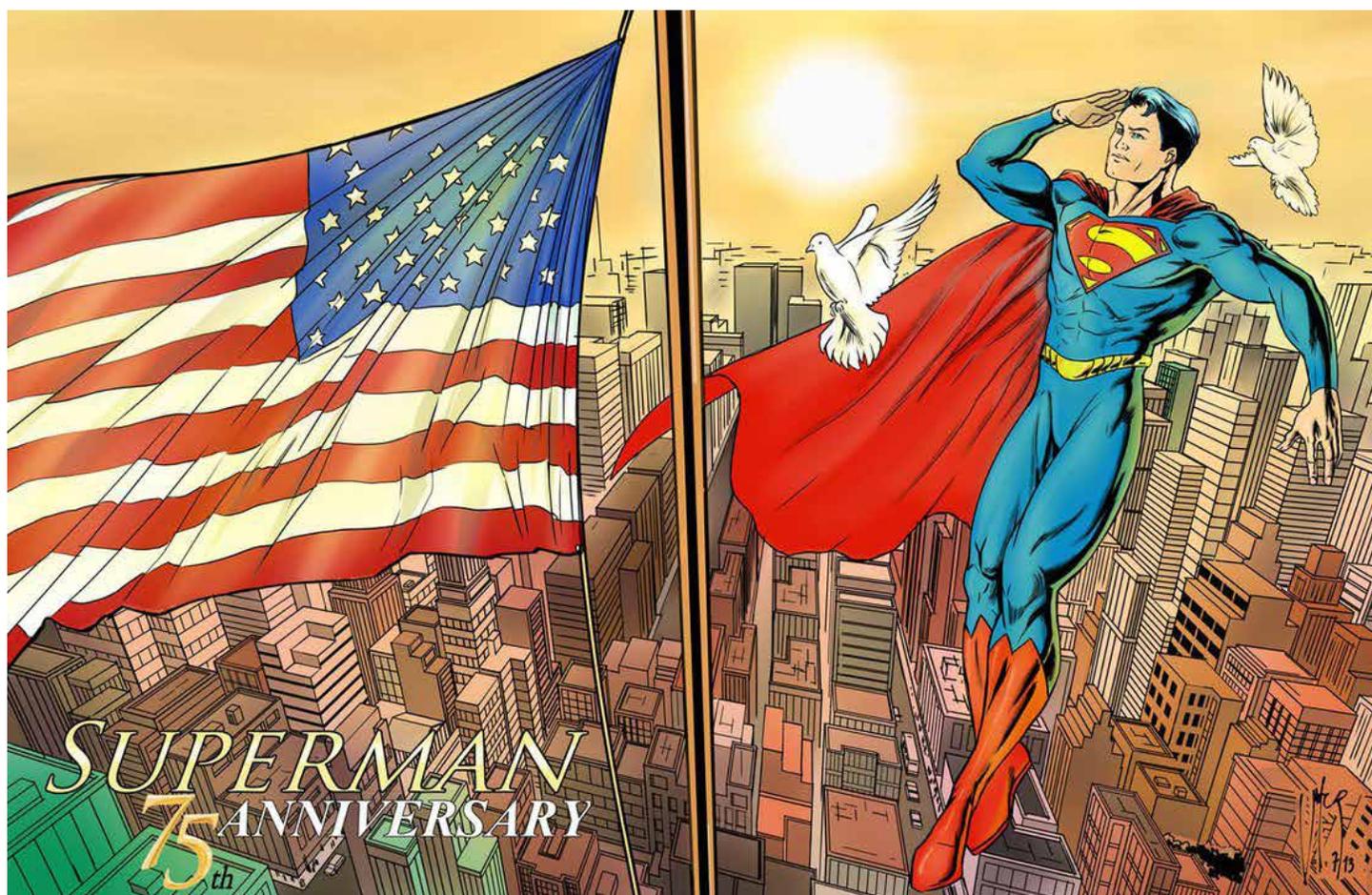
MODELOS DE LIDERAZGO Y DE GESTIÓN ANGLOSAJONES ESTADOUNIDENSES: MODELOS DE PREVALENCIA A NIVEL MUNDIAL. PARTE III

JUAN MANUEL VELASCO Y RAMÍREZ

***Algunos Héroes y Personajes Reales o Míticos
que Constituyen los Modelos de Liderazgo Ideal
para el Pueblo Estadounidense***

El Dr. Juan Manuel Velasco y Ramírez obtuvo el Doctorado en Filosofía (Summa Cum Laude) con Especialidad en Psicología. Así como las Maestrías en Psicología. Y en Sistemas de Información en la Universidad Autónoma de Nuevo León. Anteriormente recibió los grados de Maestría en Desarrollo Organizacional en la Universidad de Monterrey, y la Maestría en Administración Pública en el Instituto de Estudios Superiores en Administración Pública (IESAP). La Licenciatura en Mercadotecnia en el Instituto Activo de Mercadotecnia y Publicidad y el grado de Ingeniero Civil en el IPN.

Fue Director de la Escuela Superior de Turismo, durante su gestión de acuerdo al Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), de la Organización de Estados Americanos (OEA). Director de la Carrera de Mercadotecnia e Investigador y Profesor de Posgrado Titular en el Instituto Politécnico Nacional (IPN). Rector de la Universidad Tecnológica Santa Catarina. Durante su Gestión, a petición de un grupo de jóvenes sordos y la iniciativa de él, desarrollaron el Primer Programa Bilingüe para Sordos a través de la Lengua de Señas Mexicana, a Nivel Medio Superior y Superior en la Historia de la Educación en México. En el ejercicio de su profesión, se desempeñó como Asesor Interno en la Secretaría de la Presidencia de la República.



INTRODUCCIÓN

En la segunda parte de este artículo (Velasco, 2016), se dio respuesta a las preguntas: ¿Cuándo inició el interés por el estudio del liderazgo? ¿Cómo y cuándo la gestión de negocios se convirtió en profesión y en tema de estudio? ¿Cuándo inicio la investigación académica del liderazgo? ¿Qué tipos de personajes constituyen los ideales de liderazgo a imitar por el pueblo estadounidense?

En la tercera parte de este artículo, se dará respuesta a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son algunos de los principales héroes y personajes reales y míticos que constituyen los modelos de liderazgo ideal para el pueblo estadounidense y que posteriormente han influido directa o indirectamente en los modelos de liderazgo organizacional? ¿Cómo y por qué las Teorías de los Rasgos y/o del Gran Hombre y el Modelo de Liderazgo Situacional constituyen las bases teóricas que podrían sustentar por qué la predilección por determinados personajes exitosos, que son tomados como ejemplos para emularlos como modelos de líderes, ya sean estos reales o míticos, por el pueblo estadounidense o por determinados sectores de su población. A la vez se da respuesta a la pregunta ¿qué papel juegan los líderes de opinión y las redes sociales en relación con los mensajes transmitidos por los medios masivos de comunicación, así como respecto al proceso de influencia de sus mensajes, en la formación de la imagen y opinión, en la representación mental de la sociedad acerca de los modelos de liderazgo ideal que son emulados por las organizaciones?

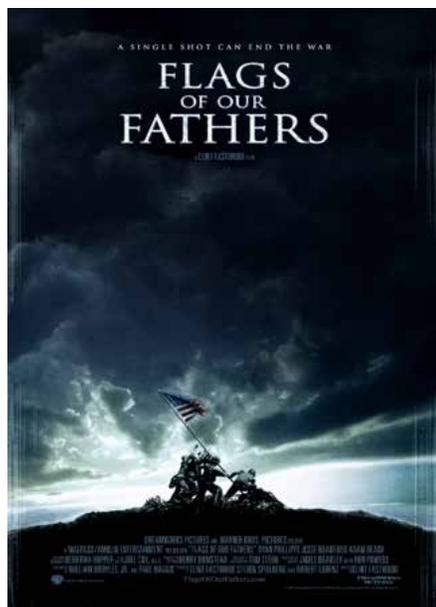
Los héroes en tiempo de crisis

Durante los periodos de crisis es cuando más se requiere la figura de un líder y/o de un héroe, o bien de ambos, y generalmente se necesitan más de uno, debido a que, durante y después de dichas crisis, los públicos están ávidos de estas imágenes de hombres y/o de mujeres que personifiquen la representación mental social del prototipo ideal del líder y/o del héroe. Imágenes, que no les importa a los públicos el que sean reales, creadas o míticas. Lo importante es que

ellas existan para poder mantener al grupo, al equipo, a la organización, o bien a toda una nación, unidas en torno al logro de la misión y las metas colectivas que se requieren alcanzar para salir de las crisis, manteniendo la disciplina, el orden y el esfuerzo requeridos. Se trata de personajes que los inspiren para llevar a cabo todos los sacrificios y esfuerzos que sean necesarios para afrontar y superar las crisis a las que se enfrentan o a las que se enfrentarán en un futuro próximo. Además, es preciso que sean capaces de transmitir y contagiara su fortaleza, se resistencia necesaria para poder recuperarse una vez superadas las peores etapas de las crisis, y para poder reconstruir los daños directos y colaterales causados por tales crisis o por las situaciones críticas que están o estarán viviendo antes, durante y después de ellas.

El líder, el héroe o la heroína, representan los más altos valores, sean estos morales, sociales, políticos, religiosos, militares o patrióticos. Sus imágenes deben ser inmaculadas o lo más próximo a ellas, sus mensajes deben transmitir lo que se espera ver y escuchar de ellos en esos momentos, y tienen que tener la energía, el entusiasmo y la fe requeridos para apelar a las más profundas creencias, valores, emociones, estados de ánimo, expectativas, necesidades, etc. de la sociedad o de sus seguidores. Para poder motivarlos e inspirarlos a emular su conducta y su esfuerzo, y para ser para ellos un verdadero ejemplo a seguir. Además, no sólo deben transmitirles con toda claridad la visión y metas comunes a alcanzar, sino que también deben indicarles lo que se espera de cada persona y del todo en su conjunto. También deben transmitirles y contagiarles su entereza ante los sacrificios tanto colectivos como individuales que son requeridos, así como su resistencia ante la frustración y la adversidad. De manera semejante deben despertar en ellos el coraje, el valor, la fortaleza, el entusiasmo, la disciplina y el orden que son requeridos para poder lograr la visión y las metas compartidas. De igual manera, deben contagiar su idea de lo que es lo que hay que cambiar, mejorar o innovar para alcanzarlas. Y su imagen debe transmitir su grandeza pero, al mismo tiempo, su humildad. Por lo anterior, son productos de la cultura y del *Espíritu de su Tiempo (Zeitgeist)*.

Para facilitar la comprensión del papel e importancia del héroe y del mito, y su impacto en el pueblo estadounidense en tiempos de crisis, se sugiere ver la película dirigida por el director y actor estadounidense Clint Eastwood, *Flags of Our Fathers* (*La Bandera de Nuestros Padres/ La Conquista del Honor*), del año 2006, que junto con la película *Letters of Iwo Jima* (*Cartas de Iwo Jima*, 2006), forman un díptico acerca de dicha Batalla. En donde se muestran los dos puntos de vista de los combatientes: el de los estadounidenses en la primera película, y la de los japoneses, en la segunda.



Fuente. Warner Bros.



Fuente: Associated Press



Izquierda, Poster de la película del director Clint Eastwood, *Flags of Our Fathers* (*La Bandera de Nuestros Padres/ La Conquista del Honor*), del año 2006. Al centro fotografía del izamiento de la segunda bandera estadounidense por cinco infantes de marina y un enfermero de la armada, en el Monte Subirachi, tomada por el fotógrafo de Associated Press Joe Rosenthal el 23 de febrero de 1945. A la derecha Monumento Memorial de Guerra del Cuerpo de Marines de los Estados Unidos de América (*The Marines Corps War Memorial*), del escultor Felix de Weldon, el cual se inspiró en dicha fotografía; fue inaugurado por el Presidente Dwight Eisenhower el 10 de noviembre de 1954 con la asistencia de los tres sobrevivientes del hecho. Está ubicado a las afueras del Cementerio de Arlington, en Virginia. En su base está inscrito: "In honor and memory of the United States Marine Corp who have given their lives to their country since 10 November 1775" (*"En honor y memoria de los hombres del Cuerpo de Marines de los Estados Unidos que han dado sus vidas desde el 10 de noviembre de 1775"*). La fecha y el lugar de cada conflicto en donde han peleado está inscrito en la base del Monumento.

La fotografía llamada "Alzando la Bandera en Iwo Jima" (en inglés: "Raising the Flag on Iwo Jima"), ganadora del Premio Pulitzer, se convirtió en un icono nacional porque los participantes y sobrevivientes del evento del izamiento que fueron presentados como héroes a lo largo de todo el país, más que dramatizando, teatralizando la representación de tal acto en estadios y lugares públicos. Así mismo, no únicamente fueron presentados como héroes, sino que además su imagen fue empleada para promover la venta de Bonos de Guerra.

La película está basada en el libro homónimo de James Bradley, hijo de John Bradley, el enfermero de la armada que participó en el izamiento de la bandera. Durante el tiempo que el gobierno de los EE.UU. explotó las figuras de los tres sobrevivientes se generó la polémica de que hubo dos izamientos de la bandera. Uno de ellos espontáneo, empleando un tubo como asta y una bandera de tamaño normal, que fue tomado de manera espontánea por el fotógrafo del cuerpo de Marines Sargento Louis R Lowery. Minutos después dicha bandera fue sustituida por una mayor y una asta

mayor, en la que participaron los marines y el enfermero que aparecen en la fotografía de Joe Rosenthal, los cuales fueron inmortalizados en la misma posición que aparecen en las fotografías y cuyos nombres aparecen en el monumento antes descrito. Surgió entonces una controversia generada por la prensa de la época acerca de los dos izamientos y resaltando que el segundo había sido teatralizado por Joe Rosenthal, el cual siempre lo negó. Setenta años después, el comandante del cuerpo de Marines, el Gral. Robert B. Neller, ordenó a un grupo de generales retirados realizar una exhaustiva investigación sobre el evento y quienes habían sido los verdaderos participantes del segundo izamiento. Se llegó a la conclusión de que el enfermero de la armada sólo había participado en el primer izamiento. Y que el sexto marine que había participado era el soldado de primera clase Harold Schultz, quien ordenó que los nombres fueran cambiados en el monumento.

Tanto en el libro como en la película se puede ver como son creados los héroes a partir de un evento que se convirtió en un icono de la Guerra del Pacífico y que fue inmortalizado en una fotografía y en un monumento. Asimismo se observa el papel de los creadores de imagen y de propaganda política que convierten a estos combatientes en figuras de un espectáculo a lo largo de todo el país ya que, como lo dijera uno de los participantes del segundo izamiento, Ira Hayes: “Los verdaderos héroes se quedaron en la isla”. Para el propio Ira Hayes el haberlo separado de sus compañeros del frente de batalla y hacerlo participe de lo que él consideraba una farsa, fue para él una verdadera tragedia, además de solicitar a sus superiores regresar al frente. A su regreso no soportó la imagen de héroe ni el haber sobrevivido a la guerra, y murió consumido por el alcohol a la edad de los 32 años. Así, pasada la guerra, los otros dos sobrevivientes, después de sólo haber sido invitados a la inauguración del monumento, pasaron al olvido. Una vez más se ve cómo los héroes y los iconos son temporales o permanentes según lo requiera la situación del sistema imperante.

Los rasgos e imagen de los héroes citados con anterioridad son tan sólo algunos pocos de los múltiples factores que hacen indispensable la presencia de los líderes y/o de los héroes, requeridos en los momentos y situaciones precisas. Aunque algunos de estos rasgos son atemporales, dichos aspectos y rasgos son generalmente esperados como parte de las imágenes mentales y colectivas que se tienen respecto a las expectativas acerca de los héroes reales o míticos a emular por la población o por un sector de ella en particular. Y, si éstos no existen, entonces hay que crearlos. Simplemente hay que inventarlos, porque son necesarios. Y el gobierno, las corporaciones y la sociedad estadounidense han sabido hacerlo cuando se requieren a lo largo de su historia, creando, lo que el pueblo, la organización o el equipo demandan o necesitan, no importa que estos no sean personas famosas o reales a las cuales haya que copiar, sino tan sólo son con frecuencia héroes ocasionales requeridos en un momento o situación determinada y a los cuales se necesita emular, por las circunstancias, o bien son requeridos para aferrarse a una imagen que permita superar la crisis, aunque después de ella puedan ser prescindibles.

Los héroes, como se mencionó con anterioridad, pueden ser reales o míticos. Lo que sí es necesario es que deben tener cualidades que pocos poseen o bien tener poderes supra humanos, para también dar más de lo posible, realizando un esfuerzo absoluto. Al respecto, uno de los más importantes expertos mundiales en la naturaleza e impactos de los mitos en las culturas, el Profesor estadounidense Joseph John Campbell (1904-1988), en su libro: *El Poder del Mito* (2016), señala el porqué; “Una de las muchas diferencias entre una persona famosa y un héroe es que el famoso vive solo para sí mismo, mientras que el héroe actúa para redimir a la sociedad”.

A continuación, se presentan algunos de los personajes míticos que han tenido impacto en el pueblo estadounidense, llevándolo a dar más allá de lo posible en situaciones de crisis.

PERSONAJES MÍTICOS Y DE PROPAGANDA BÉLICA: LA “MUJER MARAVILLA”, EL “CAPITÁN AMÉRICA” Y “ROSIE LA REMACHADORA”.

Es durante la época de la Segunda Guerra Mundial cuando tanto en el frente de guerra como en el frente de guerra doméstico o interno (Home Front), se requirió llevar a cabo un esfuerzo de propaganda de guerra dirigido al reclutamiento de hombres y mujeres para las fuerzas armadas, así como para ocupar las vacantes generadas por todos los hombres enlistados, puestos de trabajo requeridos para mantener funcionando todos los servicios públicos y para producir todo lo necesario para que continuara la vida diaria de la población civil, así como de todos los demás aspectos requeridos por el gobierno de la nación y de la economía: la banca, las finanzas, la salud, la cultura, la educación, el esparcimiento, etc.

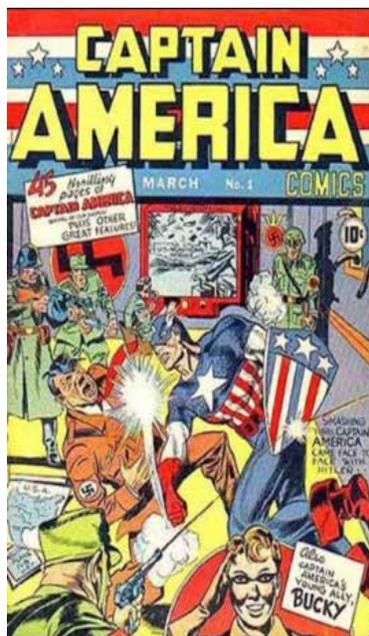
En lo que respecta a la industria militar, poder abastecer el armamento y demás demandas requeridas con el objeto de mantener el esfuerzo bélico tanto de las fuerzas armadas estadounidenses como de sus aliados. En cualquier guerra, la Propaganda de Guerra juega un papel fundamental también para mantener en alto la moral y el espíritu patriótico combativo y productivo tanto de los soldados como de la población civil. En estas condiciones es cuando más son necesarios tanto los líderes como los héroes, ya sean estos reales o míticos.

Dentro de los numerosos personajes míticos creados o empleados por la propaganda bélica estadounidense, caben destacar personajes como: “El Tío Sam” (*Uncle Sam*). La imagen del “Tío Sam” fue creada por el retratista, ilustrador y publicista estadounidense James M. Flagg (1877-1960), para la portada de la revista *Leslies’ Weekly*, publicada el 6 de julio de 1916, que fue empleada en carteles y diferentes medios para sensibilizar a los jóvenes a incorporarse a las fuerzas armadas en la Primera y en la Segunda Guerra Mundial), “La Mujer Maravilla” (*Wonder Woman*, 1941), “El Capitán América” (*Captain America*, 1941). Los uniformes de ambos superhéroes llevan los iconos de la bandera y los símbolos representativos de los Estados Unidos de

América (las estrellas, las barras con los colores azul, blanco y rojo, y el águila americana). Por otra parte, se creó un personaje femenino para que las mujeres la imitaran incorporándose a trabajar en la industria civil, militar y en los servicios:” Rosie la Remachadora”. Estos personajes fueron parte sumamente importante dentro del esfuerzo de la propaganda bélica durante la Segunda Guerra Mundial.

“Capitán América”

El *Capitán América* (*Captain America*, 1941), publicada originalmente por Timely Comics hasta 1950, cuando desapareció para reaparecer en 1954. El Capitán América fue el personaje más popular en los Estados Unidos como elemento de propaganda bélica dirigida tanto a niños y jóvenes como a adultos, durante el periodo que duró la Segunda Guerra Mundial. A la fecha se ha estrenado una trilogía de películas. La primera de ellas es “Capitán América: el Primer Vengador”, estrenada en el 2011, dirigida por Joe Johnson, e interpretada por Chris Evans en el papel estelar, basada en el personaje homónimo de Marvel Comics, producida por Marvel Studios y distribuida por Paramount Pictures. La segunda de ellas, “Capitán América: El Soldado del Invierno”, fue estrenada en el 2014. Y la tercera de la trilogía, “Capitán América: Guerra Civil”, se estrenó en el 2016; estas dos dirigidas por los hermanos Anthony y Joe Russo, con el mismo actor Chris Evans en el rol estelar, y distribuidas por Walt Disney Studios Motion Pictures.



Fuente: Timely Comics.



Fuente: Marvel Comics

“La Mujer Maravilla”

En 1940 sólo el 27% de las mujeres estadounidenses entre los 16 y los 60 años trabajaba en las profesiones que se llamaban “de *cuello rosa*”, (“*Pink collar*”) como maestras, choferes de autobús escolar, telefonistas, enfermeras, trabajos de oficina generalmente secretariales, bibliotecarias, dependientes o vendedoras en el comercio, en labores de apoyo en el campo en granjas y en trabajos voluntarios, pero nunca en las líneas de producción ni en puestos gerenciales. Así, la meta de las jóvenes estadounidenses, terminada la secundaria o la preparatoria, era la de *convertirse en “la esposa perfecta, la ama de casa perfecta y la madre perfecta”*.

Es en dicho ambiente y valores culturales en los que el objetivo feminista del Dr. William Moulton Marston (1893-1947), famoso psicólogo estadounidense, entre otras aportaciones, por ser el creador del Polígrafo o Detector de Mentiras, desarrolló en 1941 un personaje femenino usando el seudónimo de *Charles Moulton* (ver: <http://thejusticeleague.com.ar>; <http://mx.answers.yahoo.com>;

Capitán América (Captain America), portada del #1 de marzo de 1941 donde aparece en ella, luchando contra Hitler. Fue publicada originalmente por Timely Comics. Predecesora de Marvel Comics. Este súper soldado fue el personaje más popular durante el periodo que duro la guerra. Carteles de las películas de la Trilogía del Capitán América: El Primer Vengador (2011, 2014 y 2016).



Fuente: Walt Disney Studios Motion Pictures.

<http://wikipedia.org>), con el fin de crear y difundir la imagen y personalidad de una súper heroína que fuera lo opuesto del tradicional estereotipo de la mujer de esa época: comportamiento sumiso, dócil y supeditada a las órdenes y deseos de los hombres o de sus esposos. Por ello Moulton creó la imagen de una mujer inmortal, que vuela, tiene súper fuerza, es extremadamente hábil en todo tipo de combate, brillante, y que además se apoya en sus súper armas, varias de ellas de procedencia mágica; también posee las capacidades de regeneración celular, empatía con el mundo animal, habla cientos de lenguas, tiene el poder para enfrentar y contrarrestar la magia, y la habilidad para poder desplazarse en otras dimensiones astralmente. Y al haber sido concebida por la diosa Afrodita tiene más fuerza que Hércules, más rapidez y agilidad que Hermes el mensajero de los dioses, la inteligencia de Atenea y la belleza de Afrodita. Respecto a su figura, es sumamente hermosa y muy atlética, 1.79 mts. de estatura, 61 kg. de peso. Y altamente sexualizada para ese tiempo.

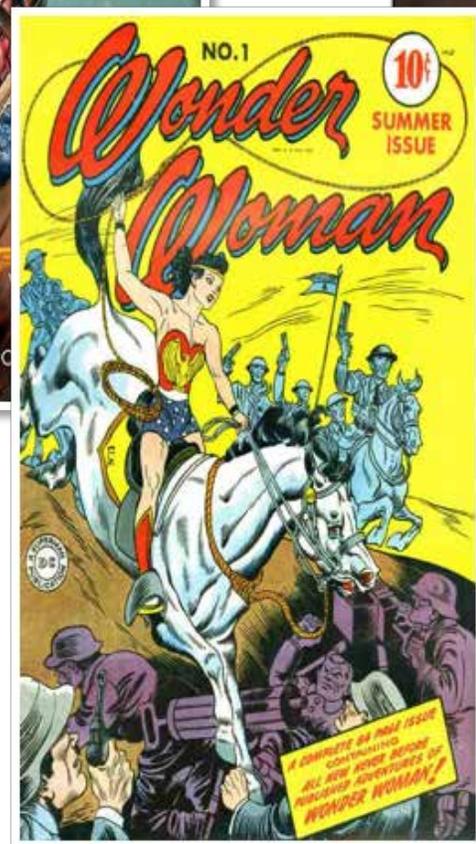
La Mujer Maravilla, era una diosa amazona, hija de Hipólita Reyna de las amazonas. Fue moldeada su figura en arcilla y se le concedió la vida por las súplicas de su madre a la Diosa Afrodita, por lo cual fue concebida por gracia divina de una diosa. La *Princesa Diana de Themyscira*, o *Isla Paraíso* (el hogar de las amazonas: las mujeres guerreras inmortales), que con sus poderes súper humanos propios de una diosa luchó del lado de las fuerzas armadas estadounidenses. *La Mujer Maravilla (Wonder Woman)* apareció por primera vez en el número 8 de *All Star Comics* en la publicación de diciembre de 1941 de la Editorial D C Comics.

Con la corriente feminista de las décadas de los 60 y 70 resurgió el personaje de la Mujer Maravilla, tanto en las historietas como en una serie de televisión del 7 de noviembre de 1975 al 11 de septiembre de 1979, protagonizada por la actriz Linda Carter, ex Miss Mundo USA 1972. Al cumplirse 75 años del lanzamiento al mundo del personaje de comics de la diosa amazona la Mujer Maravilla, la ONU la nombró “*Embajadora Honoraria*

para el Empoderamiento de las Mujeres y las Niñas de Todas Partes del Mundo". Las actrices Linda Carter y Gal Gadot agradecieron el nombramiento por la distinción de que fue objeto su personaje. La actriz israelí representa a la súper heroína de DC Comics en la película, *La Mujer Maravilla* (*Wonder Woman*, dirigida por Patty Jenkins, con Gal Gadot y Chris Pine en los papeles estelares. Distribuida por Warner Bros. Pictures). Basada en el personaje de DC Comics.

La película *La Mujer Maravilla* (*Wonder Woman*, dirigida por Patty Jenkins, con Gal Gadot en el papel protagónico), fue estrenada el 2 de junio del 2017. Sin embargo, el personaje apareció antes de lo previsto en la cinta estrenada en 2016, "Batman vs Superman: El amanecer de la justicia" (*Batman vs Superman: Dawn of Justice*. Dirigida por Zack Snyder, secuela del film *el Hombre de Acero*. Protagonizada por Ben Affleck, Henry Cavill, Amy Adams, Jesse Eisenberg, Diane Lane, Jeremy Irons, Holly Hunter, Laurence Fishburg y Gail Gadot, como la Mujer Maravilla en la primera aparición de dicho personaje en el cine. La película está basada en los personajes de DC Comics: Batman, Superman y la Mujer Maravilla. Distribuida por Warner Bros. Pictures).

La imagen de la Mujer Maravilla ha sido empleada en las plataformas de las redes sociales de la ONU, para promover el empoderamiento de las mujeres y de las niñas en todo el mundo con el objetivo de mejorar su nivel y calidad de vida. Los o las Embajadores Honorarios de la ONU son personajes ficticios, como con anterioridad lo fue Winnie the Pooh, a diferencia de los Embajadores de Buena Voluntad que son celebridades de la vida real como las actrices Nicole Kidman y Angelina Jolie, etc. Así, dicho personaje se reposicionó nuevamente a nivel mundial, no sólo como un icono histórico de la propaganda bélica estadounidense de la Segunda Guerra Mundial, sino como un símbolo oficial a nivel mundial y, además, atemporal y signo del empoderamiento de las mujeres a nivel mundial.



Fuente: DC Comics

Portada de la historieta número 1, del verano de 1941, de *La Mujer Maravilla* (*Wonder Woman*), publicada por DC Comics, en donde aparece la diosa y princesa amazona Diana montada en su corcel, dirigiendo una carga de la caballería estadounidense contra un nido de ametralladoras y soldados alemanes. Fotos de dos generaciones de la Mujer Maravilla, interpretada primero por Linda Carter que la represento en la serie de televisión de 1975 a 1979, y de Gal Gadot quien la representa a partir de 2016. Así como, cartel oficial de la película, basada en el personaje de DC Comics, estrenada el 2017.



Durante el desarrollo de la Ceremonia XC de los Premios Óscar, de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas (en inglés, *Academy Awards*), o “*Premios de la Academia al Mérito*”, el 4 de Marzo de 2018, el anfitrión del programa, el actor estadounidense Jimmy Kimmel, hizo mención en diversas ocasiones de que tanto la película como el personaje de la Mujer Maravilla, se han convertido en un fenómeno mundial, no sólo por su recaudación en taquilla, sino por la propagación a nivel mundial de la imagen del personaje como un símbolo del empoderamiento de las niñas y de las mujeres de todo el mundo.

Los héroes de la propaganda bélica de la Segunda Guerra Mundial, no solamente continúan vivos, sino que además tienen una mayor aceptación. Sobreviviendo tanto el *Capitán América* como la *Mujer Maravilla* para continuar luchando no únicamente contra sus archienemigos míticos, sino también contra cualquier otro poderoso nuevo enemigo. Y junto con otros superhéroes, de comics y del cine, forman la invencible *La Liga de la Justicia*. Siempre alerta para defender ya sea la Democracia, los Estados Unidos de América o el planeta, aunque a fin de cuentas todas las amenazas sean contra dicho país o bien de alguna manera o de otra lo afecten, y siempre será éste el que salga victorioso o bien ,el que acabe salvando a al mundo.

“Rosie La Remachadora”:

Otro legado iconográfico histórico de la propaganda bélica estadounidense de la Segunda Guerra Mundial, y que se convirtió también en modelo atemporal del empoderamiento de las mujeres y del feminismo, lo constituye el caso de “*Rosie la Remachadora*” (“*Rosie the Riveter*”). Ella fue todo un personaje único de la propaganda de guerra estadounidense durante la Segunda Guerra Mundial. “Rosie” apareció por primera vez en un famoso cartel que muestra a una decidida mujer con las mangas de su overol arremangadas y un pañuelo rojo con lunares blancos en su cabeza, mostrando los músculos de su brazo, listos para iniciar su trabajo de remachadora. Diciendo “*Nosotras podemos hacerlo*” (“*We Can Do It*”).

El slogan “Nosotras podemos hacerlo” (“*We Can Do It*”), y el poster no estaban relacionados inicialmente con la imagen y propaganda de “Rosie”, ya que originalmente el slogan fue creado para la empresa Westinghouse Electric Company para invitar a las mujeres a trabajar en la empresa. La imagen fue creada por el artista gráfico J. Howard Miller, como parte de una campaña para luchar contra el ausentismo y las huelgas del personal femenino, debido a los bajos salarios, así como, para motivarlas a incorporarse a la industria de guerra y demás puestos de apoyo requeridos en el frente interno, con la finalidad de

apoyar el esfuerzo bélico y los requerimientos del mismo. Sin embargo, el eslogan se incorporó a la imagen y éste quedó asociado por siempre con el cartel de “Rosie la Remachadora.” (Ver, Ricard González, para El Mundo, 02-01-2011, Sección Obituarios, Library of Congress of the United States of América).

Hasta el año 2010 se consideró, que Miller se inspiró al ver las fotografías de Geraldine Doyle (Geraldine Hoff de soltera, 1924-2010) una atractiva chica originaria de Michigan, de 17 años de edad y 1.78 de estatura), la cual fue honrada por el Congreso estadounidense al considerarla inspiradora de tan importante campaña. Cuando falleció, su deceso fue cubierto por periódicos de múltiples países.

Sin embargo, una exhaustiva investigación llevada a cabo a partir de tal año por el académico Dr. Jaimes J. Kimble, Profesor de la Facultad de Comunicación y las Artes de la Seton Hall University y ubicada en South Orange en Nueva Jersey, muestra que Doyle no había sido la verdadera mujer que inspiró a Miller, para crear un icono de la Segunda Guerra Mundial y quien llegó a ser una verdadera leyenda del pueblo estadounidense. Después de años de investigación, el académico encontró en una tienda de antigüedades una copia de la fotografía instantánea de una mujer de veinte años trabajando en un torno y con el pelo recogido con una pañoleta de lunares blancos, fechada en 1942 y con el nombre de Naomi Parker Fraley. Ella y su hermana de 18 años, eran originarias de Tulsa Oklahoma, pero su familia vivía en California cuando los Estados Unidos de América le declararon la guerra al imperio del Japón. Ambas se incorporaron a trabajar en la Base Aéreo Naval de Alameda. El profesor Kimble publicó los resultados de su investigación en un artículo académico (Kimble, 2016, ver Kimble, 2006). En la actualidad es generalmente aceptado que Naomi Parker Fraley (1921/2008) fue la verdadera inspiradora del cartel histórico de Miller. Sin embargo, si fue ella o alguna otra mujer la que motivó dicho cartel, o bien, fue un rostro producto de la imaginación y creatividad es irrelevante. El cartel cumplió más allá de lo esperado de las expectativas que tenían de él y se convirtió en un verdadero símbolo histórico y en uno de mejores carteles de la historia, que fue y es un verdadero símbolo del feminismo y del poder de la mujer.

Al ver el éxito obtenido mediante “Rosie la Remachadora” la imagen fue inmediatamente utilizado por el Gobierno de los Estados Unidos de América en la propaganda de guerra, con el fin de promover la incorporación masiva de miles de mujeres al mercado laboral, sobre todo en la industria militar, por la escasez de mano de obra de hombres que habían marchado al frente de batalla, ante la oposición de numerosos administradores de las fábricas, trabajadores, esposos y mujeres tradicionalistas conservadoras. Como se mencionó anteriormente, en 1940 sólo el 27% de las mujeres estadounidenses entre los 16 y los 60 años trabajaba en las profesiones que se llamaban “de cuello rosa” (*pink collar*). Sin embargo, la campaña dio resultados muy positivos porque apelaba al espíritu patriótico motivando a miles de mujeres para incorporarse a la industria bélica.



Fuente: Rosie the Riveter War World II Home Front National Historical Park

“Rosie la Remachadora” (“Rosie the Riveter”), cartel aparecido en 1942 como parte de la propaganda de guerra durante la Segunda Guerra Mundial. Escultura en honor a las Rosies verdaderas y del Museo Rosie la Riveter en el War World II Home Front National Historical Park en Richmond, California en la Bahía de San Francisco.

Un resultado colateral fue el cambio de la imagen convencional de las obreras de las fábricas, llevando a las fábricas el estilo “pin up” (literalmente en inglés significa “colgar de un alfiler”), estilo que surgió en la década de los 40 y que consistía en una fotografía, cartel, postal o dibujo de un hombre o de una mujer en una actitud sensualmente sugerente y provocativa, o tan solo atractiva, mirando a la cámara, sonriendo, o sólo saludando. Era la imagen clásica que solía aparecer en las portadas de las revistas, anuncios, calendarios o comics. A las modelos que posaban en esta forma se les conocía como “modelos o chicas pin up” o “chicas de calendario”. Así se enmarcó la campaña de propaganda y la imagen “pin up” de “*Rosie la Remachadora*”.

Otro resultado colateral más importante fue que, por primera vez, a medio millón de afroamericanos se les permitió incorporarse a la industria, lo que antes de la guerra les estaba negado por la segregación racial. Sin embargo, al igual que a las mujeres, al término de la guerra se les despidió y tuvieron que pasar dos décadas más para que ambos tuvieran de nuevo dichos derechos. El día 6 de febrero del año en curso, salió a la venta al público el libro autobiográfico escrito por Betty Reid Soskin titulado *Sign My Name to Freedom (Firme mi Nombre a la Libertad)*, editado por Douglas Allen Taylor, una de las Rosies, afroamericanas, de 96 años, en donde narra sus experiencias de toda una vida.

El poster apareció en 1942, y en 1943 apareció en la portada de agosto de la Revista Life. Ese mismo año, se compuso la canción *Rosie the Riveter* (con letra de Redd Evans y John Jacob Loeb), la cual se convirtió en un gran éxito musical a nivel nacional, ya que la canción describía a *Rosie* como una incansable trabajadora colaborando en el esfuerzo bélico necesario para ganar la guerra. En 1944 se filmó una película musical romántica con el mismo nombre, cuyo argumento estaba tomado de la canción (Dirigida por Joseph Santley y actuada por las actrices Jane Frazee en el papel principal de Rosalind “*Rosie*” Warren y Barbara Jo Allen en el de su amiga Vera Watson).

Así, al terminar la guerra en 1945, 6,000,000 mujeres habían trabajado para apoyar el esfuerzo bélico, y otras 400,000 sirvieron de apoyo en las fuerzas armadas. Sin embargo, al regresar los hombres al país, una vez licenciados y habiéndose incorporado a la vida civil, a las mujeres se les hizo renunciar a sus trabajos para dejar sus puestos a los hombres, debido a lo cual las mujeres perdieron un derecho que consideraban ganado a pulso. Además, al negarle de nuevo tanto a las mujeres como a la población afroamericana el acceso a puestos de trabajo en la industria, ellas se vieron forzadas a volver a desempeñar el rol único de amas de casa. La población afroamericana tuvo que regresar a ocupar otra vez los trabajos en el campo y a vivir la discriminación racial en todos los ámbitos de la vida.



ical Park

de la propaganda de guerra estadounidense después de su entrada a la Segunda Guerra Mundial (Rosie the Riveter de San Francisco),

A pesar de lo anterior, “Rosie” fue la imagen y el ícono femenino más conocido de la propaganda bélica de su época, ya que los carteles y películas comerciales y propagandísticas en las que ella aparecía despertaban el sentimiento de empoderamiento e inspiraban a las mujeres a participar activamente en el esfuerzo bélico. (Ver Harvey, Sheridan, 1 de agosto de 2006, *Rosie the Riveter: Real Women Workers in World War II*, Library of Congress of the United States of America). El Museo Rosie la Remachadora y el Frente Interno en la Segunda Guerra Mundial (Rosie the Riveter War World II Home Front National Historical Park en Richmond, California en la Bahía de San Francisco), muestra historias de vidas y las instalaciones de lo que fue una planta de ensamble la Ford Motor Company y los lugares donde trabajaban y vivían ellas.

Después de la guerra el cartel y la imagen de Rosie fue olvidado, pero en la década de los 80 el cartel fue reimpresso por millones como un ícono del imaginario femenino y como un símbolo del empoderamiento de la mujer. Desde hace años, diversas artistas entre ellas cantantes y actrices como Beyonce, Madonna Pink, Christina Aguilera, así como personajes ficticios de tiras cómicas como Marge Simpson (la esposa de Homero Simpson), han sido parte de representaciones de dicho cartel o de adaptaciones como las de Frida Khalo en la misma pose y con el título “*Girl Power*” (“*Poder Femenino*”) entre innumerables alusiones al cartel original. Es por ello que, sin lugar a dudas, las numerosas manifestaciones de mujeres por la igualdad de género en todos los ámbitos han empleado este cartel como símbolo de dicha igualdad y empoderamiento, tanto en los Estados Unidos de América como en otros países.

Cabe preguntarse ¿qué poder tuvo y *todavía tiene hoy en día*, un personaje femenino de un cartel de propaganda bélica, como la imagen femenina de una heroína de historietas, creada para la campaña propagandística de guerra hace 75 años? ¿Por qué esa súper heroína y la mujer representada en ese cartel, que aparecieron en 1941, como lo son la “*Mujer Maravilla*” y el personaje de “*Rosie la Remachadora*”, diseñadas

en 1942, respectivamente, siguen considerándose en la actualidad como íconos atemporales del feminismo y del empoderamiento de las mujeres en el mundo, no únicamente en los Estados Unidos de América, sino en numerosos países del mundo?

LOS ENTRENADORES DEPORTIVOS LEGENDARIOS, ENTRE LOS MODELOS MÁS DESTACADOS DE LIDERAZGO A EMULAR POR LOS LÍDERES ORGANIZACIONALES DEL SIGLO XIX

Lowney (2003), afirma que “los entrenadores y estrellas de los deportes parecen ser los más destacados modelos de liderazgo en la cultura estadounidense. *“Hay estados o ciudades donde los deportes o ciertos deportes, como el fútbol americano estudiantil o profesional, el básquetbol, el hockey sobre hielo, el béisbol, la natación o la lucha olímpica, entre otros deportes, son considerados casi como si fueran una religión. Y dichos entrenadores han sido llamados a impartir costosos cursos de formación de equipos y de líderes, los cuales han sido impartidos en gran número de las organizaciones multinacionales estadounidenses más importantes, para tratar de crear una cultura de trabajo en equipo, valores y estilos de liderazgo similares a los que dichos entrenadores desarrollaron en los equipos que dirigieron”.*

En el caso de los entrenadores del deporte profesional, algunos de ellos son considerados verdaderas leyendas: uno es Donald F. “*Don*” Shula, quien dirigió al equipo de *fútbol americano “Miami Dolphins” (“Delfines de Miami”)*, equipo con el que consiguió dos Súper Tazones y la “única temporada perfecta” sin perder un solo juego, en la historia de la NFL (National Football League: Liga Nacional de Fútbol). Shula es también el entrenador con más victorias en su carrera, con 347, y quien además participo en la mayor cantidad de Súper Tazones jugados, seis veces, lo cual significa que sus records no hayan podido ser igualados a la fecha.

Por su parte, Vincent Lombardi, quien fue entrenador de los equipos profesionales “*Green Bay Packers*”

(“Empacadores de la Bahía Verde”), con quienes ganó dos Súper Tazones, y también entrenador de los “Washington Redskins” (“Pieles Rojas de Washington”). Lombardi es a la fecha famoso por su filosofía del éxito a partir de la teoría del “segundo esfuerzo” y de innumerables frases motivacionales célebres como su lema: “El éxito no lo es todo, es lo único”, así como su clásico discurso de bienvenida a los nuevos integrantes de los “Green Bay Packers”. Tales frases de Lombardi, y muchas más, continúan empleándose tanto en el entrenamiento deportivo como en los negocios. Vincent Lombardi, hay que resaltarlo, tuvo los méritos más que suficientes para que la NFL lo honrara, perpetuando su nombre, una semana antes de su muerte, mediante el mayor trofeo de la NFL, el “Trofeo Vince Lombardi”, para el campeón del Súper Tazón (Super Bowl).



Vincent Lombardi, quien fuera entrenador de los equipos profesionales “Green Bay Packers” (“Empacadores de la Bahía Verde”), con quienes ganó dos Súper Tazones, y de los “Washington Redskins” (“Pieles Rojas de Washington”). Y a quien por sus méritos la NFL lo honrara, nombrando al trofeo para el campeón del Súper Tazón: “Trofeo Vince Lombardi”, (Diseñado por Oscar Riedner, tamaño 56 cms., peso 3.2 kgs, costo 25 mil USD-A) en el centro, el mariscal de campo Tom Brady de los Patriots de Baltimore ganadores de la edición 2017 del Super Tazón (Super Bowl), corriendo con dicho trofeo después de haber ganado el partido de la final.

Otra leyenda dentro del campo de los entrenadores deportivos profesionales lo constituye Richard A. “Dick” Vermeil, considerado “El entrenador número dos en la lista de los diez mejores coaches motivacionales (Top Ten) de los “Entrenadores en Jefe (Head Coach), del fútbol americano profesional de la NFL.

Otra leyenda, pero del fútbol colegial lo fue Bob Ladoceur, Entrenador en Jefe de los “Espartanos” de la Preparatoria “De Lasalle High School” en California, por su impresionante récord en fútbol americano colegial, jamás igualado, con 151 triunfos consecutivos, de 1992 a 2003.

Otros entrenadores, pero de baloncesto varonil, que también son considerados cada uno de ellos como un mito estadounidense son: James T.A. “Jim” Valvano, entrenador universitario de los “Wolf Pack”(“Manada de Lobos”) de la Universidad Estatal de Carolina del Norte, y su famosa frase “Hay 86,400 segundos en un día: decide cómo los quieres emplear”; John R. Wooden apodado “El Mago de Westwood” (“The Wizard of Westwood”), de la Universidad de California Los Ángeles (UCLA) el cual, con su Kansas (4) Nacionales, en doce años impuso un record de 88 juegos consecutivos sin perder. A su vez, el Head Coach John R. Wooden opinaba que “La confianza viene de la preparación” y que “no es tan importante quién comienza el juego, sino quién lo termina”. Wooden es considerado como “El Mejor Entrenador de Baloncesto del Siglo XX”.

Ya que son estos deportes, tanto en el deporte profesional como en el estudiantil, de donde surgen los héroes a emular por chicos y grandes, sólo resaltamos los “diez mejores” (*top ten*), equipos universitarios tanto de fútbol americano como de baloncesto universitario. de acuerdo a la clasificación de la NCAA (*National Collegiate Athletic Association*, en español: *Asociación Nacional Atlética Universitaria*), Empezando por el fútbol americano en el periodo 2017/2018, dicha asociación considera que son los equipos de las Universidades de:

1). -Baylor, 2). -Iowa State, 3). -Kansas, 4). -Kansas State, 5). - Oklahoma, 6). - Oklahoma State, 7). -TCU (Texas Christian University, en español: Universidad Cristiana de Texas).8). - Texas.9). - Texas Tech, y 10). -West Virginia. Y dentro de las instituciones independientes la NCAA considera como las mejores cuatro a :1). -Army, 2). - Brigham Young,3). - Notre Dame, y 4). - Massachusetts (Fuente: www.ncaa.com). En el baloncesto universitario

la misma fuente la NCAA, en el 2015, Clasificó como los diez más exitosos equipos a los de las universidades de:1) Duke, 2) .-Kentucky,3).-Kansas,4) .- North Carolina, 5) .-Louisville, 6).-Conneticutt,7) .- Michigan State, 8) .-Syracuse,9) .- Indiana, y 10) .- UCLA University of California Los Angeles en español :Universidad de California Los Ángeles), (fuente:www.ncaa.com).



Fotos de encuentros de fútbol americano universitario femenino y varonil, así como de basquetbol universitario femenino y varonil.

Debe de considerarse que el deporte en general, siempre ha ocupado un lugar preponderante como elemento fundamental de la cultura estadounidense, sobre todo a partir del siglo XIX, como parte complementaria del currículo académico para la formación integral de los alumnos en todos los niveles educativos.

El Head Coach John R. Wooden opinaba que “La confianza viene de la preparación” y que “no es tan importante quién comienza el juego, sino quién lo termina”.



LAS ESTRELLAS DEPORTIVAS: ENTRE LOS MODELOS MÁS DESTACADOS DE LIDERAZGO A EMULAR EN EL LIDERAZGO ORGANIZACIONAL POR LOS VALORES QUE REPRESENTAN PARA LOS ESTADOUNIDENSES

Los atletas y estrellas del deporte, constituyen algunos de los modelos de los rasgos, valores, disciplina y carácter que los estadounidenses valoran y que son ejemplos a emular en todos los ámbitos, incluyéndose el del liderazgo y en los valores organizacionales.

Dentro de los numerosos ejemplos de deportistas sumamente exitosos a nivel mundial con que cuenta el pueblo estadounidense cabe destacar las figuras de dos de los héroes deportivos históricos de todos los tiempos: Muhammad Ali “The Legend” (“*La Leyenda*”), (Cassius M. Clay Jr.), (1942-2016), calificado como el máximo atleta estadounidense, Medalla de Oro Olímpico en Roma, en 1960, y también el único boxeador en ser tres veces Campeón Mundial de Peso Pesado, y considerado “El mejor boxeador de todos los tiempos”. Allí tuvo una enorme influencia en su generación prefiriendo ir a la cárcel y perder su Campeonato Mundial que ir a pelear a Vietnam sobre la base de la “objeción de conciencia” ya que su religión, El Islam, se lo prohibía. Fue además un activo luchador por las causas sociales y humanitarias de los derechos de los afroamericanos y del islam, y un filántropo y activo promotor en la lucha contra la enfermedad de Parkinson, la cual padeció las dos últimas décadas de su vida. En el año 2005 recibió de manos del Presidente George W. Bush la Medalla Presidencial de la Libertad (Presidential Medal of Freedom), el máximo reconocimiento civil en los Estados Unidos de América. Falleció el 3 de junio, del 2017, recibiendo homenajes en todo el mundo. El Presidente Barack Obama lo describió como “*The greatest, period*” (“el más grande período”), el hombre y la leyenda que luchó dentro y fuera del ring. Su Ceremonia Fúnebre fue presidida por el Presidente Bill Clinton.

Otro ejemplo histórico considerado también grande entre los grandes del deporte, una verdadera leyenda viviente, y el “Más Grande Atleta Olímpico de la Historia”, es Michael F. Phelps, “*El Tiburón de Baltimore*”, el mejor nadador y Campeón Olímpico de todos los tiempos hasta la Olimpiada de Río en 2016, fecha de su retiro definitivo de Competencias Oficiales.



Foto: Sport Illustrated
Fotografías de dos de los más grandes iconos del deporte estadounidense de todos los tiempos. Muhammad Ali "The Legend" ("La Leyenda"), (Cassius M. Clay Jr.), (1942-2016), Medalla de Oro Olímpico en Roma, en 1960, y único boxeador en ser tres veces Campeón Mundial de Peso Pesado, considerado "El mejor boxeador de todos los tiempos". Y Michael F. Phelps el mejor nadador y Campeón Olímpico de todos los tiempos, hasta la Olimpiada de Río en 2016, fecha de su retiro de Competencias Oficiales. Durante su carrera conquistó 28 Medallas Olímpicas, 23 de ellas de Oro, 3 de Plata y 2 de Bronce. Y como Plusmarquista Mundial ganó 77 medallas, 57 de ellas de Oro, 11 de Plata y 3 de Bronce en Campeonatos Mundiales

Estos dos grandes deportistas y los entrenadores antes mencionados son algunos de los numerosos referentes de éxito que son considerados verdaderos héroes y leyendas que se han convertido en mitos para los estadounidenses, y cuyos ejemplos han sido aplicados al desarrollo de equipo de trabajo y desarrollo de directivos en las organizaciones no únicamente estadounidenses sino de muchas otras naciones (Ver Brelín, et al. 1994; Lowney, 2003; consultar Biblioteca Benjamín Franklin)

CUESTIONAMIENTOS SOBRE LAS ANALOGÍAS Y EL DESEMPEÑO DE ALGUNOS DE LOS MITOS DEL LIDERAZGO IDEAL DEPORTIVO VS LA REALIDAD DE LOS LÍDERES ORGANIZACIONALES

Se pregunta Lowney (op.cit.): "¿Cuántos vivimos y trabajamos en un ambiente que se parezca siquiera remotamente al baloncesto?" Y él mismo se contesta: "Los entrenadores profesionales o colegiales de cualquier deporte se limitan a dar un solo producto: un equipo campeón," trabajando en un solo producto y en un solo proyecto a la vez, *ser campeones*, ya que lo que define a un líder es su capacidad para motivar a sus seguidores. Es por ello que los entrenadores deportivos trabajan junto con un determinado número de jugadores hacia una sola meta: Ganar el o los Campeonatos.

Velasco (2014), cita otra profesión, que además de la mencionada por Lowney, la de los entrenadores deportivos (op. cit.), que frecuentemente también es empleada tanto en la literatura especializada como en los cursos, programas, talleres y conferencias acerca del liderazgo, como un modelo del liderazgo ideal a seguir; dicha profesión es la de: Director de Orquesta. Los Directores de Orquesta también ensayan una y otra vez hasta la maestría, “una sola pieza a la vez.” Por lo que ni el mundo del entrenamiento de los deportes, ni la dirección de una orquesta, se parecen al mundo cotidiano de trabajo de los líderes organizacionales, donde se tienen que alcanzar en forma simultánea y eficazmente múltiples metas a la vez. Dicho esto, sin menoscabar en ningún momento las grandes dotes y características de visión, organización, gestión, motivación, comunicación, virtuosismo, etc., son rasgos y habilidades requeridas tanto por los entrenadores deportivos como por los directores de orquesta. Todas las características antes mencionadas son indispensables para poder ejercer un liderazgo eficaz, aunque sus ámbitos de acción, metas y medios para lograrlo sean en diferentes campos al de las organizaciones, por lo que ambas profesiones también son ejemplos relevantes de lo que es un liderazgo exitoso y eficaz, y deben de emularse y ser estudiadas ampliamente.

LA EXCELENCIA EN AL SERVICIO DEL CLIENTE PRODUCTO DE UN MODELO DE LIDERAZGO EMPRESARIAL

Otros ejemplos a seguir para los estadounidenses o sectores importantes de su población han sido el de aquellos emprendedores o altos directivos visionarios que crearon organizaciones que se han destacado por su cultura de servicio y por proporcionar productos y servicios de la más alta calidad a nivel mundial. Esto las ha convertido en empresas líderes con exitosos líderes organizacionales. Hay que resaltar que este éxito abarca empresas no sólo estadounidenses, sino de cualquier país. En este sentido es preciso mencionar, en el campo del entretenimiento: The Walt Disney Company, el Cirque du Soleil; en el de la hotelería, el famoso y tradicional Hotel Ritz de Paris, los Hoteles Four Seasons, el Hotel Burj Al Arab (el que fuera el único hotel de siete estrellas en el mundo), el recientemente inaugurado Hotel The 13, en Macao China, actualmente el más lujoso hotel del mundo; en la industria automotriz sobresalen Ferrari, Bugatti o Rolls Royce; en la relojería: Hublot, Vacheron Constantine o Cartier; en la perfumería, Chanel, Jean Patou o Clive Christian, etc. Entre otras muchas más (Ver Forbes, 17, diciembre, 2013, 2015, 28. diciembre, 2016; Interbrand, 2015, 2016; La Vanguardia, 2016).



Tres productos iconos de la excelencia cada uno en su campo como productos de liderazgo, arriba a la izquierda Perfume Chanel N°5 a la derecha Reloj Hublot Modelo Big Bang King Gold Ceramic y abajo Auto Ferrari FXX



Fuente: Cirque du Soleil



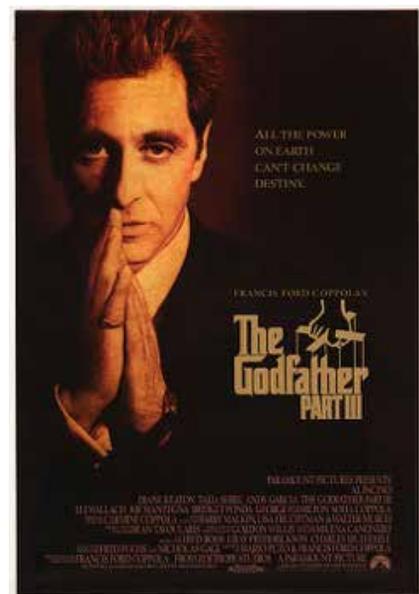
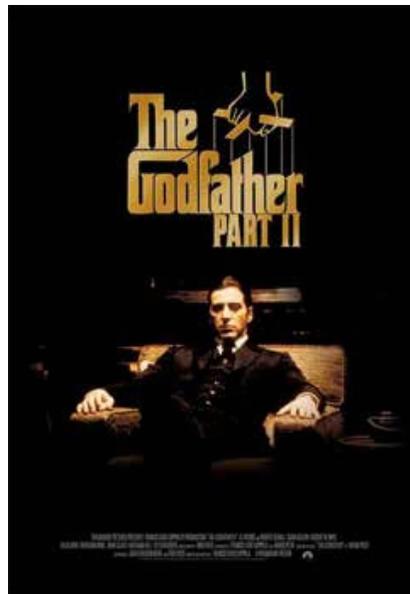
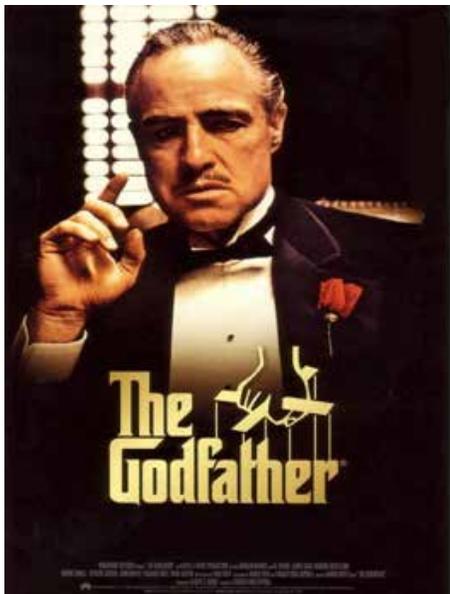
Fuente: Disneyland Shanghai.



Fuente: The 13 Hotel

Imágenes de tres servicios iconos de la excelencia y del liderazgo de la más alta calidad en sus respectivos campos. A la izquierda el Cirque du Soleil, al centro Disneylandia China en la Ciudad de Shanghai. Y, a la derecha el Hotel The 13 en Macao China, el hotel más lujoso y caro del mundo.

La prensa, la radio, los comics, el cine, la televisión, los videojuegos y el internet, junto con las novelas, han sido, son y serán las más importantes constructoras de mitos y héroes a emular por niños, jóvenes y también por numerosos adultos, desde la época del cine mudo en que el héroe era el “Cowboy”, hasta películas contemporáneas. Cada vez son más los personajes tomados de las novelas, éxitos de ventas (best sellers), comics y videojuegos. Así como, los héroes deportivos y los ídolos musicales, los cuales son tomados como modelos de liderazgo a emular por jóvenes y adultos. Esto es más notorio en las nuevas generaciones sobre todo a partir de la de los “Millennials”



Fuente: Paramount Pictures

Posters oficiales de la trilogía de las películas de El Padrino (The Godfather, dirigidas por Francis Ford Coppola en 1972, 1974 y 1990, producidas por Paramount Pictures). La trilogía constituye un verdadero tratado sobre cómo se ejercen el liderazgo y el poder, así como en su época lo fue “El Príncipe” de Nicolás Maquiavelo (1469-1527), publicado en 1532.

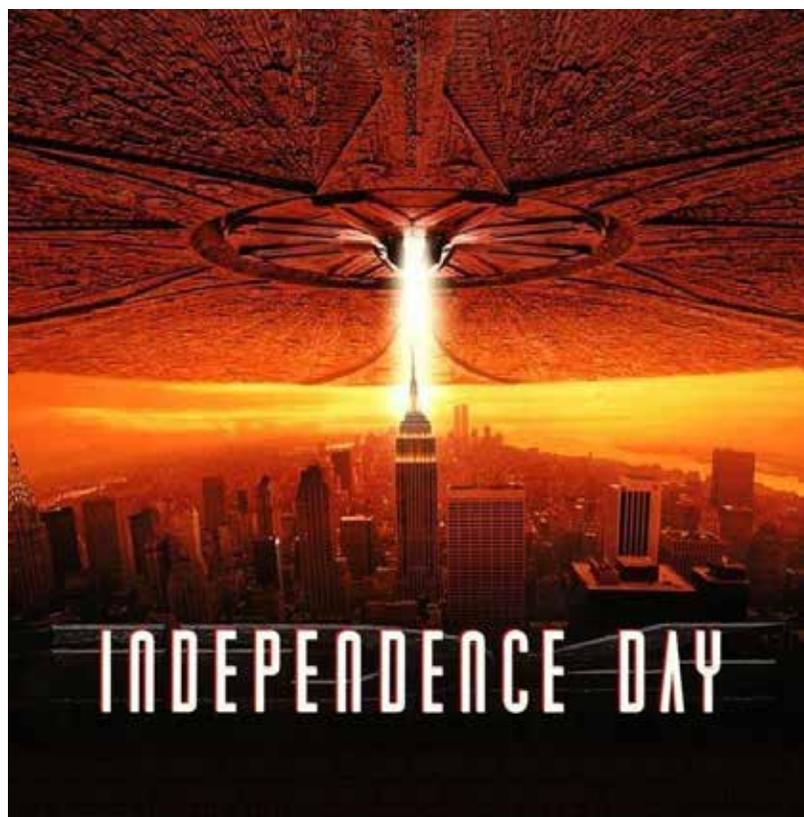
En un mundo en el que a pesar de que cada vez menos personas leen libros, las “fábricas literarias” de novelas aún continúan siendo productoras de héroes y de líderes históricos o míticos. Dentro del género de novelas policíacas destaca una considerada como un clásico por su narrativa, y en la cual el liderazgo en diferentes estilos y el ejercicio del poder de la Mafia Italiana son su eje central. Esta obra es la novela del escritor italo-estadounidense Mario Puzo: *El Padrino* (*The Godfather*, publicada originalmente en 1969 por la casa editorial estadounidense G.P.Putnam’s Sons con sede en Nueva York). La novela fue llevada al cine y fue tal su éxito que se convirtió en una trilogía de películas de *El Padrino*, (*The Godfather*, bajo la Dirección de Francis Ford Coppola en 1972, 1974 y 1990, producidas por Paramount Pictures). Tanto la novela como la trilogía de películas constituyen ambas no únicamente verdaderos tratados del liderazgo y del ejercicio del poder, sino que ambas también son verdaderas obras maestras, tanto de la literatura universal como de la cinematografía mundial.

A la vez, el género del realismo fantástico y la ciencia ficción siguen siendo algunos de los géneros literarios más leídos; basta citar como ejemplos de ello las sagas de *Las Crónicas de Narnia* de C.S. Lewis; las ocho novelas fantásticas de *Harry Potter* de la autora británica J. K. Rowling (la más leída según el Guinness World Record, 2016), llevadas al cine en ocho películas (2001, 2002, 2004, 2005, 2007, 2009, 2010 y 2011, dirigidas por Chris Columbus, Alfonso Cuarón, Mike Newell y David Yates, distribuidas por Warner Bros. Pictures), y una obra de teatro en dos partes. *Harry Potter y el Niño Maldito* (*Harry Potter and the Cursed Child*, 2016 dirigida por John Tiffany

Las sagas antes citadas, y su difusión, muestran no sólo cómo a través de los comics o de la novela y el radio y la televisión y el cine implícita o explícitamente se transmiten los valores culturales estadounidenses, su nacionalismo, sus gustos, hábitos y preferencias, sino que cada obra que se publica o distribuye a nivel mundial, demuestra su liderazgo y supremacía así como la relación de los valores, actitudes y preferencias de las grandes

audiencias. Por otra parte, muchos de los héroes o súper héroes míticos también lo hacen, ya que por lo general ellos salvan al mundo del ataque de los enemigos míticos o de mega villanos y de seres malignos provenientes de otras dimensiones o universos que amenazan a la tierra pero que siempre serán derrotados por ellos y hasta por el Presidente de los Estados Unidos de América en persona, como en *El Día de la Independencia* (1996), y *El Día de la Independencia: Contraataque* (2016), dirigidas por Roland Emmerich, protagonizadas por Jeff Goldblum, William Pull, Jim Smith, entre otros más, distribuidas por 20th Century Fox.

Dichos mitos tienen el valor de estar creando nuevas perspectivas sobre el viaje de héroe e inclusive han generado una nueva mitología con historias diferentes y nuevos perfiles de valores para nuestro tiempo. A la vez, los mitos llevados a nuestros días manifiestan inquietudes o valores con fines humanistas, como en la actualidad lo es la campaña de la ONU para el empoderamiento de las mujeres y las niñas de todo el mundo utilizando el personaje de la Mujer Maravilla.



No se puede negar que ciertos medios propician un entorno de consumismo, hedonismo, indiferencia social, discriminación racial, el culto al narcotráfico, etc.

Por otra parte, la nueva mitología, que se fundamenta en los perfiles de los héroes originales, los ha ido evolucionando para profundizar más en los porqués, en la razón de ser de ellos, en sus fortalezas y debilidades. También han sido críticos de la sociedad actual, que muchas veces no es entendida por poblaciones de personas tradicionalistas que acusan a los mitos, ya sea en comics, películas o juegos como los “causantes” de los males actuales en la sociedad, sin considerar que lo importante no es tanto el contenido de los medios sino lo que hace el público con los medios. Un ejemplo de ello es la vida de Jordan Belfort *“El Lobo de Wall Street”* (Ver Belfort, 2015), el cual fue llevado a la pantalla de cine con el mismo nombre, (2013, dirigida por Martin Scorsese, protagonizada por Leonardo DiCaprio, Jonah Hill y Margot Robbie, Distribuida por Paramount Pictures). Aquí es importante recordar el postulado del Teorema Thomas, (1928), enunciado por el sociólogo estadounidense Williams I. Thomas (1863-1947), el cual establece: *“Si las personas definen las situaciones como reales, estas son reales en sus consecuencias”*. Así, la realidad percibida como realidad se convierte en la profecía que se cumple a sí misma. Es decir, una situación falsa se convierte en una situación real. Es por ello que Scorsese lo que pretende es denunciar, hacer pensar al público interlocutor, muchas veces mostrando que el héroe es un héroe de papel, pero sin separarlo de su contexto social que influye y es influenciado por el viaje del héroe. Todo ello, de alguna manera, es lo que escritores clásicos hacían cuando se representaban los dramas o tragedias de la vida.

Hay quienes afirman que esta mitología ha trastocado y transformado los valores tradicionales de la sociedad y de la familia sustituyéndolos en amplios sectores de la población a partir de las generaciones X, Y, y de los “Millennials” o también llamada “Generación Peter Pan” o “El Eterno Adolescente” que se niegan a crecer de acuerdo a los antropólogos, refiriéndose a los jóvenes que nacieron entre 1980 y el año 2000. Así como, las generación posterior o generación Z. Una vez más es preciso resaltar que los medios de comunicación no causan efectos negativos directamente, sino que es el individuo y la sociedad misma la que sabe o no sabe discernir esos mitos, muchos de ellos profundos y críticos. El problema radica en cómo utiliza o aplica la sociedad, y los individuos o grupos, esa mitología. No se puede negar que ciertos medios propician un entorno de consumismo, hedonismo, indiferencia social, discriminación racial, el culto al narcotráfico, etc. Pero los medios no actúan en el vacío. Es la sociedad la que debe cuestionarse si esos mitos son tan críticos del mundo actual que la sociedad misma los resiste para no salir de su zona de confort o si los prefiere porque coinciden con sus intereses de ambición, injusticia e indiferencia. A la vez, es esa misma sociedad la que debe rechazar o contextualizar los mensajes negativos y ejercer en el hogar, en las instituciones y en la sociedad misma un liderazgo individual o colectivo que modele y resalte los valores que demanda nuestro tiempo. No es de extrañarse que sean los jóvenes o las personas innovadoras las que se identifican con los nuevos enfoques de los mitos, porque es la manera de rebelarse ante un mundo opresivo, injusto y tradicionalista. Esto no implica que no haya pésimos y tendenciosos contenidos en los medios, pero, a fin de cuentas, el efecto será proporcional al nivel de análisis crítico y congruencia valoral de los diversos públicos o consumidores. Y esto último nos habla del vacío de las relaciones interpersonales en la familia, en la escuela, en la iglesia, en el trabajo y en la sociedad misma.

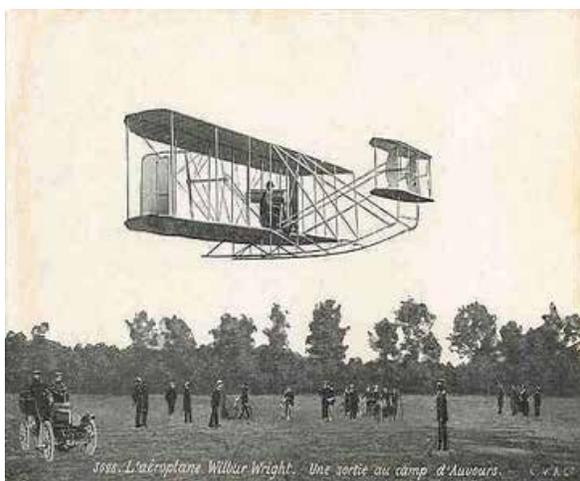
OTROS PERSONAJES QUE CONSTITUYEN MODELOS DE LIDERAZGO PARA EL PUEBLO ESTADOUNIDENSE

Personajes Públicos Famosos

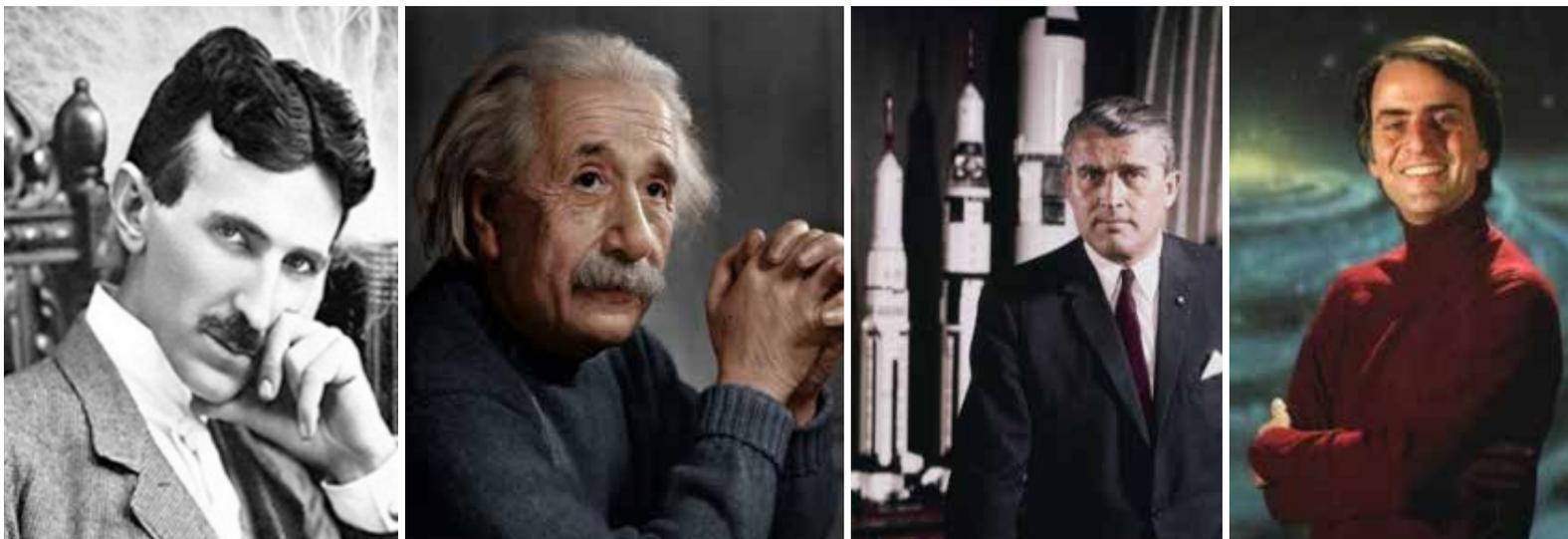
Otros personajes, ampliamente admirados por el pueblo estadounidense y emulados como modelos de liderazgo o de inspiración motivacional son los ex Presidentes de los Estados Unidos de América, entre los más populares se encuentran: Gral. George Washington. John Adams, Thomas Jefferson, Andrew Jackson, Abraham Lincoln, Theodore Roosevelt, Woodrow Wilson, Harry S. Truman, Franklin Delano Roosevelt, Gral. Dwight D. Eisenhower John F. Kennedy, Bill Clinton, Barack Obama. Y/o sus esposas, las Primeras Damas: Martha Washington, Abigail Adams (esposa del segundo Presidente John Adams y madre del Sexto, J. Quincy Adams), Mary Lincoln, Eleanor Roosevelt, *Jaqueline* Kennedy, Lady Bird Johnson, Betty Ford, Nancy Reagan, Hillary Clinton, Michelle Obama. (Consultar Biblioteca Benjamín Franklin). También ocupan un lugar preponderante, también los y las luchadoras por los Derechos Civiles, laborales, gremiales o sindicales, el voto de la mujer, la libertad sexual, por la ecología, la exploración, etc. Y en general los y las luchadores (as), contra la discriminación de las minorías producto de las diferencias de raza, genero, credo, preferencia sexual, política, etc Tales como el Dr. Martin Luther King Jr., Malcom X, Cesar Chávez, etc.

OTROS MODELOS DE INSPIRACIÓN; LOS CIENTIFICOS, LOS AVENTUREROS Y LOS PIONEROS EN SUS CAMPOS.

Otros modelos a emular son aquellos individuos que se han destacado como exploradores, científicos, profesores, cantantes y actores y actrices, etc., como los hermanos Wilbur y Orville Wright, Nikola Tesla, Amelia Mary Eaharht, Almirante Richard B. Byrd, ADiann Fossey, Charles Lindbergh, Neil A. Amstrong, Edwin E. Aldrin, Jr. Michael Collins, Wernher von Braun, O individuos que han superado una o varias discapacidades. Y en general, lo son todas aquellas personas que se han distinguido al luchar contra “el sistema establecido” (the establishment: término inglés que se refiere al grupo o elite dominante que ostenta el poder), en beneficio de las causas de las minorías, los desprotegidos, las injusticias, etc. (Consultar Biblioteca Benjamín Franklin).



Del primer vuelo del hombre al vuelo a la luna. Fotos de los hermanos Wilbur y Orville Wright, los primeros hombres en volar un avión con motor de la historia, el 17 de diciembre de 1903 en Kitty Hawk, Carolina del Norte a bordo del Flyer I. Neil A. Amstrong, Edwin E. Aldrin Jr. y Michael "Buzz" Collins, Comandante de la misión Apolo XI, Piloto del Módulo Lunar LEM, bautizado como Eagle (Aguila), y el piloto del Módulo de Mando, llamado Columbia, fue la primera misión tripulada de los Estados Unidos de América en alunizar y caminar sobre la superficie de la luna en el Mar de la Tranquilidad el 21 de julio de 1969 a las 22.56 hora de Houston. Al pisar por primera vez la luna, Amstrong pronuncia su célebre frase "It's one small step for [a] man, one giant leap for mankind" ("Un pequeño páso para un hombre, un gran salto para la humanidad", fuente: NASA).



Nikola Tesla (1856-1943), de origen serbio nacionalizado estadounidense, sus numerosos inventos contribuyeron al surgimiento de la Segunda Revolución Industrial a mediados del siglo XIX. Albert Einstein (1879-1955), es el científico más popular del siglo XX, de origen alemán nacionalizado estadounidense. Wernher von Braun (1912-1977), de origen alemán nacionalizado estadounidense, creador de la NASA, llevó al hombre a la luna. Carl Sagan (1934-1996), asesor de la NASA, afirmaba la posibilidad de vida en otros planetas, investigó el origen de la vida y fue el creador de la famosa serie "Cosmos".

EL LIDERAZGO MUNDIAL DE MICKEY MOUSE Y DE EMPRESAS ESTADOUNIDENSES LIDERES EN SUS CAMPOS CUYOS NOMBRES TIENEN UN POSICIONAMIENTO EN LAS MENTES DE LOS CONSUMIDORES

The Walt Disney Company es la empresa de entretenimiento y comunicación más grande del mundo, fundada en 1923 por Walt Disney y Ub Iwerks. El estudio empezó a trabajar con diferentes cortos. El lanzamiento fue con un personaje conocido no únicamente por los niños de todo el mundo, sino que se convirtió prácticamente en el símbolo de la empresa al tener un liderazgo por encima de toda la gran cantidad de personajes creados por Disney. La empresa Walt Disney Company no ha sido únicamente líder en su campo, sino también su personaje Mickey Mouse ha sido un ejemplo de liderazgo dentro del sinnúmero de personajes de la organización Disney. Un ejemplo de lo mucho que se ha escrito acerca del liderazgo de Walt Disney como del liderazgo de su empresa es el libro escrito por Jeffrey A. Barnes, (2016), *The Wisdom of Walt: Leadership Lessons from the Happiest Place on Earth (La Sabiduría de Walt: Lecciones de Liderazgo para el Lugar más Feliz en la Tierra.*



Fuente:Walt Disney

A la izquierda aparece la primera imagen de Walt Disney con el Mickey Mouse original, a continuación, diversos de los personajes que han girado girar en torno a Mickey Mouse, posteriormente una imagen inconfundible del rostro de Mickey Mouse, y por último la inconfundible silueta de Mickey Mouse la cual no necesita tener el rostro del personaje para ser identificado en cualquier parte del mundo para saber que es dicho personaje.

Un ejemplo de hasta qué grado se ha permeado el liderazgo de Mickey Mouse en la cultura estadounidense se muestra en la película sobre la Guerra de Vietnam del Director Stanley Kubrick (1928- 1999), *Full Metal Jacket* (1987, *Nacido para Matar/Cara de Guerra*) protagonizada por: Matthew Modine, Adam Baldwin, Vincent D Onofrio, y R. Lee Erney, entre otros más, Distribuida por Warner Bros. y Columbia Pictures). La película termina con la escena de los soldados estadounidenses, quienes después de un combate urbano durante la Batalla de Hue, y avanzando desplegados entre las ruinas de la ciudad en llamas, van cantando todos ellos al unísono la canción del Club de Mickey Mouse. Dado que Kubrick, se caracterizó y destacó como Director por la precisión y calidad de su técnica, su perfeccionismo, su empleo de la música clásica y su marcado simbolismo en sus películas, cabe preguntarse cuál fue el mensaje que quiso transmitir Stanley Kubrick al utilizar la canción del Club de Mickey Mouse como final.



Escena final de la película Full Metal Jacket (1987, Nacido para Matar/Cara de Guerra) del Director Stanley Kubrick (1928-1999), sobre la Guerra de Vietnam, en dicha escena los soldados estadounidenses, después de un combate urbano durante la Batalla de Hue, avanzan desplegados entre las ruinas de la ciudad en llamas, cantando todos ellos al unísono la canción del Club de Mickey Mouse. Dado que Kubrick, se caracterizó y destacó como Director por la precisión y calidad de su técnica, su perfeccionismo, el empleo de la música clásica y por su marcado simbolismo en sus películas. Cabe preguntarse ¿Cuál fue el mensaje que quiso transmitir Stanley Kubrick al utilizar la canción del Club de Mickey Mouse como colofón de la misma?

Walt Disney Company ha establecido un liderazgo en su campo y con sus personajes. Y, como lo decía el propio Walt Disney, sus películas no son películas para niños,

sino que lo son para toda la familia y todas las edades. Además, Walt Disney fue un original y su mensaje es universal. Mucho más allá del entretenimiento, la filosofía Disney es de innovación, de creatividad, de valores humanos en todos los niveles. Quien se queda en las historias o en los parques temáticos no ha comprendido el mensaje de vida que encierra del arte de Disney.

De igual manera, existen otras numerosas empresas estadounidenses que también son líderes mundiales en sus campos y que también han convertido sus nombres o marcas en sinónimos del o de los productos que fabrican. Así se da el caso, en que la marca tiene tal posicionamiento en la mente del consumidor o del cliente, quien la utiliza para identificar genéricamente al o a los productos que requiere, independientemente de que existan otros pocos o muchos productores del mismo producto. Por ejemplo, los pañuelos desechables son identificados como "Kleenex", siendo ésta el nombre de la marca de pañuelos desechables que logró posicionarse como significado de género o tipo de producto. También la marca Coca Cola es empleada por los consumidores no solo para identificar a los refrescos de cola, y como sinónimo de los mismos, sino que en ocasiones, en ciertos estratos sociales, el nombre es utilizado para para identificar los refrescos embotellados en general, sin importar el sabor: así en algunos lugares se llega a pedir una Coca-Cola de naranja o de toronja, etc. El mismo caso es el de McDonald's, marca que se ha posicionado a nivel mundial como sinónimo de la hamburguesa. Otro caso, es el de la marca Harley – Davidson, que también prácticamente en sinónimo de motocicleta, etc. Así, a los nombres de estas empresas líderes en los mercados habría que sumar el de otras empresas como Apple, Amazon, Colgate, Dove, Maggie, Microsoft, Cadillac, Lincoln, Wal-Mart, etc., marcas que cuestan más que todos los activos de sus empresas y que están posicionadas en las mentes de sus consumidores como representaciones mentales de sus productos en forma genérica. Todo ello es el resultado tanto del liderazgo de las empresas, de sus marcas o productos y de los directivos de dichas corporaciones a nivel mundial (Ver, *10 Most-Chosen FMCG Brand in the World*).

NUEVAS GENERACIONES DE EMPRESARIOS INNOVADORES DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: STEVE JOBS Y ELON MUSK.

LA SOCIEDAD Y ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INFORMACIÓN

Como menciona Gardner (1998), las competencias de los líderes son valoradas de acuerdo a cada la sociedad. Y en la actualidad la economía y la sociedad se encuentran en los albores de una nueva era: la sociedad y la economía del conocimiento. es decir, se trata de una Sociedad en la cual el líder es visualizado de acuerdo con nuevos valores acordes a las demandas de la economía del conocimiento. Druker (1996), se adelantó a su época al visualizar en 1959 la aparición del trabajo del conocimiento y del trabajador del conocimiento (ver Drucker y Maciariello, 2006). Él estaba convencido de que la aparición del trabajo del conocimiento, del trabajador del conocimiento y, de la sociedad del conocimiento significaba aumentar la productividad del trabajador del conocimiento, ya que el conocimiento y el trabajador del conocimiento se convertirían en una importante fuente de ventaja competitiva para las personas, las organizaciones y las naciones (Maciariello & Linkletter, 2011). De hecho, para Drucker (1999, 2002), la sociedad post-capitalista es una sociedad del conocimiento en donde el capital humano está comenzando a reemplazar al capital tangible. Como resultado de este cambio el conocimiento es el recurso clave. De ello se desprenden los siguientes factores fundamentales:

Primero, el auto gerenciamiento o autogestión, lo cual es la nueva demanda impuesta al individuo por la sociedad del conocimiento. Es la responsabilidad del trabajador del conocimiento de manejarse a sí mismo con efectividad y la responsabilidad de sus relaciones y de su contribución a la sociedad. Para ello es necesario el conocerse a sí mismo: sus fortalezas, debilidades, oportunidades y valores. Para esto se necesita el auto gerenciamiento, la retroalimentación y el aprendizaje permanente de por vida, al estilo de los jesuitas.

Segundo; la sociedad del conocimiento plantea distintas exigencias de los trabajadores del conocimiento, distintas a las de los trabajadores de mano de obra. Con el rápido avance de la fragmentación del conocimiento se requiere un aprendizaje de por vida: de ello se desprende la necesidad del aprendizaje permanente de la sociedad, de las organizaciones, de sus líderes y de los individuos, así como de ser no únicamente actores pasivos sino activos y responsables del propio aprendizaje. Para lo cual es necesario convertir la información en conocimiento. Esto implica también incrementar permanentemente la productividad de los sistemas educativos, de las instituciones educativas y de los maestros, como factores fundamentales para el funcionamiento efectivo de la sociedad del conocimiento (Drucker, 1993).



Arriba a la izquierda. Steve Jobs (1955-2011), de Apple, Pixar y Walt Disney. Arriba a la derecha, Elon Musk (1971-), considerado por muchos como el nuevo Steve Jobs, fundador y presidente de Tesla Motors, SpaceX y Solar City. Abajo a la izquierda. Jeff Bezos (1964-), de Amazon.com. y a la derecha Bill Gates (1945-), de Microsoft, y Warren Buffett (1930-), Berkshire Hathaway.

Al igual que Drucker (1996, 1999, 2002), Drucker y Maciariello, (2006), Zunzunegui (2013), y Oppenheimer (2011), también consideran que el único recurso renovable vital para el progreso de cualquier país es la educación.

Tercero, la toma de conciencia de la responsabilidad y participación activa de todos los actores de la sociedad del conocimiento en lo que Drucker llama la "Responsabilidad Ecológica Social". La tesis básica de la Responsabilidad Ecológica Social consiste en que las organizaciones, como instituciones sociales que son, como organizaciones humanas, han de estar organizadas de tal forma que cumplan con sus obligaciones y responsabilidades sociales, al mismo tiempo que procuran sus propios intereses económicos. Es decir, debe existir una armonía entre los intereses de la sociedad y los de las corporaciones dentro del marco del líder mercado.

La sociedad del conocimiento es una sociedad donde las revoluciones y los cambios tecnológicos crean la necesidad de innovaciones sociales y políticas adaptativas en la sociedad. En dicha sociedad el trabajo ya no es un lugar sino una actividad (work shifting). Esto implica la respuesta a grandes cambios y al vivir en contextos turbulentos donde las crisis son recurrentes. El ecólogo social trata de extrapolar estos grandes cambios que demanda el futuro y alertar acerca de ellos a los líderes y directivos de la sociedad, así como de las organizaciones, grupos e individuos. Además es necesario considerar lo que Drucker llama las discontinuidades que serán creadas, la necesidad de aceptar el cambio y la innovación, con el fin de mantener la continuidad y mantener la viabilidad como unidad funcional. Al igual que Drucker, diversos académicos han visualizado las tendencias del futuro (Toffler, 1989, 1990; Sakaiya, 1991; Naisbitt & Aburdeen, 2000; Aburdeen, 2000), así como la respuesta ante la aceleración y cantidad de cambios, a la que Toffler (1990) llamó: "el Shock del futuro".

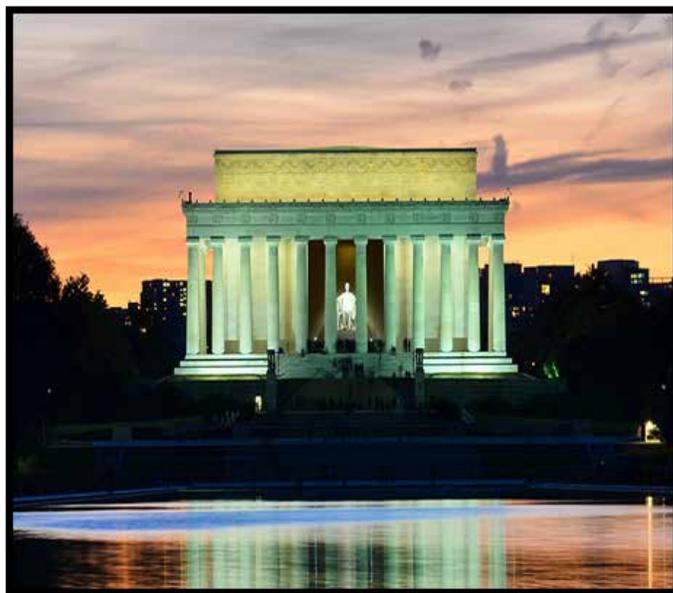
LOS MODELOS IDEALES DEL LIDERAZGO POR ANTONOMASIA PARA EL PUEBLO ESTADOUNIDENSE: LOS PRESIDENTES GEORGE WASHINGTON Y ABRAHAM LINCOLN O "EL HONESTO ABE"

Sin embargo, de todos los héroes míticos de la historia estadounidense hay uno que está por encima de cualquier otro: El decimosexto Presidente de los Estados Unidos Abraham Lincoln (1809-1865), cuya reputación por la grandeza de su virtud solo fue superada por su asesinato. Su mito comenzó poco tiempo después de su muerte y, para 1909, Lincoln ya había desplazado a George Washington como el más grande icono de los Estados Unidos en la percepción pública (Guelzo, 2009; Maciariello & Linkletter, 2011).



Pintura del Gral. George Washington el más grande icono de los Estados Unidos de América en la percepción pública hasta principios del siglo XX. Ya que para 1909, Lincoln ya lo había desplazado como el más grande icono como líder para el pueblo estadounidense (Guelzo, 2009; Maciariello & Linkletter, 2011). Esta pintura llamada El Ateneo o El Retrato inacabado fue pintada en 1796 por el pintor estadounidense Gilbert Stuart (1755-1828). Dicho retrato es el que ha aparecido por más de cien años en uno de los lados de billete de un dólar.

La personalidad de Lincoln conjuntaba dos grandes virtudes en su persona: la primera, una voluntad implacable y, la segunda, una humildad absoluta. Éstas son cualidades encontradas en los Líderes Nivel 5, identificados como tales por Collins (2001a, 2001b). Lincoln tenía cualidades, pero su capacidad de combinar estos dos rasgos opuestos integrados en un todo lo convirtió en el más grande y admirable de todos los "líderes extremos" e "iconos estadounidenses" (Ver Mukunda, 2012 y "El Modelo de Liderazgo por Antonomasia"). Sin embargo, a las cualidades antes mencionadas de Abraham Lincoln, hay que agregar las de la integridad, la honradez y la confianza absolutas en un solo hombre, lo que condujo a que se le conociera como "El Honesto Abe" ("Honest Abe")



Escultura de Abraham Lincoln elaborada en 1922 por Daniel Chester French en el Monumento a Lincoln. En el muro detrás de dicha escultura está grabada en letras mayúsculas la siguiente dedicatoria: "EN ESTE TEMPLO COMO EN LOS CORAZONES DE LA GENTE POR QUIEN SALVO LA UNIÓN LA MEMORIA DE ABRAHÁM LINCOLN SE CONSAGRA PARA SIEMPRE"

LA TEORÍA DE LOS RASGOS O DEL GRAN HOMBRE, Y EL MODELO DE LIDERAZGO SITUACIONAL, CONSTITUYEN LAS BASES DE LOS MODELOS A EMULAR COMO LÍDERES POR EL PUEBLO ESTADOUNIDENSE, YA SEAN REALES O MÍTICOS.

Como se mencionó con anterioridad la idea de "la Teoría del Gran Hombre" está basada en la teoría propuesta por el historiador escocés del siglo XIX Thomas Carlyle (1795-1881), la cual postula que "la historia del mundo no es otra que la biografía de los grandes hombres". La Teoría de Liderazgo de los Rasgos o del Gran Hombre explica el liderazgo de hombres extraordinarios a partir de los éxitos producto de sus actos, así como de sus rasgos de personalidad en una gran variedad de situaciones. En este contexto, para el pueblo estadounidense tiene un gran peso cómo sus grandes hombres superan y manejan sus circunstancias creando su propio destino.

En base a esta teoría de los rasgos o características de "grandes hombres" se intentó explicar lo que hizo que algunas personas fueran líderes económicos, religiosos, sociales, políticos, militares, etc. Durante mucho tiempo se ha creído, y no está demostrado lo contrario a través de investigaciones, que las personas nacen con estos rasgos de liderazgo. Esto es así porque desde que son bebés se puede observar quiénes serán líderes y quiénes seguidores. El enfoque de rasgo fue uno de los primeros intentos sistemáticos para estudiar el liderazgo a principios del siglo XX durante las primeras décadas. Sin embargo, a mediados de dicho siglo, este enfoque fue muy criticado, porque se consideró que no era posible definir los rasgos generales del liderazgo que encajaran en todo tipo de situaciones. Stogdill (1948) sugirió que "no existe un conjunto coherente de rasgos que diferencian a los líderes de los no líderes a través de una variedad de situaciones".

De manera semejante, durante los años 80 y 90 hubo un renovado interés en la explicación sobre cómo los rasgos influían en el liderazgo (Bennis y Nanus 1985, Bass 1990, Kirk Patrick & Locke 1991; Bryman 1992). Por ello se generó un renovado interés por el enfoque de los rasgos, como por ejemplo, lo referente a las teorías del liderazgo visionario y del liderazgo carismático. Obviamente, el enfoque de rasgos continúa vivo y es materia de estudio para académicos y demás estudiosos del tema.

Este nuevo interés inició con un énfasis en la identificación de las cualidades de los grandes personajes, y después incluyó el impacto de las situaciones en el liderazgo. En la actualidad se ha desplazado la atención de los estudios para de nuevo volver a insistir en el papel crítico de los rasgos del liderazgo eficaz (Northouse 2001), los cuales han caracterizado siempre a los grandes hombres. Por consiguiente, se puede afirmar que la base sobre la que se edifican todos los modelos de éxito de la historia de los Estados Unidos de América considera tanto a los personajes y héroes reales como a los míticos. Y lo anterior considera también la emulación de todos ellos a partir de sus características excepcionales en diferentes situaciones. Es decir, todos ellos están basados en las tipologías tanto del Modelo de la Teoría de los Rasgos o Características de los Grandes Hombres como en el Modelo del Liderazgo Situacional, el cual ha sido y es el más estudiado a nivel mundial.

De esta manera, las fábricas de héroes mencionadas con anterioridad han creado mitos a lo largo de la historia, la cultura y el folclor estadounidense, los han enriquecido y agrandado con el paso del tiempo, pasando desde la época de la fundación de las trece colonias por “*Los Padres y Madres Fundadoras*” hasta convertirse Lincoln en la máxima figura como modelo ideal del liderazgo para el pueblo estadounidense. Así, cada vez es más grande y venerada la figura del “*Honesto Abe*” como la máxima imagen del líder ideal a imitar.

Este abanico de personajes de la vida real y de la imaginación del folclor estadounidense constituyen los mitos que son los ejemplos que, consciente o inconscientemente, rigen la vida cotidiana o los momentos de crisis o de gloria del pueblo estadounidense. Y, todos ellos, de una forma o de otra, han sido emulados, a lo largo de la historia, generación tras generación como modelos de heroísmo y de liderazgo. Pero, sobre todo, “*son ejemplos de éxito*” y de “*una visión de un futuro mejor*”. Los Estados Unidos de América son un país que ve hacia adelante y que tiene “una clara visión de un futuro brillante, de oportunidades y de éxito”. Y en cada época estos héroes, estos mitos, y esta visión han determinado los modelos predominantes y representativos de “*El Espíritu del Tiempo*” en cada época. Espíritu que marca inexorablemente las directrices a seguir en cada época, y su esencia. Mismo que establece el paradigma predominante en la ciencia. Y en el caso de las organizaciones y sistemas educativos de los modelos de liderazgo y de gestión que predominan en un momento o época determinado. Sin embargo, muchos de estos mitos también se han convertido por sí mismos en paradigmas. Dentro de los paradigmas predominantes, algunos de ellos y sus modelos, se están replanteando, derrumbando o redefiniendo en el presente, y es de suponerse que otros más de ellos lo harán en el futuro. Dando paso a otros nuevos.



En la tercera parte de este artículo se dio respuesta a la pregunta: ¿cuáles son los Héroes y personajes reales y míticos que constituyen los modelos de liderazgo ideal para el pueblo estadounidense? (segunda parte). Y se explicó cómo la Teoría de los Rasgos o del Gran Hombre y el Modelo de Liderazgo Situacional constituyen las bases teóricas que podrían sustentar el porqué la predilección de determinados personajes que son tomados como ejemplos a emular como líderes por el pueblo estadounidense o bien por determinados sectores de su población ya sean estos reales o míticos.

En la cuarta parte de este artículo, se explicará la relación entre liderazgo, la ética y los valores y se dará respuesta a las preguntas: ¿existen líderes buenos o “malos?”, ¿auténticos o no auténticos? Y, se cuestionará si la pregunta más adecuada a considerar no es simplemente si se es o no se es un líder, y cómo el carisma se puede convertir en la perdición de los líderes, como lo planteaba Peter Drucker. Asimismo, se clarificarán las relaciones entre liderazgo vs gerenciar, gestionar y administrar. A la vez se enunciarán algunos de los más importantes modelos anglosajones estadounidenses de liderazgo y gestión de prevalencia a nivel mundial desarrollados desde los inicios del estudio del liderazgo en las primeras décadas del siglo XX hasta la actualidad, así como otros modelos, también de origen anglosajón, pero no anglosajón estadounidense.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Barnes, J. A., (2016), *The Wisdom of Walt: Leadership Lessons from the Happiest Place on Earth*, San Bernardino, CA Garner Holt
- Belfort, J., (2015), *El Lobo de Wall Street*, Cd. De México, México, Booket.
- Brelin, H. K., Davenport, K. S., Jennings, L. P. & Murphy P. F. (1994). *Focused Quality Managing for Results*. Delray Beach, Florida: St. Lucie Press.
- Biblioteca Benjamín Franklin de la Embajada del Gobierno de los Estados Unidos de América en México.
- Collins, J. (2001 a). *Level 5 Leadership, the Triumph of Humility and Fierce Resolve*. Cambridge, MA. *Harvard Business Review*, January. 67 – 76.
- Dorfman, A. & Mattelart, A. (2001), *Para Leer al Pato Donald*, 36ª edición, prólogo de Héctor Schmucler, Buenos Aires, Argentina, Siglo XXI.
- Drucker, P.F. (1999). *Management Challenges in the 21 Century*. New York, N.Y. Harper Collins.
- Drucker, P. F. & Maciariello, J. A. (2008). *Management*. (Ed. Rev) New York. N.Y. Harper Collins.
- Forbes (17, diciembre, 2013), *Las 100 marcas más valiosas del mundo*. Forbes Staff. por Kurt Badenhausen, Forbes México, www.forbes.com.mx
- Forbes (2015), *Las 40 marcas deportivas más valiosas del mundo*, por Mike Ozanian, Forbes Staff, Forbes México, www.forbes.com.mx
- Forbes (28, diciembre, 2016), *Las 100 marcas más valiosas del mundo*. Forbes Staff. por Kurt Badenhausen, Forbes México, www.forbes.com.mx
- García, S. (2010), *La Novela Gráfica*, Bilbao, España. Astiberri Ediciones.
- Gallo F. T. (2011), *Business Leadership in China, Revised Edition*, Chichester, UK, Wiley.
- Galanter, M. (1982). *Charismatic religious sect and psychiatry: An overview*. *American Journal of Psychiatry*, 139, 1539 - 1548.
- Gardner, H. (1993). *Creating Minds: An Anatomy of Creative Seen Through the live*. New York, NY. Basic Books.
- Gardner, H. (1998). *Leading Minds, an Anatomy of Leadership*. New York, NY. Basic Books.
- Gardner, W.L. & Avolio, B.J. (1998). *The charismatic relationship: A dramaturgical perspective*. *Academy of Management Review*, 23 (1), 32-58. <http://dx.doi.org/10.2307/2590>
- Gubernman R. (1972), *El Lenguaje de los Comics*, Barcelona, España Ediciones Península.
- Guelzo, A. C. (2009). *The not – so - grand review: Abraham Lincoln in the Journal of American History*. *The Journal of American History*, 96 (2), 400 – 416
- Guinness World Record (2016), *The Guinness Book of Records*, Vancouver, British Columbia, Canadá, Jim Pattison Group.
- Handy, C. (2010) *Los dioses del Management*, Oxford, UK Oxford University Press
- Interbrand (2015), *100 Best Global Brands 2015, Ranking Interbrand*, interbrand.com
- Interbrand (2016), *100 Best Global Brands 2016, Ranking Interbrand* interbrand.com
- La Vanguardia (2016), *Las Diez Mejores Aerolíneas del Mundo del 2016, Top Ten de la Consultora Skytrax*, Magda Bigas, Barcelona, España, lavanguardia.com. Esp
- Loswell, H.
- Lowney, C. (2003). *Heroic Leadership: Best Practices from a 450 – Year – Old Company That Changed the World*. Chicago, IL: Loyola Press.
- Katz, E. (1957), *The Two-Step Flow of Communicational and Up-to-Date Report on a Hypothesis*. Departmental Papers (ASC), University of

Pennsylvania, Pennsylvania, USA. Recuperado de http://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1279&context=asc_papers

Katz, E. & Lazarsfeld, P. (1970), *Personal Influence, the Part Played by People in the Flow of Mass Communications*, New Jersey, USA, Transaction Publishers. Publicada originalmente en 1955.

Katz, Elihu & Szecsko, Tamas (eds), (1981), *Mass Media And Social Change*, London, UK, Sage Publications.

King, L. & Fiser-Wright, 2011

Kimble, J. J. (2006), *Mobilizing the Home Front: War Bonds and Domestic Propaganda*, College Station Tx., Texas A&M University Press

James Kimble J. J. (2016), *Rosie's Secret Identity*, *Journal Rhetoric and Public Affairs*, 52, 2016. University of South Carolina Press 533-569.

Lazarsfeld, P. & Merton, R., (1973), *Mass Communications, Popular Taste and Organized Social Action*.

Lazarsfeld, P. (1944), *The People Choice: How the Voter Makes Up His Mind in The Presidential Campaigning*.

Laswell, H., (1948), *The Structure And Function of Communication in Society*, en L. Bryson (Ed), *The communication of Ideas*, New York, NY, Institute Religious and Social Studies, PP 215-228

National Geographic (2013), *Historia*, vols. 26 al 30, Barcelona, España, National Geographic Society

Maciarelo, J. A. & Linkletter, K. (2011). *Peter Drucker. El arte perdido de la gerencia*. Bogotá, Colombia. Norma.

Mukunda, G. (2012). *Indispensable; When Leader Really Matter*. Boston, MA: Review Press.

Maquiavelo, N. (2012), *El Príncipe*, Barcelona, España, Espasa Libros, S.L.U.

Margolick, D. (septiembre 2007) *Through a Lens, Darkly*, *Vanity Fair Magazine* www.vanityfair.com/news/2007/, consultado 15 octubre 2016

Thomas, W.I. & Thomas, D.S. (1928), *The Child in America*, The University of Chicago Press

Puzo, M. (1969), *El Padrino*, Madrid, España, Biblioteca Grandes Éxitos, Ediciones Grijalbo,

Velasco J. M. & López, E. O. (2013, 13 de septiembre). *Sobre las Representaciones Mentales del Líder Organizacional Ideal*, *Revista Psicológica Científica.com*, Volumen 16(15-14). Disponible en <http://www.psicologiacientifica.com/conceptualizaciones-representaciones-mentales-lider-organizacional>.

Reid Soskin, B. (2018), *Sign My Name to Freedom*, ed. por Douglas Allen Taylor, Carlsbad, CA., Hay House, Inc.

Velasco J. M. & López, E. O. (2014, 5 de agosto). *Autopoiesis y Conceptualizaciones Emergentes de Representaciones Mentales sobre un líder Ideal*, *Revista Psicológica Científica.com* Volumen 16 (6). Disponible en <http://www.psicologiacientifica.com/autopoiesis-conceptualizaciones-representaciones-mentales-lider>

Muela Molina, Clara & Baladrón Pazos (Coordinadores), (2012) *Jóvenes, ídolos mediáticos y nuevos valores*, *Revista de Estudios de Juventud*, de marzo, 2012, número 96 monográfico: publicado por el Instituto de la Juventud de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid España

Velasco J.M. (2014), *Representaciones conceptuales de los Atributos del Liderazgo y de Inteligencia Emocional en la Significación de un Líder Ideal para el Siglo XXI en un Contexto Organizacional*. Tesis de Doctor en Filosofía con Especialidad en Psicología, Director de Tesis Dr. Rene Landero, Facultad de Psicología, Universidad Autónoma de Nuevo León, N.L.México

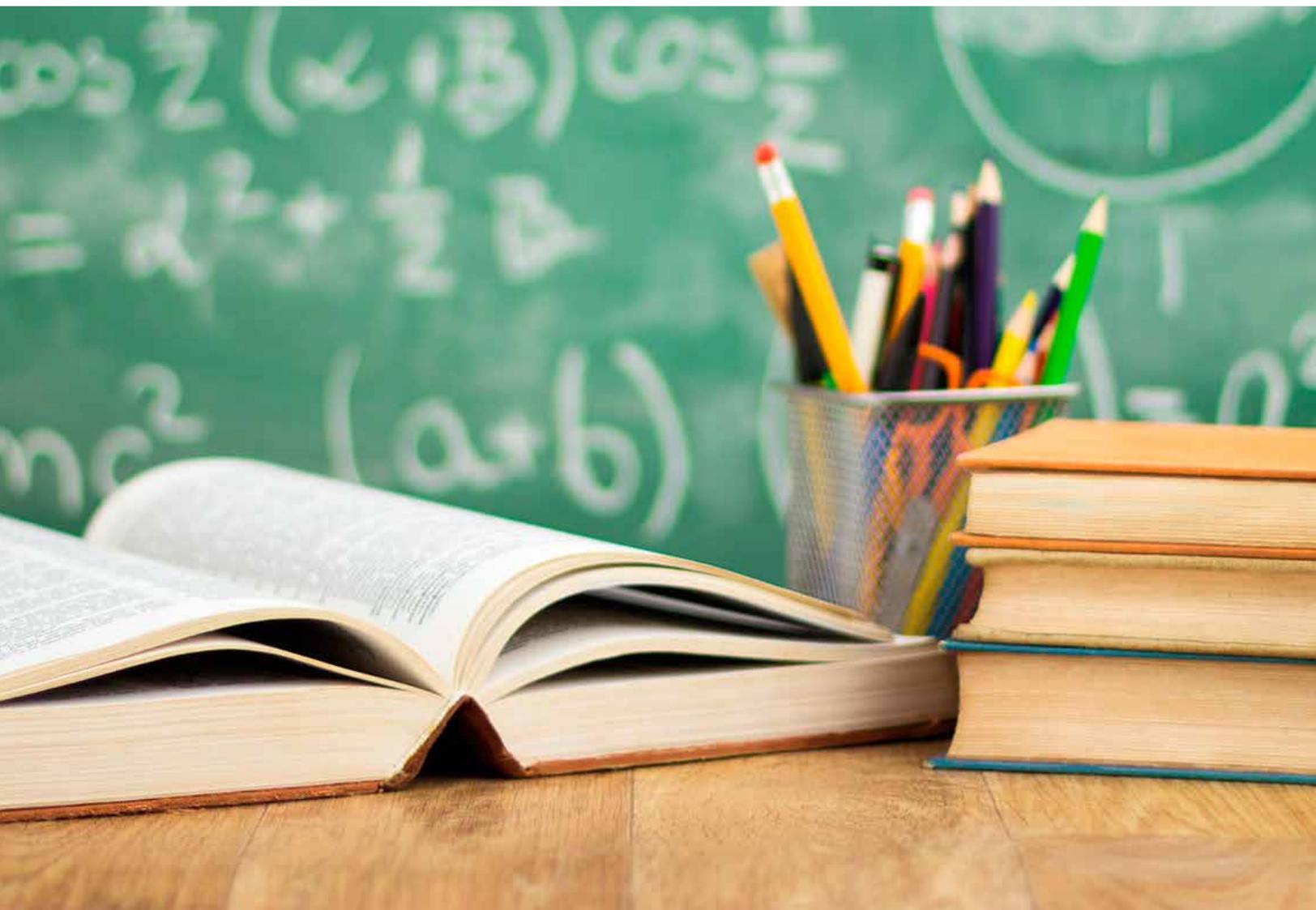
Velasco J.M. (2016), *Modelo de Liderazgo y de Gestión Anglosajón - estadounidense: Prevalencia a Nivel Mundial, Parte I*. *Revista de Investigación de la División de Posgrado de la Universidad Metropolitana de Monterrey (UMM)*, Num 3, enero 2016, Monterrey, NL, México. pp. 103 – 132

Velasco J.M. (2017a), *Modelo de Liderazgo y de Gestión Anglosajón - Estadounidense: Prevalencia a Nivel Mundial, Parte II*. *Revista de Investigación de la División de Posgrado de la Universidad Metropolitana de Monterrey (UMM)*, Num 6, 2017, Monterrey, NL, México.

¿PARA QUÉ SIRVE LA EDUCACIÓN COMPARADA?

JOSÉ LUIS QUINTERO HERNÁNDEZ

El Dr. José Luis Quintero obtuvo el Doctorado en Filosofía en el Centro de Educación Comparada de la Universidad de Chicago y el Posdoctorado en Política de la Educación en la Universidad de California. Fue Rector y Director de la División de Educación de la Universidad de Monterrey. En la Secretaría de Educación del Estado ocupó el puesto de Director de Investigación, Planeación y Desarrollo. Actualmente es docente en la Maestría de Educación Superior, División de Posgrados e investigador en el Centro Interdisciplinario de Investigación Aplicada (CIISA) de la Universidad Metropolitana de Monterrey.



En mis años de docencia en varios niveles siempre he encontrado muy incómoda la pregunta : Maestro y ¿esto para qué me va a servir? Acabo de terminar mi curso número 17 sobre este tema en el Posgrado de la UMM y no recuerdo haber recibido esta pregunta. Será porque a estas alturas los estudiantes ya están acostumbrados a aceptar hasta las más extrañas ocurrencias curriculares o porque les mueve la curiosidad frente a algo nuevo. En todo caso veo justo y necesario abordar este tema al menos por tres razones fundamentales:

La importante función de comparar

Cada vez que emitimos un juicio o tomamos una decisión tuvimos que comparar y mientras más trascendentes sean éstos más requerimos de comparar poniendo lado a lado las posibles opciones para detectar sus similitudes y diferencias. Compara quien se va a casar, el que compra algo de valor, el que planea una vacación, el que decide por quien votar, el que se inscribe a algún programa.

Es cierto que muchas veces juzgamos o decidimos llevados de la moda sin reflexionar o siguiendo la corriente y juzgamos las cosas por lo que oímos sin suficiente análisis, sin comparar a fondo y decidimos por capricho o por rutina. Pero también es cierto que frente a decisiones importantes no escatimamos el análisis comparativo y mientras más racionales somos más invertimos en esta actividad.

En lo personal nunca olvidaré el beneficio obtenido al seleccionar un auto familiar cuando meses más tarde un gravísimo accidente me dio la razón de lo bien fundado de mi decisión. Comparar me había dado primero la ocasión de decidir lo que debía buscar en ese auto y al definir que la seguridad era lo más importante fue fácil encontrar lo que buscaba: el auto más seguro. En el accidente perdí al auto pero mi familia salió ilesa.

Cuando adquirimos el hábito de comparar nos volvemos más racionales en las decisiones pequeñas o grandes desde adquirir un par de zapatos hasta escoger pareja. Comparamos tanto que ya casi no nos damos cuenta pues se vuelve parte tan esencial del decidir.

La importancia de comparar en educación

Hablando de educación formal hay dos vertientes de decisiones: las del que procura el servicio educativo y las del que lo recibe, siendo estas últimas más limitadas pues tiene que decidir sólo entre lo que se le ofrece. El peso de las decisiones está del lado de las autoridades educativas ya que son ellas las que determinan los objetivos, los recursos, los contenidos, los procesos y el valor de la acción de las escuelas. La historia de los sistemas educativos nos enseña que estos son muchas veces copias de lo que existe, de lo que siempre se ha hecho; también nos enseña que existen movimientos de reforma en donde se busca mejorar lo que se tiene y es en esos momentos cuando se ejerce la comparación con mayor intensidad.

Hablando de educación formal hay dos vertientes de decisiones: las del que procura el servicio educativo y las del que lo recibe



Ahora bien, la mayor parte de los funcionarios educativos carecen de las competencias para tomar el cúmulo de decisiones que enfrentan. Esto es lo que ha originado que desde el siglo XIX haya surgido un nuevo profesional de la educación cuya misión consiste en investigar las diversas maneras de concebir y realizar la labor escolar. Su trabajo es indispensable para darle dimensión científica a la educación. Así ha sido que, país tras país, a medida que se formalizaba la actividad de educar, una pléyade de investigadores provenientes de muchas disciplinas se interesaron por hacer de este campo su objeto de estudio. Más que obtener conocimientos por sí mismos su objetivo ha sido siempre el de mejorar el sistema educativo de su país y el camino ha sido el de compararlo con los sistemas educativos de otros contextos nacionales. De ahí surgió entonces lo que se ha dado en llamar la educación comparada e internacional.

No se trata de una disciplina científica en el sentido estricto del término con objeto y metodología bien acotados. Siendo la educación tan multifacética ha propiciado que investigadores de muy variadas disciplinas se interesen por analizar los múltiples aspectos de esta actividad. Si en sus inicios fue meramente descriptiva con el tiempo se tornó explicativa y propositiva caracterizándose por ser ampliamente incluyente en cuanto a metodologías y perspectivas de investigación.

Respondiendo a la pregunta de este ensayo la educación comparada e internacional sirve principalmente para proveer a administradores y planeadores de la educación con conocimientos teóricos y prácticos que se apoyan en múltiples estudios de caso y alternativas para entender las prácticas y problemas educativos. Sirve igualmente a los profesionales de la educación para ampliar la visión de su tarea y para que visualicen y tomen conciencia de la importancia de la relación entre la escuela y la sociedad.



Las facilidades actuales para comparar en educación.

En un principio el ejercicio de comparar entre varios contextos nacionales o regionales obligaba al investigador a viajar para conocer y coleccionar los datos necesarios. El proceso era lento y costoso, por lo que la actividad era escasa. Además en esos inicios pocos eran los países que habían desarrollado sistemas educativos suficientemente formales; mientras que a partir de la segunda mitad del siglo XIX y sobretodo a lo largo del siglo XX prácticamente todos los países desarrollados y la mayor parte de los países en desarrollo lograron estructurar sus sistemas educativos. Los investigadores en educación comparada acompañaron estos procesos de crecimiento además de estudiar las transformaciones que las eventualidades del entorno exigían.

En la situación actual no sólo es más fácil viajar sino que han surgido organizaciones que se dedican a recoger y publicar sistemática y periódicamente los datos educativos de un gran número de entidades nacionales o regionales. Por otro lado los mismos investigadores han creado asociaciones o sociedades de educación comparada por países o grupos de países que congregan a quienes se dedican a esta actividad, independientemente de su enfoque disciplinar. A la fecha se cuenta con alrededor de 40 de estas sociedades que están a su vez agrupadas en el Consejo Mundial de Sociedades de Educación Comparada. Tanto las sociedades individuales como el Consejo Mundial organizan reuniones para los investigadores y sostienen revistas y otras publicaciones periódicas para la difusión de trabajos. El Consejo Mundial organiza en algún país cada tres años un Congreso Mundial de Educación Comparada siendo México el que sirva de anfitrión al XVII Congreso Mundial en Mayo 2019 en la ciudad de Cancún con el tema de "El Futuro de la Educación".

Muchas cosas se han aprendido estudiando a los países más exitosos. Por ejemplo Finlandia, Corea del Sur, Singapur han demostrado que en alrededor de 40 años se puede modificar un sistema educativo hasta situarlo entre los primeros en las pruebas internacionales de sus alumnos. Hay varios factores claves entre los

Tanto las sociedades individuales como el Consejo Mundial organizan reuniones para los investigadores y sostienen revistas y otras publicaciones periódicas para la difusión de trabajos.

que destaca la calidad de los maestros que se logra a través de una rigurosa selección, una sólida formación y excelentes condiciones de trabajo. También se han aprendido cosas que no es prudente hacer: por ejemplo movilizar a todo el sistema en función fundamentalmente de los exámenes .

Sin embargo, para entender y dar razón del desempeño de un sistema educativo lo más importante es situarlo dentro de su entorno histórico, social, cultural, económico y político. Por eso la educación comparada acoge a especialistas de múltiples disciplinas; por eso también explora los sistemas educativos de países tan diversos como China, Singapur o Cuba. No falta quien ha asemejado la educación comparada con un laboratorio donde se hace una especie de experimentación indirecta, ya que en educación no se puede experimentar con la libertad de la que gozan otras disciplinas científicas: la diversidad de situaciones entre países y la variedad de soluciones que han implementado permiten encontrar cuales son las mejores políticas y las más eficaces prácticas frente a un problema educativo dado. Esto hace de esta actividad resulte indispensable para mejorar la educación en el mundo globalizado y en continua transformación en el que vivimos.

BIBLIOGRAFÍA

Carnoy Martin, La Ventaja Económica de Cuba, Fondo de Cultura Económica, 2010 México.

D. Phillips & M. Schweisfurth, Comparative and International Education: An Introduction to Theory, Method and Practice 2nd Edition, Bloomsbury 2014, London.

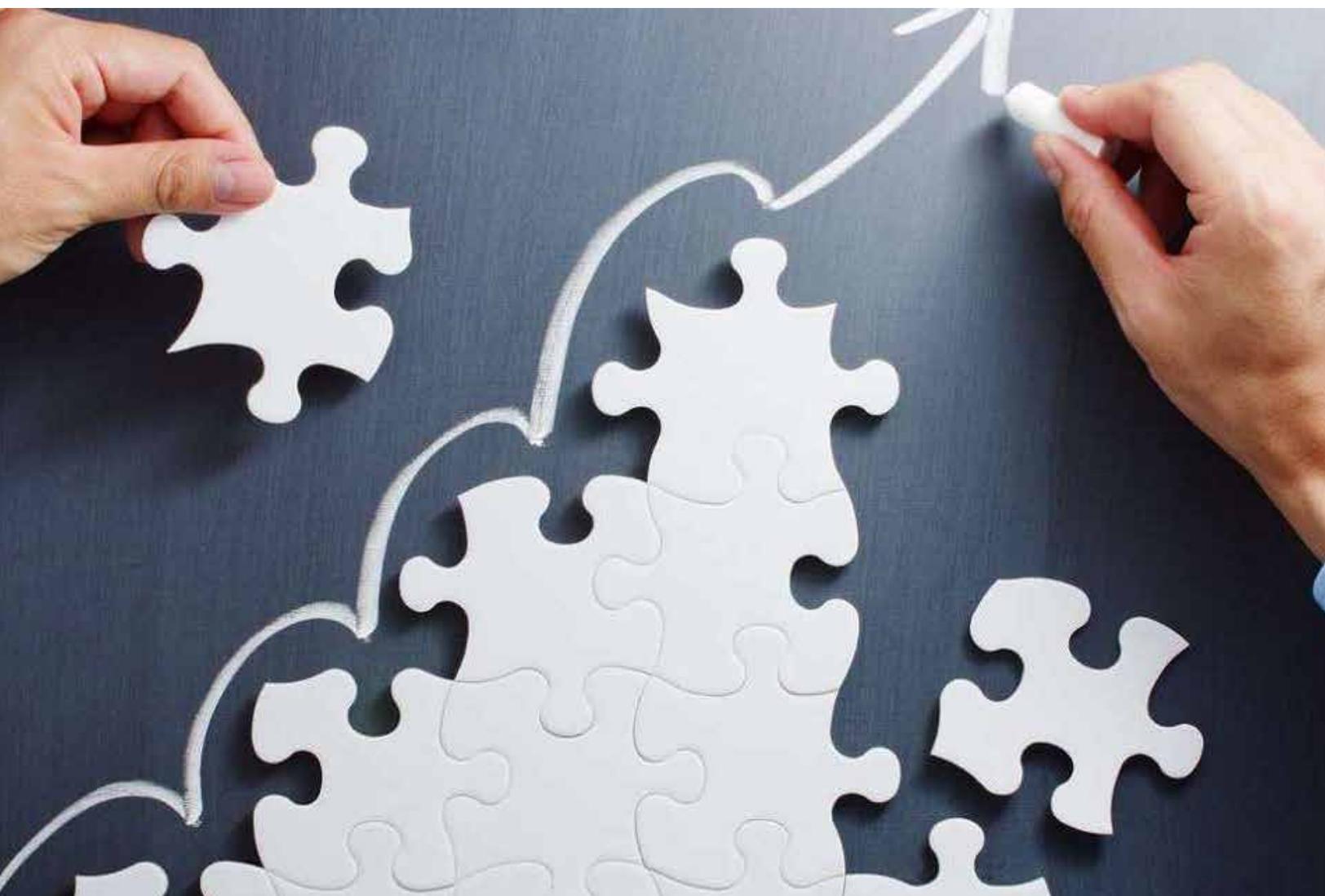
Oppenheimer. A. ¡Basta de Historias! La obsesión latinoamericana con el Pasado y las Claves del Futuro. Editorial Debate 2010 México.

Pasi Sahlberg, Finish Lessons: What can the world learn from educational change in Finland? Teachers College, Columbia University, 2011 New York and London.

EL LIDERAZGO, LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN: ALTERNATIVAS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL.

MARTHA VELDA HERNÁNDEZ MORENO

La Dra. Martha Velda Hernández Moreno obtuvo el Doctorado en Educación en el Instituto de Estudios Universitarios (IEU). Fue Directora de Doctorados del Instituto de Estudios Universitarios y Directora de Autoestudio de la Universidad Metropolitana de Monterrey (UMM) ante la FIMPES. Actualmente es Directora de Planeación Institucional, es docente y directora de tesis en la Maestría en Educación Superior con Acentuación en Docencia y Acentuación en Administración de Instituciones Educativas. así como docente del Seminario de Investigación de la Maestría en Comunicación Digital de la Universidad Metropolitana de Monterrey.



Los datos aquí presentes nos llevan a reflexionar sobre las tres palabras claves con las cuales se ha nombrado a este artículo: liderazgo, investigación, innovación

Las Universidades requieren explorar maneras más efectivas de ayudar a los estudiantes e investigadores innovadores para llevar sus ideas al mercado laboral nos dice Cristian Guijosa (2018), quien también nos revela que en un estudio realizado en los Estados Unidos piensan que el liderazgo innovador debe comenzar en las universidades de investigación.

La investigación realizada por *Times Higher Education* nos indica que 27 de las universidades más prestigiosas e innovadoras del mundo: Stanford, MIT, Harvard, Pensilvania en EE.UU., KU Leuven, universidad belga y otras de Europa Occidental, generan más investigación que todos los países del mundo (Excepto EE.UU y China), según datos del Foro Económico Mundial, 2018.

Los datos aquí presentes nos llevan a reflexionar sobre las tres palabras claves con las cuales se ha nombrado a este artículo: *liderazgo, investigación, innovación*, tratando de poner en juego “el esfuerzo crítico a través del cual hombres y mujeres van asumiéndose como seres curiosos, indagadores, como sujetos en proceso permanente de búsqueda de descubrimiento de la razón del ser de las cosas y los hechos” (Freire, 1993), no son casualidades académicas que estos hombres y mujeres sean alumnos del posgrado, quienes van cambiando sus posiciones subjetivas y se ubican desde el entusiasmo crítico para crear disponibilidades posibles: innovadoras, cambiantes y transformadoras. Quienes desde el atreverse a investigar otra vez, los planes de estudio, el aula, la escuela, las instituciones y el mundo educativo en su diversos niveles nos remiten hacia jerarquías diferentes, donde niveles de compromiso y responsabilidad también diferentes, se ven implicadas por el liderazgo, la investigación y la innovación.

Aun cuando se encuentran con grandes exigencias que les permitan conjugar estos términos, hacerlo bien en ocasiones lleva carencia de recursos o medios adecuados para hacerlo ante múltiples tareas investigativas e innovadoras. Es así como la construcción del aprendizaje en el aula desde estas propuestas de liderazgo investigativo e innovador, me han permitido tener entre mis manos lecturas riesgosas teóricamente hablando, contingentes metodológicos y azarosamente presentadas, que ya no pueden ser contadas pero si más de una vez sustentadas y leídas en investigaciones o estudios de resultados.



Ejemplos de ello pueden ser múltiples, sin embargo enumeramos algunas de estas investigaciones tales como: Rediseño Curricular de la Carrera de Contador Público y Auditor de la UMM; Diseño curricular del diplomado en gestión deportiva y actividad física; Propuesta de una línea curricular para una maestría en diseño gráfico digital de la UMM; Desarrollo del aviso de funcionamiento, del responsable sanitario y de modificación o baja, un proceso gratuito; Correlación entre orientación vocacional y rendimiento académico en estudiantes de la Universidad Emiliano Zapata; Elaboración de programas de estudio del área de actividad física para la maestría en ciencias del ejercicio de la UMM; Club de navaja-publicidad y venta en línea; Análisis del Reporte de Tutorías de los Alumnos de Bachillerato de Primer Semestre, UANL, desde la perspectiva académica y actitudinal; Manual para el manejo de estrés en el paciente odontológico, entre otras.



La innovación está presente desde el momento que el estudiante recurre a alternativas tecnológicas, didácticas, pedagógicas y personales

Lo aquí descrito nos permite reconocer que cada una de estas investigaciones son propuestas de innovación que responden a sus contextos profesionales y laborales, en donde el posgrado ocupa un papel preponderante dado que es la fábrica institucional que genera estas alternativas investigativas.

La innovación está presente desde el momento que el estudiante recurre a alternativas tecnológicas, didácticas, pedagógicas y personales, implementando así cambios significativos en más de una ocasión, en el proceso enseñanza aprendizaje, tal es el caso de la Investigación sobre el Diseño Curricular de un Diplomado, la creación de líneas curriculares, el Análisis de tutorías, en fin muestras de liderazgo, investigación e innovación, donde la UMM a través de sus estudiantes presenta alternativas de desarrollo encaminadas al mercado laboral, demostrando que es una institución educativa en donde el liderazgo innovador comienza en la Universidad y que el camino por recorrer para ser una universidad de investigación se va haciendo al andar.

Concluimos entonces que el liderazgo de nuestros alumnos, la investigación y la innovación, son alternativas de desarrollo institucional, pero también son realidades investigadas, restringidas a arquetipos ideales, sin embargo son saberes hacia nuevas perspectivas y nuevos desafíos del aprendizaje, centrados en la construcción de conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas propias de un líder investigativo e innovador, con un grado de inserción tal hacia el medio ambiente, el contexto social, cultural, económico y educativo del estudiante y su comunidad, llamemos a esto responsabilidad social.

Referencias Bibliográficas

Argil, V. (2018). *Manual para el manejo de estrés en el paciente odontológico*. Tesis de Maestría en Educación Superior con Acentuación en Docencia. Universidad Metropolitana de Monterrey.

Foro Económico Mundial. (2018). *Top 20 Universidades más innovadoras de Europa, 2018*, citado por Karina Fuerte, en Observatorio de Innovación Educativa Tecnológico de Monterrey

Freire, P. (1993). *Pedagogía de la Esperanza. Un reencuentro con la pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI

Garza, I. (2017). *Diseño curricular del diplomado en gestión deportiva y actividad Física*. Tesis de Maestría en Educación Superior con Acentuación en Docencia. Universidad Metropolitana de Monterrey

Guerra, J. (2018). *Elaboración de programas de estudio del área de actividad física para la maestría en ciencias del ejercicio de la Universidad Metropolitana de Monterrey*. Tesis de Maestría en Educación Superior con Acentuación en Docencia. Universidad Metropolitana de Monterrey

Gujosa, C. (2018). *La innovación debe nacer en las universidades de Investigación según encuesta*, en Observatorio de Innovación Educativa Tecnológico de Monterrey

Ibarra, L. (2018). *Desarrollo del aviso de funcionamiento, del responsable Sanitario y de modificación o baja, un proceso gratuito*. Tesis de Maestría en Educación Superior con Acentuación en Administración de Instituciones Educativas

Maya, A. (2018). *Propuesta de una línea curricular para una maestría en diseño gráfico digital*. Tesis de Maestría en Educación Superior. Universidad Metropolitana de Monterrey

Mendoza, Y., y Morales, B. (2018). *Correlación entre orientación vocacional y rendimiento académico en estudiantes de la Universidad Emiliano Zapata de la UANL*. Tesis de Maestría en Educación Superior con Acentuación en Docencia. Universidad Metropolitana de Monterrey

Montemayor, D. (2018). *Club de navaja-publicidad y venta en línea*. Tesis de Maestría en Comunicación Digital. Universidad Metropolitana de Monterrey

Rocha, J. (2018). *Análisis del Reporte de Tutorías de los Alumnos de Bachillerato Desde la perspectiva académica y actitudinal, de Primer Semestre de la Universidad Autónoma de Nuevo León*

Sánchez, L. (2016). *Rediseño Curricular de la Carrera de Contador Público Auditor*. Tesis de Maestría en Educación Superior. Universidad Metropolitana de Monterrey



SER FELIZ ES UN ASUNTO ÉTICO

JUAN JOSÉ SANDOVAL RODRÍGUEZ

Juan José Sandoval Rodríguez es Maestro en Administración por la Escuela de Graduados en Administración del Tecnológico de Monterrey, y es Candidato a Doctor en Educación por la Universidad José Martí de Latinoamérica. Al presente es catedrático de nivel maestría en el Tecnológico de Monterrey, así como docente y director de tesis en la Universidad Metropolitana de Monterrey.

“No hay un camino a la felicidad: la felicidad es el camino”

Buda Gautama



La reflexión acerca de la felicidad ha sido tema de estudio de antigua data, específicamente para la cultura griega.

Todos los seres humanos aspiramos a ser felices, sin embargo el concepto de felicidad tiene múltiples acepciones conferidas por las personas, las instituciones o las culturas mismas. Para algunos, la felicidad se centra en el poder, para otros en el placer, en la sabiduría o en una vida de obediencia a las leyes divinas.

De acuerdo con la Real Academia Española (2018), la felicidad es un “estado de grata satisfacción espiritual y física”. En esta definición se pueden advertir dos tipos de motivaciones: la extrínseca y la intrínseca

Para Alarcón (2015), ser feliz implica “un estado de satisfacción, más o menos duradero, que experimenta subjetivamente el individuo en posesión de un bien deseado” (p. 7). En este concepto se hace presente el bienestar subjetivo, entendido como las sensaciones agradables que detonan tras la consecución de un deseo.

La reflexión acerca de la felicidad ha sido tema de estudio de antigua data, específicamente para la cultura griega. Aristóteles, Sócrates, Epicuro y Zenón de Citio se cuestionaban ¿qué es la felicidad?, y sus propuestas eran muy diferentes, sin embargo todos coincidían en un aspecto fundamental: *las buenas costumbres*. De ahí su relación con la moral y la ética, dando lugar a las teorías éticas de la felicidad, que hoy siguen vigentes y logran imponerse en estudios científicos asociados a la felicidad.

A continuación se describen los aspectos fundamentales de las teorías éticas de la felicidad... ¿en cuál encajas tú?

Eudemonismo

El creador de esta teoría fue Aristóteles (Grecia, 384-322 a.C.), uno de los filósofos y pensadores más influyentes en las culturas occidentales. El Eudemonismo (en griego *Eudaimonia*), admite que el bien supremo que todos los seres humanos perseguimos es la felicidad, y en esta búsqueda se genera una serie de reflexiones orientadas a su logro.

Primera reflexión. La primera afirmación admite que el ser humano puede alcanzar la felicidad si tiene lo mínimo necesario para vivir dignamente, llámese casa, alimentos, condiciones de seguridad y ser parte de la sociedad, entre otros, pues afirma que nadie puede ser feliz en ausencia de ciertos requisitos materiales mínimos para vivir, por ejemplo cuando se vive en la miseria, en la indigencia, en la marginación y hasta en la tortura.

Segunda reflexión. Otro presupuesto teórico consiste en que todos los seres humanos poseemos una esencia y una función propia en el universo, y su funcionamiento perfecto conduce a la felicidad. Por ejemplo un cuchillo será bueno si corta excelente, o una semilla será perfecta si consigue dar lugar a una planta, los pies serán considerados buenos si logran sostener el cuerpo del ser humano y ayudarlo a caminar.



Entonces, el ser humano logra ser feliz cuando desarrolla de modo perfecto su esencia y su función específica, es decir, cuando se autorrealiza. “La única actividad humana que es propia y exclusiva de las personas es la capacidad de pensar y razonar. Así que seremos buenos y felices si conseguimos que nuestra vida sea lo más racional posible, y para conseguirlo es indispensable respetar dos tipos de virtudes: las éticas y las intelectuales.”

Las **virtudes morales** se refieren al hábito de mantener nuestras emociones, sentimientos y deseos en un término medio, porque cuando se llevan a los extremos —por exceso o defecto— se consideran vicios.

Ejemplos de virtud ética son:

Vicio por exceso	Virtud término medio	Vicio por defecto
Temeridad	Valentía	Cobardía
Derroche	Generosidad	Avaricia
Adulación	Amistad	Odio
Descaro	Educación	Timidez
Jactancia	Veracidad	Hipocresía

Las **virtudes intelectuales** son dos: prudencia y sabiduría. La prudencia permite saber dónde está nuestro término medio, que es siempre algo personal, y la sabiduría induce a dedicarnos a las tareas o trabajos más acordes con nuestra naturaleza racional, los de tipo intelectual, como la investigación, el estudio, la gestión y la creación. Los trabajos manuales son considerados menos dignos para el ser humano pues no permiten su realización plena.

El logro de ambas virtudes es difícil pues sólo hay una manera de acertar, sin embargo insistiendo de manera genuina y reiterada se podrá dar en el blanco: el punto medio.

Hedonismo

Su creador fue Epicuro (Grecia, 341-281 a. C.), quien también fundó su escuela llamada *El Jardín*, donde no sólo se adquirían conocimientos teóricos sino que practicaban los modos de vida que conducían a la felicidad. Esta teoría presupone que el bien supremo es el **placer** (en griego *hedone*), que constituye el principio y el fin de la felicidad y sólo se alcanza maximizando el placer y disminuyendo el dolor.

El placer epicúreo “no es únicamente el que ofrecen los sentidos o placer material, es también de orden espiritual, como el placer afectivo [...]. El placer, como bien primero, es connatural a nosotros, de él partimos para toda elección o rechazo y a él llegamos juzgando todo bien con la sensación como norma.” (Alarcón, 2015, p. 7)

La escuela de Epicuro argumenta que existen placeres a los que debemos renunciar, los cuales se caracterizan por generar a mediano o a largo plazo un mayor dolor, aunque también acepta que habrá ciertos dolores o sufrimientos que son necesarios para la evolución del ser humano. Una persona sabia logra discernir qué placeres aceptar y hasta dónde, y qué sufrimientos rechazar o aceptar según convenga. Para ello establece tres tipos de deseos que alcanzan el placer:

- *Naturales y necesarios*: se refiere a las necesidades primarias y biológicas, como beber y dormir. Su satisfacción siempre hace feliz al hombre.

- *Naturales y no necesarios*: nacen del deseo de los seres humanos de variar y obtener más placer de la vida. Por ejemplo, satisfacer el apetito con una exquisita paella y no con un trozo de pan, satisfacer la sed con un jugo o refresco y no con agua y dormir en la más cómoda de las camas. Sugiere que debemos moderarlos.

- *No naturales y no necesarios*: el lujo, el poder, la riqueza, la fama, la gloria, el prestigio y los honores. A estos deseos debemos renunciar pues no se sacian nunca, cuanto más tenemos más queremos.

Por otra parte, Epicuro propone cuatro normas que eliminan el dolor espiritual, por ejemplo temores, prejuicios, tabúes o supersticiones, que además son fomentados por las élites que nos gobiernan para someternos:

- El miedo a los dioses: para eliminarlo basta pensar que no se cuidan de los asuntos humanos, y desde luego, brujos, sacerdotes y adivinos son sólo buenos psicólogos.

- El temor a la muerte: señal que es irracional temerla, pues mientras estamos vivos no afecta y cuando nos afecta ya no estamos vivos.

- El temor al destino: no hay razón para temerle, pues no existe el determinismo, es decir, nada está escrito, sólo el azar y la libertad existen. En este sentido, cada ser humano construye su propio destino.

- El temor al dolor y la infelicidad: si seguimos las enseñanzas de Epicuro respecto a la moderación y la renuncia a falsos placeres, si aprendemos a desear lo que tenemos y a no desear lo que no tenemos, conseguiremos sentirnos bien con nosotros mismos.

El hedonismo ha sido fuertemente criticado, sin embargo también ha promovido la creación de distintas escuelas que hasta hoy siguen sus principios.



Estoicismo

Escuela fundada por Zenón de Citio (Chipre, 336-264 a. C.) cuyo lema instaurado fue ¡Domínate y aguanta!, haciendo referencia a sobrellevar y aceptar cualquier situación experimentada por los seres humanos, por más adversa que sea.

El estoicismo establece que todo lo que sucede en el universo incluyendo la vida de los seres vivos, está regido por una **Ley o Razón Universal**, que ejerce control y dominio total previamente determinada; por tanto, refuta a la norma epicúrea “temor al destino” que a fin de evitarlo, desconoce la existencia del determinismo.

Nada escapa a esa ley, así el movimiento de los astros, el crecimiento de un niño y la lectura que estás haciendo de estas líneas, están determinados por una cadena de causas inexorables. Bajo los preceptos de esta filosofía, todo ocurre por necesidad, y aun cuando se pensase que la vida es a veces ilógica, injusta, inconexa o sin sentido, responde a una armonía gigante de correlaciones o interdependencias.

Admite que no tiene sentido juzgar mal a ninguna cosa, persona o situación, pues lo que consideramos malo o negativo en realidad es sólo producto de nuestra estrechez de visión humana, ignorancia profunda, que no alcanza a ver más allá de lo inmediato.

¿Cuál es la propuesta del estoicismo? Que el ser humano viva en armonía con la Razón Universal, aceptar lo que el destino nos depare aun cuando nos parezca trágico, doloroso, absurdo e irracional, pues aunque desde nuestra perspectiva individual e inmediata lo parezca, no lo es desde la perspectiva universal. Solamente es feliz quien acepta su destino y no intenta modificarlo.

A todo esto ¿dónde queda la libertad humana? Pues bien, en realidad todos terminamos por aceptar lo que no podemos cambiar, aunque unos con mucho sufrimiento y resistencia, y otros con aceptación. La libertad entonces consiste en que podemos elegir esa *actitud interior* con la que vivimos lo que no podemos cambiar. Esa actitud representa la ventaja de la sabiduría sobre la ignorancia, pues reconocer que todo está determinado trae consigo imperturbabilidad y ahorra sufrimiento.

Que el ser humano viva en armonía con la Razón Universal, aceptar lo que el destino nos depare aun cuando nos parezca trágico, doloroso, absurdo e irracional.

Cinismo

Antístenes (Grecia, 445-365 a. C.) fue el fundador de la escuela cínica (del griego *kinos*, que significa perro). Sus estudiantes se caracterizaban por una manera extravagante de vivir: en austeridad rayando en la mendicidad, derrumbando cualquier uso, costumbre o convencionalismo social de aquella época.

Diógenes fue seguidor de esta filosofía y vivía en un tonel; otro fue Crates, quien abandonó a su familia y riquezas para mendigar por la vida. Hiparquía primera mujer filósofa, también se afilió a esta escuela y acompañó a Crates en su estilo de vida.



El cinismo propone que la meta del ser humano, la felicidad, el bien supremo se logra solamente con la **autarquía**, es decir la autosuficiencia, la total independencia externa e interna, el bastarse a sí mismo. Se enfoca adquirir una moral emancipada y por consiguiente antisocial, puesto que la sociedad modela y convierte a los individuos en lo que necesita que seamos. Esto conlleva a formar mujeres y hombres cada vez menos dueños de sí mismos, necesitados de prestigio, éxito, educación y estima.

Pues bien, para lograr la autarquía es necesario renunciar a lo social, a los usos y costumbres, a las falsas necesidades, a la fama y a adoptar una vida sencilla, frugal, lo más parecido a un animal que se rige exclusivamente por las leyes de la naturaleza.

Algunas anécdotas contadas por Antístenes: en alguna ocasión vio que unos sacerdotes llevaban preso a un hombre tras haber sido capturado robando y les dijo: "los ladrones grandes conducen preso al pequeño". En otra ocasión escuchó a un sacerdote que prometía las delicias del más allá a unas personas, y expresó "le aconsejé que se suicide de inmediato para no demorar más el disfrute de tanta maravilla".



Para lograr la autarquía es necesario renunciar a lo social, a los usos y costumbres, a las falsas necesidades, a la fama y a adoptar una vida sencilla.

Ley Natural

Se reconoce a **Santo Tomás de Aquino** (Italia, 1224-1274) como precursor de la **Ley Natural**, que establece como bien supremo hacer el bien y evitar el mal. Para Santo Tomás, esta ley tiene su base en la Ley Eterna que consiste en ser dignos ante Dios y así merecedores de la vida eterna.

La Ley Natural en su propósito de obrar bien e impedir la maldad, sugiere tres preceptos fundamentales orientados en el bien:

- **Conservar la vida:** se concibe como bueno todo lo que ayuda a conservarla y malo lo que la extermina.
- **Procrear y cuidar de la prole.** Tendencia natural compartida con los animales, que consiste en engendrar y dar buena crianza a los hijos.
- **Buscar la verdad.** Se entiende como única verdad a Dios, hacedor de todas las cosas.

En el universo moral de Santo Tomás de Aquino coexisten tres leyes, encaminadas a la conciencia moral: la ley eterna que establece los designios de Dios, es decir, lo que Dios impuso como fin o meta de todos los seres creados a su imagen y semejanza; la Ley Natural que está impresa en la naturaleza del ser humano y que se adentra en lo racional buscando el bien y evitando el mal; y la ley positiva que proviene de toda norma o ley creada por las personas para ordenarse y corregirse hacia el bien.

La ley positiva no está subordinada a la ley natural, lo que ha generado una serie de controversias en la actualidad en temas como: la renta de vientres, matrimonios homoparentales y uso de anticonceptivos, por mencionar algunos, los cuales son legales desde las normas jurídicas.

Utilitarismo

La doctrina ética del utilitarismo sostiene que la conducta de los seres humanos debe regirse, desde el punto de vista moral como del derecho, por el principio de **utilidad**. Sus representantes fueron Jeremy Bentham (Reino Unido, 1748-1832) y John Stuart Mill (Reino Unido, 1806-1873).

En esta teoría, lo útil se define como “aquello que aumenta el placer y disminuye el sufrimiento, es decir, lo que proporciona el máximo bienestar y felicidad”. Establece que la conducta de todas las personas debe regirse por el principio utilitarista, en el cual una acción es buena cuando produce la mayor felicidad para el mayor número de personas.

Cada acción debe estar regida por el grado de utilidad o inutilidad que proporcionará a los demás, y el cálculo siempre debe hacerse en relación a la mayor utilidad colectiva, puesto que el hombre vive en sociedad.

El utilitarismo es, tal vez, la escuela ética que mejor encaja con la mentalidad del mundo occidental y con las coordenadas propias del liberalismo social y democrático. Se trata de extender el llamado estado de bienestar conseguido gracias al desarrollo científico y tecnológico. Sin embargo vemos que si bien se ha conseguido un avance indiscutible en la calidad de vida de los ciudadanos, no son la mayoría si pensamos en términos planetarios y vemos que también se han ocasionado graves riesgos; piénsese en el deterioro del medio ambiente y en el enorme potencial destructivo de la industria armamentística.

El utilitarismo es, tal vez, la escuela ética que mejor encaja con la mentalidad del mundo occidental y con las coordenadas propias del liberalismo social y democrático.

El principio utilitarista, concebido como *la mayor felicidad posible para el mayor número posible de personas*, plantea diversas problemáticas de naturaleza ética, política y económica, algunas de ellas son en términos planetarios ocasionadas pues el deterioro del medio ambiente ocasionado por el sector industrial o el potencial destructivo de la industria armamentística. En ambos casos hay utilidad para cientos o millones de personas, pero por otro lado un deterioro y daño severo para la naturaleza.

Después de esta revisión de las teorías éticas de la felicidad, propuestas por filósofos de la Grecia antigua, hasta ingleses contemporáneos, podemos advertir que la felicidad seguirá admitiendo distintas concepciones, según las creencias, culturas, convencionalismos o sentidos de autonomía del ser humano.

Referencias bibliográficas

- Alarcón, R. (2015). *La idea de la felicidad*. *Open Access Journals*. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.18259/acs.2015002>
- Ardila, R. (2010). *Reseña de "Psicología de la Felicidad. Introducción a la psicología positiva"*. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(3), 504-505.
- Aristóteles. (1979). *Ética a Nicómaco en Obras Filosóficas*. México: Cumbre.
- Barragán, Ahmad. (2013). *Aproximaciones científicas al estudio de la felicidad: ¿qué podemos aprender de la felicidad?* *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80228344002>
- González, M. (2008). *Educación ético-cívica*. Madrid: Editex.
- Real Academia Española. (2018). *Concepto de felicidad*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=Hj4JtKk>
- Sádaba, J. (2002). *La filosofía contada con sencillez*. Madrid: Maeva.
- Vaquero, M. (2013). *Curso "Mayor Felicidad" en Harvard*. Recuperado de <http://convivencia.wordpress.com/2013/04/20/curso-mayor-felicidad-harvard/>
- Wright, S. (2014). *Oxford Happiness Questionnaire en Meaning and Happiness*. Recuperado de <http://www.meaningandhappiness.com/oxford-happiness-questionnaire/214/>



HITOS HISTÓRICOS DEL ENFOQUE DEL MRI RELACIONADOS CON LA GESTIÓN TERAPÉUTICA SISTÉMICA.

FERNANDO ARREDONDO ÁLVAREZ

El Dr. Fernando Arredondo Álvarez, Coordinador de la Maestría en Terapia Familiar Breve Sistémica, Universidad Metropolitana de Monterrey. Médico Cirujano Partero, Especialista en Medicina Familiar, Terapia Familiar Sistémica e Hipnosis Clínica Ericksoniana y en Energética de los Sistemas Vivientes. Áreas de interés, Filosofía Naturalista, Ecología, Cibernética y el Pensamiento Complejo.

Autores

Jules Riskin, Virginia Satir, Jay Haley, John Weakland, Paul Watzlawick, Don Jackson.



Como parte de los hitos históricos en el marco teórico de la Gestión Terapéutica Sistémica, veamos la influencia que tienen los pioneros del Mental Research Institute (MRI) en su conformación pedagógica, después de que ellos o su mayoría hubieron participado como colaboradores del grupo conocido entonces como la universidad invisible o Escuela de Palo Alto, encabezados por Gregory Bateson, Paul Watzlawick y Don de Ávila Jackson, como los autores más representativos, sin pasar por alto a Jay Haley y John Weakland y William F. Fry. Las propuestas de estos autores, entre otros (de los que daremos una semblanza de sus aportaciones), confluyeron en una visión interdisciplinaria de la comunicación, lo cual queda demostrado en su voluntad de elaborar una teoría general de la comunicación humana que pudiera ser aplicada en contextos tan distintos como la psicoterapia y el sistema familiar, entre otros temas.

Todos ellos proponen una alternativa al modelo lineal de la comunicación, y trabajan a partir del modelo circular retroactivo propuesto por Norbert Wiener en su ya clásica obra *Cibernética, o el control y comunicación en animales y máquinas* (1948).

Para los autores de la Escuela de Palo Alto, señala Martha Riso¹, “la comunicación debe ser estudiada por las ciencias humanas a partir de un modelo que le sea propio, y hay que concebir la investigación en comunicación en términos de niveles de complejidad, contextos múltiples y sistemas circulares”.

Las propuestas de estos autores, entre otros (de los que daremos una semblanza de sus aportaciones), confluyeron en una visión interdisciplinaria de la comunicación

La principal aportación de esta corriente de pensamiento es que “el concepto de comunicación incluye todos los procesos a través de los cuales la gente se influye mutuamente” (Bateson y Ruesch, 1984). La comunicación fue estudiada, por tanto, como un proceso permanente y multidimensional, como un todo integrado, incomprensible sin el contexto en el que tiene lugar. La definición de comunicación que se puede extraer de la obra de estos autores es común a todos los representantes de la Escuela de Palo Alto. En uno de los pasajes iniciales del libro, Bateson y Ruesch (1984: 13) afirman que “*la comunicación es la matriz en la que se encajan todas las actividades humanas*”.

De ahí que este enfoque inaugure una forma de comprender la comunicación mucho más amplia, superando el enfoque anterior (modelo lineal de Shannon y Weaver, conocido también como el “Modelo Telegráfico”) y ubicando la reflexión sobre la comunicación en un marco holístico, como fundamento de toda actividad humana, conocido también como “Modelo orquestal de la comunicación”.²

Hablando propiamente del MRI, y al decir del Lic. Mauricio Cuevas, en las conferencias realizadas en Talca Chile el 22 de agosto de 2009 “*Hitos históricos del enfoque del MR*”, se trata de un grupo de autores que representa uno de los referentes de lo que después se dio en llamar terapia sistémica, terapia familiar, terapia breve o, para precisar, enfoque interaccional o basado en la resolución de problemas, en referencia a su artículo fundacional del año 1974.

La influencia que ha ejercido este grupo, que algunos han llamado erróneamente Escuela de Palo Alto, abrió sus puertas en el año 1959 siendo Don D. Jackson, el fundador y primer director y Virginia Satir su primera directora de formación, no se limita sólo a la clínica, sino que también al ámbito comunicacional (Teoría de la comunicación humana, 1967) y el epistemológico (constructivismo), pues bien, nos dice Mauricio Cuevas:

1) *Portal de la Comunicación In Com-UAB. El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de Comunicación. Marta Rizo. Aula abierta. Lecciones básicas pág 12.*

2) *Ibid., Pág 12.*

“...antes de entrar en lo específico, me gustaría señalar un par de ideas en relación a la época 1950-1960, el contexto, la ubicación geográfica y el nombre “Instituto de Investigaciones Mentales”. Es posible que cueste imaginarse el clima imperante en Estados Unidos, así como el de la psicoterapia de hace 40-50 años. Postguerra, *baby boom*, prosperidad económica para el ciudadano medio, conquistas científicas/tecnológicas, guerra fría, predominancia de la familia y los roles clásicos asociados a la diferenciación de género, por nombrar algunos.

El lugar donde se ubica es Palo Alto, una ciudad del condado de Santa Clara, en el estado de California (Estados Unidos). Se encuentra en el Área de la Bahía de San Francisco, en el extremo norte de *Silicon Valley*, cerca de la Universidad Stanford. En esos años, este pueblo no goza todavía de la popularidad que le inyectan posteriormente las grandes compañías de tecnología que se instalan allí.

¿Por qué usar el nombre de *Mental Research Institute* (Instituto de Investigaciones Mentales), para un instituto que quería precisamente alejarse de los resabios intrapsíquicos de la época? Según Jules Riskin se debió a una razón financiera, Jackson reunió el equivalente a un millón de dólares actuales, pero uno de los proveedores de fondos exigía que se estudiaran “cosas mentales”. Dicho esto, es necesario escudriñar unos cuantos años atrás y revisar el fermento que ayudó en la creación de este Instituto”.

Mencionaré a continuación las personas que contribuyeron a su creación:³

Gregory Bateson (1904–1980)

Zoología, etnología, antropología, cibernética, psiquiatría, epistemología, son algunas de las disciplinas con las que se le relaciona; hijo de William Bateson, un importante genetista de Cambridge, quien le dio su nombre debido a que éste guardaba culto al monje austriaco Gregor Mendel; estuvo casado con la antropóloga Margaret Mead, los cuales al estudiar las culturas de Nueva Guinea plantearon el concepto de “cismogénesis” y fotografiaron los rituales de los *latmul* del río Sepik en su libro *Naven*, quienes en sus danzas rituales entraban en trance. Ellos consultaron a Abraham Maslow (Zeig y_aatri, 1999) por si conocía a algún experto en hipnosis para discriminar en sus filmes quién entraba en trance espontáneamente o quién fingía. Es fácil imaginar con quién los envió. Es así como nace una colaboración por años entre Mead-Bateson y Erickson.

Según Watzlawick, Bateson sostuvo con Erickson una relación muy ambivalente: como Uds. saben, Bateson detestaba profundamente toda forma de influencia y, en particular, toda forma de poder, y a pesar de que lo impactó el éxito de Erickson, el uso sutil de la sugestión en que se apoyaban sus resultados le molestaba (en Winkin, 1988).



Gregory Bateson

3) A partir de aquí se transcribe el texto como viene narrado en el artículo original de la revista *Hipnópolis*. Órgano no oficial de la asociación de institutos y centros Milton H. Erickson de América Latina año 7, N.º 8, nueva era, octubre de 2009, edición especial. Hitos históricos del enfoque MRI. Lic. Mauricio Cuevas, págs. 12-21.

Nota del compilador: Por razones que al compilador del tema atañe, se podrán sustraer algunos textos del original o cambiar el orden, sin que esto demerite el texto original, que a todas luces será para enriquecer los conocimientos de los alumnos o del lector interesado. También si se quiere ahondar en la participación de Gregory Bateson y en la del Dr. Milton H. Erickson se recomienda al lector remitirse al artículo titulado “*Conditio Sine Qua Non Epistémico en las Terapias Posmodernas Posestructuralistas*”, el cual se encuentra en esta misma edición, escrito por el mismo compilador del presente artículo.

En 1942, poco antes de partir a Extremo oriente a fin de trabajar para el ejército norteamericano, Bateson asiste en Nueva York a un coloquio organizado por la Fundación Macy donde participaron también Lawrence Kubie, Milton H. Erickson, Margaret Mead, Arturo Rosenbluth, Norbert Wiener, John von Neumann, Warren McCulloch, y otros. El título fue “Inhibición cerebral”, que en palabras de Bateson ese nombre era una forma más elegante para hablar de Hipnosis (Brand, 1979). Posteriormente, se realizó una serie de conferencias entre los años 1946 a 1953, que fueron el inicio de la cibernética en la cual se sientan las bases para el desarrollo posterior de la ciencia de la pauta y la organización.

En 1948, por invitación del psiquiatra Jurgen Ruesch, se instala en San Francisco y es en ese momento en el que abandona la antropología para dedicarse a la psiquiatría, de paso deja Harvard pues él mismo se consideraba “en esa época, como un anacronismo viviente”. A partir de esta colaboración surge el libro *Communication: The social atriz of psychiatry* publicado en 1951. El objetivo del libro “no es una mejora de los métodos terapéuticos sino una teoría general de la comunicación derivada de las ideas de la cibernética”, es más bien un libro de antropología de la psiquiatría más que de psiquiatría propiamente tal.

En 1952, Bateson recibe apoyo financiero de la Fundación Rockefeller directamente de Chester Barnard, su presidente en ese entonces, para emprender un proyecto de investigación sobre las paradojas de la abstracción en la comunicación. Este proyecto partió en el invierno de 1953 con John Weakland, Jay Haley y William F. Fry, Posteriormente se integró Don D. Jackson y el trabajo conjunto duró hasta 1962. *Es este proyecto el que proporciona un armazón teórico al MRI, aunando la cibernética, la teoría general de sistemas, las investigaciones sobre “la nueva comunicación”, la teoría del aprendizaje y los comienzos de la terapia familiar, “dando un golpe decisivo a los enfoques tradicionales de la enfermedad mental”* (Witzezaele y García, 1992, p. 142).

Es este proyecto el que proporciona un armazón teórico al MRI, aunando la cibernética, la teoría general de sistemas, las investigaciones sobre “la nueva comunicación”, la teoría del aprendizaje y los comienzos de la terapia familiar.

Donald deAvila Jackson (1920–1968)

Jackson es sin duda, el gran desconocido del MRI. Su muerte prematura es responsable de ello. Como pionero del enfoque interaccional y combatiente de los fundamentos del enfoque analítico, se sabe, por Haley, que presentó su dimisión a la Asociación de psicoanálisis en 1957 y decidido, entonces quitó el diván de su consulta y comenzó a entrevistar a pacientes con familiares en conjunto.

Pero para conocer a este hombre, que fue muy apreciado en los medios encopetados de la región de Palo Alto cuando trabajaba como psiquiatra en forma particular, cabe mencionar que se formó y supervisó con Harry Stack-Sullivan (psiquiatría interpersonal) y Frieda Fromm-Reichmann (de la escuela de psicoanálisis de Washington), además estuvo interesado en la hipnosis.

Existe consenso entre los que le conocieron acerca de su agudeza y pericia clínica. En lo teórico, le debemos los conceptos de *homeostasis familiar* (1957) que invita a ver al paciente en su contexto; Jackson sugirió que una variedad de categorías diagnósticas en la psicopatología encaja dentro de patrones interaccionales particulares. También plantea el concepto de *reglas familiares* (en contraposición al concepto de rol que es un concepto individual).

En la audiencia de la conferencia en la que presenta el tema de la homeostasis, estaba Bateson quien lo invita a unirse a su equipo como consultor y después como investigador. Además, se da la coyuntura económica en la que se acababan los fondos de la primera beca, y como Jackson goza de prestigio, su incorporación ayuda a gestionar otros fondos. También es él quien anima a los miembros del equipo de Bateson a publicar el artículo “*Hacia una teoría de la esquizofrenia*”, a pesar de la reticencia de Bateson quien consideraba que la idea no estaba lo suficientemente madura.

Jackson aporta un giro en la investigación del grupo de Bateson hacia la clínica y la terapia. Como se dijo, en 1959 funda el MRI con este fin. Bateson se muestra reticente con la creación de un Instituto. Este hecho exagera las diferencias entre estas dos personalidades ya que, según Haley, Bateson pensó que Jackson aprovechó el crédito del trabajo acerca del doble vínculo para conseguir fondos para su instituto. Además, según Riskin “el conflicto era territorial y profesional, Bateson no quería a nadie como jefe y Jackson tampoco”.

Por último, cabe mencionar de manera anecdótica acerca de la muerte de Jackson; se rumorea suicidio, incluso un posible asesinato. Ray, refiere que fue una muerte accidental. Jackson estaba enfermo e ingería gran cantidad de medicamentos (calmantes y somníferos), tuvo que ser hospitalizado muchas veces el año anterior (Ray, en Witteaele y García, p. 259).

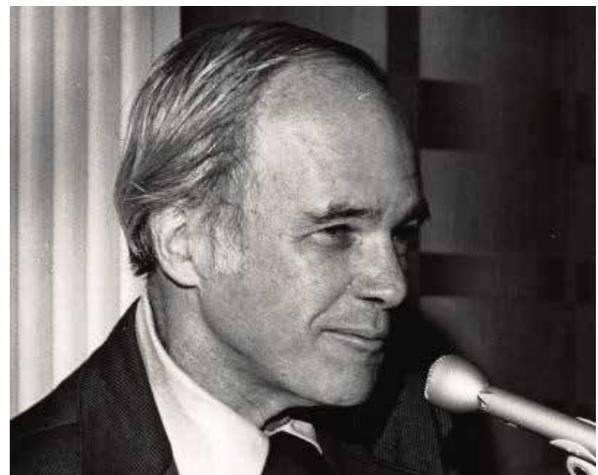
En lo teórico, le debemos a Jackson los conceptos de homeostasis familiar (1957) que invita a ver al paciente en su contexto.

John Weakland (1919–1995)

Es un ingeniero químico que trabajó en la producción de penicilina en el período de guerra y en una gran compañía petrolera; insatisfecho con su profesión se interesa en psicología y antropología. En 1947, se entera de unos cursos que dicta Bateson en la *New School for Social Research* y le telefona para preguntar acerca de ellos. Bateson se interesa en este ingeniero, suponiendo que puede ayudarlo a entender los razonamientos o explicaciones matemáticas que hablaban los cibernetas y lo invita a su casa. Aunque no encuentra lo que quiere de él, Weakland sigue los cursos que dicta Bateson en 1947. Ya con el virus de las ciencias sociales, se va a estudiar a Columbia, New York en la costa este, donde enseñan Mead y Ruth Benedict. Posteriormente, en 1952 como se dijo anteriormente, Bateson está gestionando los dineros para su proyecto, se aloja en casa de Weakland y lo invita a irse a California a trabajar con él. Así Weakland con su esposa hicieron las maletas y se fueron al Oeste.



Donald deAvila Jackson



John Weakland

En 1959, Haley, Weakland y Erickson escriben el artículo “Transcripción de una inducción de trance con comentarios” en donde analizan detalladamente la aplicación de la teoría del doble vínculo en la inducción de trance.

Weakland fue de los integrantes del equipo que constituyó el centro de terapia breve y coautor de las principales obras del MRI. Los que lo conocieron definen que era generoso con su tiempo y muchos estudiantes se supervisaron con él hasta entrado en edad. Steve De Shazer, Wendel Ray, Peggy Papp, Bradford Keeney son algunos que reconocen en él un maestro Fischy Schlanger, lo recuerdan de la siguiente manera: “no era lo que se diría un personaje carismático; más bien era modesto, quizá demasiado, y siempre dedicó toda su energía a su trabajo y a explorar nuevas ideas. Rehuyó la tentadora búsqueda de una imagen en un mundo orientado cada vez más hacia lo exterior en lugar de hacerlo hacia el contenido [...] Él se definía así mismo como un hombre curioso, y en sus concienzudos esfuerzos por encontrar una descripción clara de los problemas exactos de la gente, desmitificó esos problemas, dando opciones que los demás nunca habían imaginado” (2002, p.19).

Jay Haley (1923–2007)

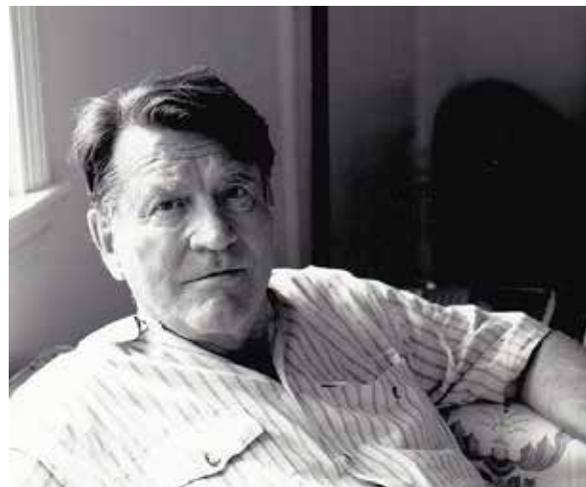
Mientras realiza estudios en Stanford, Haley se entera que existe un investigador en el Hospital de la Administración de Veteranos [de guerra] que le puede ayudar con su tesis de magíster en comunicación. Agenda un encuentro con Bateson, y a pesar que en la conversación acerca de la película habían surgido roces entre ellos, ésta tiene un resultado muy satisfactorio para él, ya que Bateson le ofrece integrarse a su equipo como encargado de investigación a tiempo completo.

Posteriormente, trabajando en el proyecto, Haley y Weakland se enteran que Milton Erickson iba a dar un seminario acerca de hipnosis y le piden a Bateson si puede gestionar su asistencia. Para su sorpresa, Bateson levanta el teléfono y le pide directamente a Milton que los acepte a ambos como estudiantes.

Si bien fue coautor del célebre artículo del año 1956 sobre el doble vínculo, el primer artículo que lo caracterizó individualmente fue “El arte del psicoanálisis”. En él sostiene que el psicoanálisis es un ingenioso método para atrapar a los clientes en un doble vínculo del que difícilmente pueden escapar.

Después del término del proyecto Bateson, Haley continúa su proyecto de investigación con familias de esquizofrénicos que ya dirigía con Bateson y se mantiene 5 años en el MRI. Posteriormente se marcha en 1967 a Filadelfia para trabajar con Minuchin, quien había dejado la *Wyltwick school for boys* y comienza a dirigir la *Philadelphia Child Guidance Clinic* junto a Braulio Montalvo, ya que los fondos no eran estables, y reconoce la necesidad de la estabilidad laboral.

En 1963, publica *Estrategias en psicoterapia* y Jackson lo prologa de la siguiente manera: “[Haley] no es psiquiatra, psicoanalista ni psicólogo clínico [...], es un “analista de la comunicación” y ha utilizado, más que cualquier otro precedente, el análisis de la comunicación para descubrir un factor común en varios métodos de psicoterapia, así como para idear intervenciones psicoterápicas [sic] que pueden ser extremadamente efectivas. (Don Jackson en Haley, 1963).



Jay Haley

Cabe destacar la labor editorial de Haley: a su haber tiene 21 libros publicados durante su carrera. Al principio da a conocer el trabajo de otros, y, de hecho, gracias a él, conocemos a Erickson; destaca *Advanced Techniques of hypnosis and therapy. The selected papers of Milton Erickson* (1967), considerado como uno de los libros más influyentes de hipnoterapia, así como *Terapia No Convencional: Las técnicas psiquiátricas de Milton H. Erickson* (1973).

Ulteriormente en su obra, Haley le da importancia al tema del poder: “las relaciones humanas son una lucha incesante por decidir quién dicta las reglas; incluso los síntomas psiquiátricos son maniobras de poder dentro de una relación y el terapeuta debe lograr a su vez resolver esas luchas de poder, venciendo y manteniendo por todos los medios su propia posición de poder. Él ve los síntomas como una modalidad comunicativa útil para controlar a los otros.”

William Fry (1924– 2014)

Cursaba el segundo año como residente de psiquiatría en el Hospital de Veteranos donde Bateson trabajaba como etnólogo y en la formación le exigían tener clases con este “etnólogo excéntrico”. De hecho, comenta que en la beca corrían bromas en torno al hecho que para comprender a Bateson había que estar un poco chiflado”. Fry investigaba en fisiología, la función de las glándulas suprarrenales y su relación con la enfermedad mental cuando, en la mitad del tercer año, Bateson le escribe para invitarle a unirse a un grupo que estudiaría el papel de las paradojas en el comportamiento. A Fry le interesó inmediatamente y, como había cursado estudios literarios y unos años de periodismo anteriormente, y tampoco se veía trabajando sólo en clínica, aceptó la invitación de investigador a tiempo parcial. Comenta que junto a Weakland, Bateson les obligó a estudiar los *Principia Mathematica* de Whitehead y Russell. En 1954 la Marina lo llamó a ejercer como psiquiatra, pero comenta que esa distancia le permitió madurar sus ideas acerca de la enfermedad mental. Antes de su partida, se puso en contacto con Don Jackson y fue él quien lo sugiere como consultor. Ambos tenían en común el hecho de abordar un tema de manera compleja que integraba una multitud de contenidos.

Fry investigaba en fisiología, la función de las glándulas suprarrenales y su relación con la enfermedad mental cuando Bateson le escribe para invitarle a unirse a un grupo que estudiaría el papel de las paradojas en el comportamiento.

En 1963, Fry publica *Sweet madness* que sintetiza las investigaciones sobre el humor realizadas en el marco del proyecto Bateson. En ella expone una teoría del humor fundada en la mezcla de los niveles lógicos y las paradojas que de ella resultan. El Dr. Fry continúa dedicándose al estudio del humor en psicoterapia.



William Fry

Doble Vínculo

Gregory Bateson y su equipo, Don D. Jackson, Jay Haley, y John Weakland desarrollaban la hipótesis del “doble vínculo” (Bateson et al., 1956), un fascinante modelo etiopatogénico centrado en tipos lógicos, paradojas comunicacionales y “trampas” sistémicas que tenía una base más teórica que derivada de observaciones, en contraste con otros investigadores sobre el tema, cuya base era la clínica. La teoría de clara estirpe

comunicacionalista se erigía en referencia novedosa frente al enigma de la esquizofrenia. Según esta teoría, la psicosis esquizofrénica y sus síntomas disociativos, delirantes y alucinatorios responderían a la imposibilidad de discriminar los tipos lógicos en personas sometidas a una comunicación “doblevincular”. Ésta consiste en mensajes contradictorios (paradójicos) a niveles lógicos distintos, enmarcados en una relación de dependencia de la que no está permitido escapar. La imposibilidad de procesar esta comunicación propiciaría su elaboración psicótica. Este artículo tiene una gran repercusión en el ámbito de la psiquiatría.

Grupo de Palo alto

Respecto al Grupo de Palo alto, se puede decir que, en realidad, ese grupo nunca existió: no existe más que el Grupo de Gregory Bateson. Su grupo fue más bien reducido, desde 1952 a 1964, sólo Weakland y Haley trabajaron permanentemente a su lado. William Fry se agregó después. (Watzlawick en Winkin, 1988). Por uno de esos caprichos del destino, el grupo instaló su cuartel

Respecto al Grupo de Palo alto, se puede decir que, en realidad, ese grupo nunca existió: no existe más que el Grupo de Gregory Bateson.

general en un edificio vacío del Hospital de Veteranos (de guerra del ejército estadounidense) ubicado en Menlo Park, ciudad cercana a Palo Alto.

En noviembre de 1958 se crea el MRI, aunque abre oficialmente sus puertas en marzo de 1959 ya que reciben su primera subvención, contrata a dos terapeutas, Jules Riskin, M.D. y Virginia Satir, y a una “inexperta y asustada” secretaria, que Weakland no recuerda con exactitud si es nada menos que Jeanet Beavin-Bavelas. Jackson apreció tanto la colaboración con Bateson que, cuando fundó el MRI, le propuso integrar su grupo. Bateson no aceptó, primero porque deseaba mantener su independencia y, además, porque los métodos de Jackson le evocaban los mismos sentimientos ambivalentes que los de Erickson⁴. Sus reticencias tenían que ver con la cuestión de influir, de ejercer poder sobre otra persona. Haley comenta “Bateson se encontraba en una situación curiosa. Estaba en contra de la hipnosis, también en contra de la psicoterapia y además no le gustaba la psiquiatría. Sin embargo, su proyecto se basaba en la hipnosis, la psiquiatría y la psicoterapia”. No hubo, a partir de esa fecha un grupo de Palo Alto, sino dos: el de Bateson y el MRI. Estos dos grupos fueron muy unidos, participaron en las mismas conferencias, tuvieron actividades comunes, pero no se fusionaron nunca. Bateson sólo participó como consultor del MRI.



⁴ Algunos autores tanto como yo, pensamos con respecto a Bateson que él pensaba así con relación a Jackson y a Erickson porque su formación y posición académica de él, era antropólogo, etnólogo entre otras disciplinas en que se formó y no médico como ellos, por lo tanto, eso de manipular o lo que él creía sobre la manipulación del paciente a través de la hipnosis o de la metacomunicación lo consideraba inapropiado y/o violatorio.

Virginia Satir (1916–1988)

Esta maestra de escuela del Medio-oeste, posteriormente se forma en la universidad de Chicago como Trabajadora social y se somete a un análisis con Frank Alexander. En el momento en que Jackson la entrevista para integrarse al MRI, venía entrevistando familias por 5 años y había visto cerca de 500 según lo que le comentó al Dr. Yapko. También impartía clases de familias en el *Illinois State Psychiatric Institute* para los trabajadores sociales. El artículo “Hacia una teoría de la esquizofrenia” es el acicate para tomar contacto con el grupo.

Satir, era una mujer alta de casi 1.80 de estatura, que usaba sombreros, era llamativa. No le interesaba la investigación, a diferencia de sus compañeros en el MRI, sino que la motivaba la formación, la beca de Instituto nacional de salud mental (NIHM) dio pie al programa de formación que dio fama al MRI. De hecho, durante esos años se enseñaba terapia familiar en el Instituto, el proyecto de terapia breve es posterior. Poco a poco ella se distancia ya que siente que no es tomada en cuenta y en 1963 se dirige al Instituto Esalen donde también dirige un programa de formación. En 1966 abandona definitivamente el MRI y en el año 1969 crea el *International Human learning resources network*. En 1967 publica su *Conjoint family therapy*, donde integra en forma un tanto ecléctica, el enfoque comunicacional, terapia gestalt, psicodrama y técnicas narrativas.

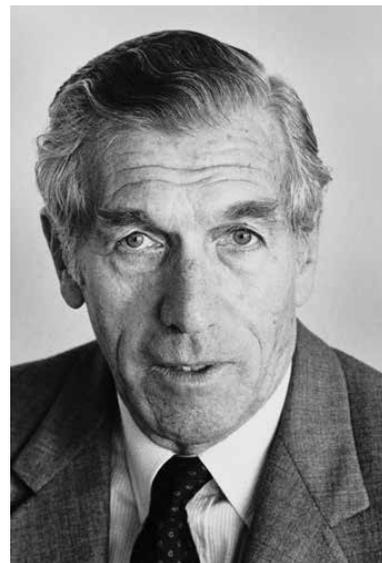


Virginia Satir

En 1966 Virginia Satir abandona definitivamente el MRI y en el año 1969 crea el International Human learning resources network.

Paul Watzlawick (1921–2007)

De origen austriaco, después de la guerra está cerca de Venecia y aunque le gustan las cosas prácticas, por la guerra no pudo terminar medicina interna. Él mismo comenta, “hice mi doctorado simplemente porque procedo de una cultura en la que una persona culta debe tener el grado de doctor [...] nunca tuve la intención de profesar lenguas modernas o filosofía”. Posteriormente, ejerce como analista Jungiano y recibe una oferta de la facultad de psiquiatría y psicología de la Universidad de El Salvador (entre 1957-1959) para impartir clases, por lo que viaja a América. La vida agradable y fácil no satisface sus ambiciones ya que está interesado en la investigación. Piensa volver a Europa, antes desea pasar por Estados Unidos, de esa manera entra en contacto con John Rosen para trabajar en su instituto. Cuando tiene listos los preparativos, Rosen le comunica que no puede contratarlo, pero viaja de todas formas porque quiere ver qué se está haciendo en investigación.



Paul Watzlawick

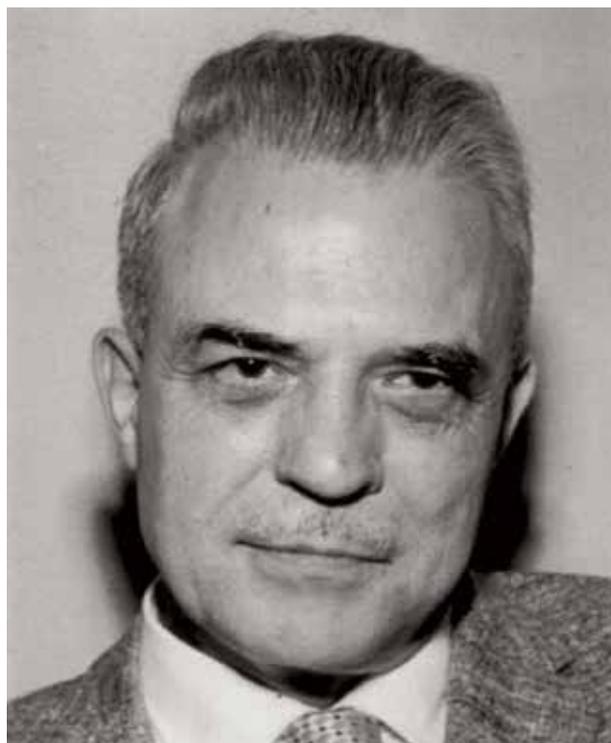
Llega a Filadelfia y entra en contacto con Birdwhistell y Schefflen (que trabajan en comunicación no verbal) quienes lo inician en la investigación y en el trabajo del grupo de Bateson. Aprovecha un viaje de Jackson a Filadelfia y viaja a ver lo que estaba haciendo el grupo de Bateson por seis meses, quizá un año, y se quedó allí hasta el año 2006. Según sus palabras, “Jackson estaba haciendo un tipo de psicoterapia que me dejó sin habla, porque era tan elegante y orientada en ‘el aquí y ahora’; él trabajaba con una historia mínima. En ese entonces yo no había conocido a Erickson, pero Jay Haley y John Weakland habían estado muchas veces en Phoenix, lo habían entrevistado, habían trabajado con él, lo habían observado, y habían traído la idea que, si usted puede hacer que las personas se comporten en forma distinta, entonces ellas pueden encontrar distintas formas para hacer frente a sus problemas, sin llegar necesariamente a un insight” (en Yapko, 1988).

Milton H. Erickson (1901–1980)

Doctor en psiquiatría y psicología, Erickson desarrolló una manera particular de tratamiento que se alejaba diametralmente de lo que se hacía en la época. Su historia es interesante dado que él mismo había lidiado con dificultades físicas que le permitieron percatarse que la experiencia es modificable. Sufrió dos ataques de polio durante su vida, a los 17 y 51 años. Tuvo la desgracia (o la suerte) de padecer distintas limitaciones físicas: era daltónico, no podía distinguir colores (el único que podía reconocer era el púrpura); tenía sordera para los tonos, no podía reconocer ritmos musicales o ejecutar canciones; y también era disléxico. Entre los años 1938-1948 realizó sus principales estudios experimentales sobre la naturaleza y realidad del fenómeno hipnótico. Erickson demostró que los estados alterados y los fenómenos de trance eran también parte normal de la vida cotidiana. De este modo transformó la antigua visión autoritaria de la hipnosis en un acercamiento permisivo y naturalista.

Según Bateson, Milton era el maestro de la comunicación ambigua. En esa época 1950's, Bateson envía a Weakland y Haley a aprender hipnosis en el marco de la investigación acerca de las paradojas. Estas entrevistas pueden ser leídas en el libro de Haley de 1985 *Conversations with Milton H. Erickson*. Haley considera a Erickson como “el primer terapeuta estratégico y quizás el primer psicoterapeuta propiamente dicho”. *Cabe decir que supervisó por varios años a Haley y su trabajo clínico es la fuente de inspiración de las técnicas desarrolladas por el MRI*, así como la visión acerca de los seres humanos (cada individuo tiene dentro de sí las potencialidades y recursos...) y la forma de entender los problemas (que surgen por dificultades de adaptación o situacionales).

Erickson desarrolló una manera particular de tratamiento que se alejaba diametralmente de lo que se hacía en la época.



Milton Erickson

Richard Fisch, M.D. (1926–)

Es médico psiquiatra, trabajaba como instructor clínico en la *John Hopkins medical School* en Baltimore cuando decide irse a California en 1958. Ahí trabaja como director adjunto en San Mateo, pero está disconforme con el trato a los internos y se va a un programa ambulatorio en San Francisco. En este período busca tratamiento debido al auto-cuestionamiento en su carrera profesional, para no caer en depresión y pensando en que la óptica sullivaniana le dará resultados. Ahí encuentra a Don Jackson quien le acomoda como terapeuta “ya que la relación era bastante informal, nada que ver con la distancia analítica”. Éste le propone derivarlo a un colega que utiliza hipnosis para lidiar con ciertos síntomas de índole psicossomático. Después de algunas sesiones con Jay Haley, sus problemas están resueltos. A partir de esto, se interesa en la hipnosis y cursa la formación en hipnoterapia en el MRI que dicta John Weakland; posteriormente realiza la formación en terapia familiar con Satir. A esa altura ha dejado el hospital y trabaja en forma privada y mantiene una relación privilegiada con Watzlawick y Weakland con quienes supervisa sus casos difíciles. Es en este tiempo cuando propone la idea de experimentar la eficacia de estas intervenciones tan prometedoras. Weakland y Watzlawick están a favor de la idea, Haley les ayuda con la cuestión organizativa y Jackson, que confirma su reputación al conseguir dinero con dos fundaciones para financiar los dos primeros años de funcionamiento.



Richard Fisch

Centro de Terapia Breve

En enero de 1967, Fisch propone a Jackson la creación de un proyecto para desarrollar un modelo de terapia breve. A él se sumaron Watzlawick, Weakland y Arthur Bodin. *Ellos se propusieron promover activamente un cambio en los consultantes, fijando arbitrariamente un límite de diez sesiones.* Al mismo tiempo decidieron atender a todos los consultantes en espejo (cámara de Gesell), práctica que en ese tiempo era bastante osada.

La terapia del MRI, se vio condicionada, de alguna manera, por la situación histórica y geográfica. Ellos trabajaban en el campus de la Universidad de Stanford y esto le otorgó a su modelo una impronta muy particular. *Apartándose de la tradición de terapia familiar, buscó una manera de abordar los problemas de los consultantes sin necesidad de ver a toda la familia* (dado que la mayor parte de la población atendida eran estudiantes universitarios que vivían alejados de sus familias): *el sistema se definía a partir de las personas involucradas en el problema presentado.* Asimismo, el alto nivel intelectual de los estudiantes les llevó a que en el modelo predominara lo verbal y reflexivo, por eso la reformulación es una de las intervenciones centrales a diferencia de Minuchin y col., quienes, trabajando en el Bronx de Nueva York con gente pobre, hacinada y con recursos intelectuales insuficientes, desarrolla intervenciones que eran muy dirigidas y se realizaban principalmente dentro de la sesión. Con los años, comenzaron a pasar de un trabajo basado en un enfoque de terapia familiar a focalizarse en producir cambios. Watzlawick se refiere al comienzo del proyecto “imitando lo que hacía Jackson y Erickson para ver cómo funcionaban las cosas o para salir de los atascos o entrapamientos que se producían”.

Cabe mencionar que en esa época se encontraban en el MRI (años 1965-67) Jackson, Haley, Watzlawick, Satir y Weakland. En este periodo comienzan a aparecer las primeras divergencias. Los trabajos orientados por la óptica Ericksoniana no calzan con el estilo carismático de Satir, quien siente que cada vez más la dejan aparte. Al igual que Bateson, no miraba con buenos ojos la hipnosis, por pensar que era un mecanismo de control y prefiere irse.

La terapia del MRI, se vio condicionada, de alguna manera, por la situación histórica y geográfica. Ellos trabajaban en el campus de la Universidad de Stanford y esto le otorgó a su modelo una impronta muy particular.

Haley también se marcha, invitado por Minuchin a trabajar a Filadelfia: “eran años turbulentos y en Palo Alto no pasaba gran cosa y quería trabajar con los pobres”. Riskin comenta que había tensión entre Haley y Don, y éste no hizo mucho para intentar que se quedara.

Por último, Jackson pasaba poco tiempo en el MRI, mostraba poco interés en los proyectos, y su salud estaba delicada, comentaba que quería dedicarse a escribir y abandonar la parte administrativa. Finalmente, lo encuentran muerto en 1968. Por tanto, en pocos meses, el MRI acaba perdiendo a tres de sus miembros más influyentes. La creación del centro de terapia breve ayudó a reflotar, aunque no del todo, su reputación.

Recapitulando: Uno de los sellos del MRI fue mostrar lo que hacían. Virginia Satir era sumamente didáctica, probablemente por su formación como trabajadora social y, cuando citaba a una familia, la atendía en la sala de espejo semanalmente. “En esa época la gente hablaba de lo que hacía, pero no mostraba cómo hacerlo; eso no formaba parte de sus prácticas, comentaba.”

Otra impronta del equipo era el uso de recursos audiovisuales, en un primer momento el uso del magnetófono, después videaban las sesiones, así como el uso de espejo. *(Aquí termina lo que se transcribió del artículo del Lic. Mauricio Cuevas, ver nota 3 al inicio de la reseña).*

Como hemos visto hasta aquí, con estas aportaciones tenemos una semblanza del devenir en cuanto la génesis de la terapia familiar fraguada en el MRI y de todos sus colaboradores, y del modo en que cada uno de los ya mencionados supo dar su toque creador e interaccional en una amplia variedad de matices clínicos e investigatorios que dio como resultado lo que ahora conocemos como *terapia breve*, y cómo ésta, a su vez, evolucionó a través de los tiempo en derivaciones como la de los demás enfoques que conforman el Modelo Sistémico Terapéutico, como son el Estructural, aunque Minuchin y Montalvo ya trabajaban con paradigmas sistémicos y cibernético de primer orden, no por eso, al unirse Jay Haley al grupo de Filadelfia, también influyó con algunas técnicas y directivas Ericksonianas. Podemos decir también que, por la influencia del MRI, Jay Haley una vez que se retira del grupo de Filadelfia y se une a Cloé Madanes para dirigir el Instituto de Terapia familiar de Washington lleva consigo la misma orientación en tanto terapia breve, ahora bajo lineamientos de *poder, comunicación, y control*, un enfoque más orientado a lo estratégico. El enfoque Orientado en Soluciones de Steve de Shazer e Insoo Kim Berg, nace o se forma después de que fueran tutorados por Jhon Weakland; el de los Asociados de Milán, con Mara Selvini-Palazzoli,

MRI
Mental Research Institute

Luigi Boscolo, Gianfranco Cecchin y Giuliana Prata, también se formó por la influencia del MRI y las aportaciones Batesonianas fundamentalmente y por la Cibernética de segundo orden, así como el enfoque Narrativo Constructivista de White y Epston tuvieron su misma influencia, amén de los aportes del construccionismo social y los nuevos paradigmas en boga, por mencionar los más conocidos. Luego entonces huelga decir que el método de Gestión Terapéutica Sistémica a través del que se forman nuestros estudiantes en la Universidad Metropolitana de Monterrey, ha recibido dicha influencia, con la salvedad de que en su formación académica teórica/práctica, se les permite gestar sus metas terapéuticas adaptándolas a las técnicas y herramientas que consideren pertinentes utilizar en la consecución de dicho cumplimiento, o bien utilizar aquellas en las que se sientan con mayor aptitud y destreza⁵.

Como puede percibirse, esta reseña histórica de la *terapia breve* ha sido toda la aventura de una manera nueva de pensar y, por lo tanto, de ver y actuar en el ejercicio clínico, por lo que, parafraseando G. Bateson, "*cuando aprendemos a pensar de manera diferente, aprendemos a ver el mundo de manera diferente*".

Por otra parte, si se quiere ahondar en la participación de Gregory Bateson y en la del Dr. Milton H. Erickson se recomienda al lector remitirse al artículo titulado "*Conditio Sine Qua Non Epistémico en las Terapias Posmodernas Posestructuralistas*", el cual se encuentra en esta misma edición, escrito por el mismo compilador del presente artículo.

Finalmente, en el próximo artículo relacionado con esta serie de la Gestión Terapéutica Sistémica, se abordará sobre el marco filosófico y los paradigmas emergentes que dieron un nuevo proceso epistémico a la terapia posmoderna, y que constituyen las bases del marco teórico de la Gestión Terapéutica Sistémica.



5) A todos los interesados sobre el método de Gestión Terapéutica Sistémicas, ver publicación 5 dic del 2016 www.umm.edu.mx/investigación-1096/publicaciones-de-posgrado, el artículo *Terapia Familiar Sistémica Basada En Gestión Por Objetivos, O Gestión Terapéutica Sistémica*. Dr. Fernando Arredondo Álvarez pág 103.

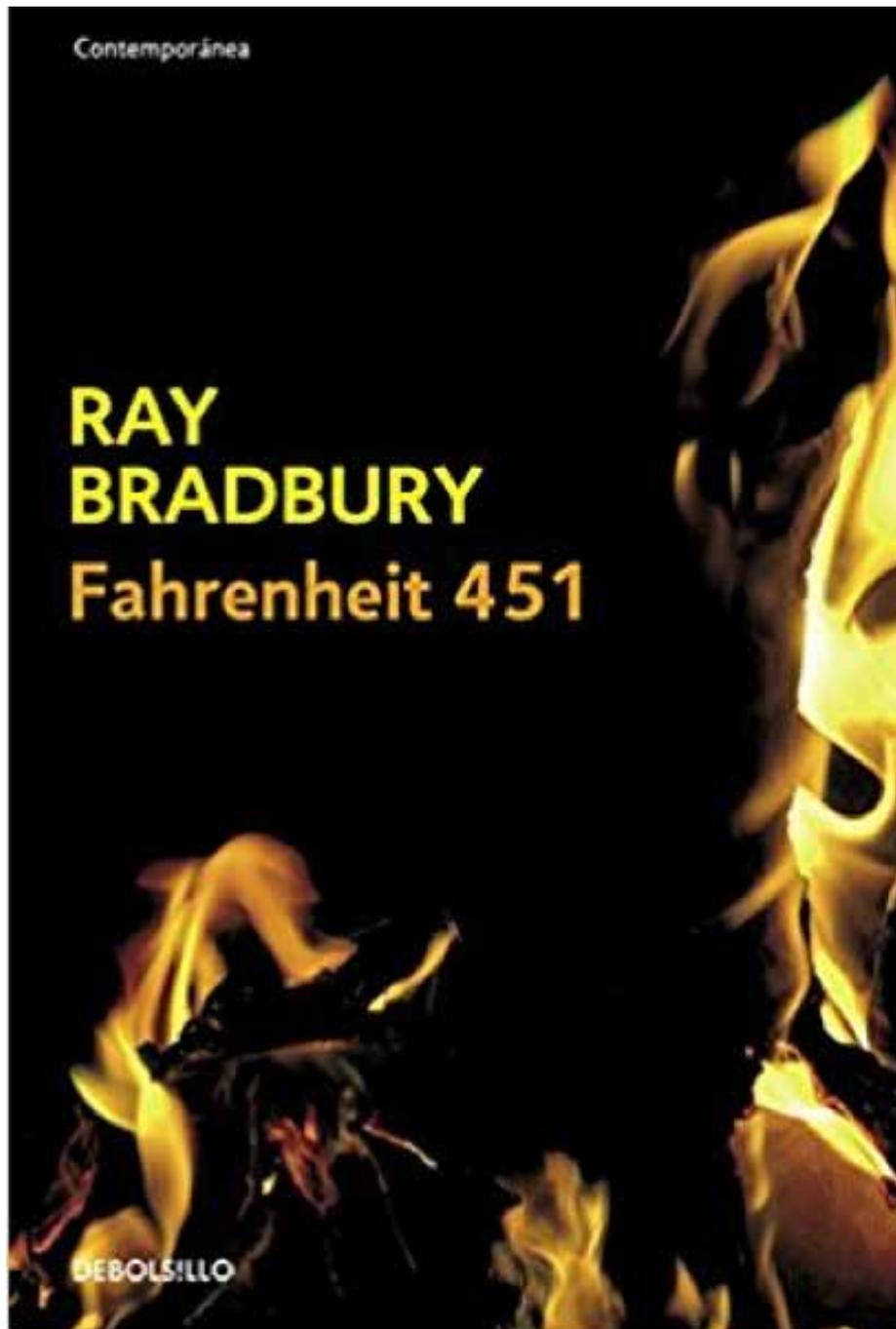


FAHRENHEIT 451

AUTOR: RAY BRADBURY

CÉSAR DAVID GUERRERO MANTECÓN

El Mtro. César David Guerrero Mantecón, obtuvo la licenciatura en Psicología, la Maestría en Terapia Familiar con Enfoque Breve y la Maestría en Administración de Negocios en la Universidad Metropolitana de Monterrey. Trabaja como psicoterapeuta clínico privado desde el 2007. Fue docente en la Universidad del Valle de México durante siete años y ha sido catedrático en la División de Posgrado de la Universidad Metropolitana de Monterrey desde hace poco más de cinco años, donde ha recibido el Reconocimiento a la Excelencia docente en 2014, 2015, 2016 y 2017.



Entre búsquedas por nuevos libros que leer, a pesar de ser considerados como clásicos, llegó a mi campo perceptual el presentado aquí. Al revisar la breve sinopsis en la contraportada, mi primer pensamiento se dirigió a compararlo con otros libros que tienen trasfondos similares de lo utópico/distópico, como *1984*, de George Orwell, o *Un Mundo Feliz*, de Aldoux Huxley, y, el obvio, *Utopía*, de Tomás Moro.

Desde hace mucho tiempo que he estado fascinado por la imposibilidad utópica y cómo el ser humano tiende a seguir la fantasía del control. Esta historia inicia de manera impactante, más aún para los amantes de los libros. Un bombero llamado Guy Montag, cuyo número de placa resulta ser el 451. La diferencia se encuentra en el mundo en que se desarrolla la historia. Suficientes similitudes para facilitar la asociación e identificación con éste, pero donde las diferencias son tales como para causar una sensación de incomodidad e interés.

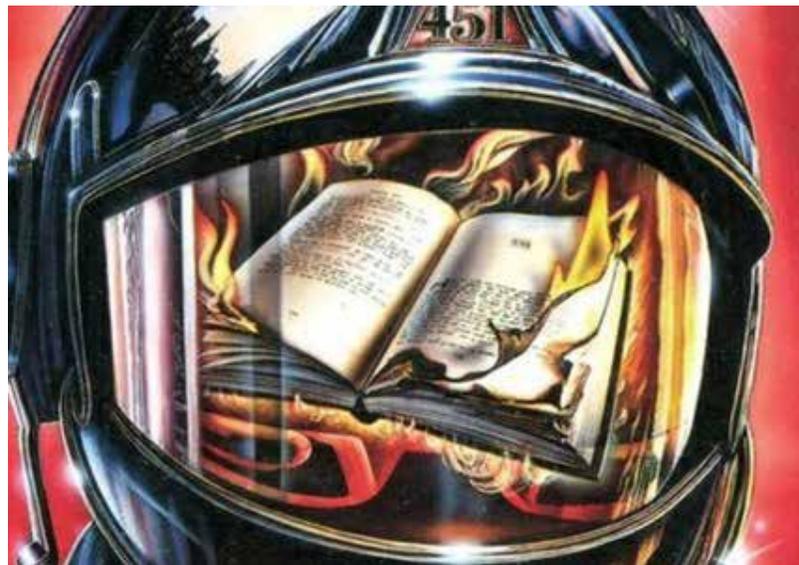
Los bomberos no están encomendados a disipar o extinguir incendios, sino a provocarlos. La simple premisa de un bombero cargando herramientas para producir fuego, permite que el pensamiento se dirija a plantearse dos preguntas: ¿Qué busca quemar? Y ¿qué necesita proteger la sociedad a través del fuego? La primera pregunta la puedo responder sin problemas, ya que se encuentra en la misma sinopsis del libro, pero la segunda habrá que ser descubierta a través de la lectura, ya que es vital para su trama.

Por alguna razón, motivo o circunstancia, que deberá ser descubierta por cada uno que decida leer esta obra, la sociedad descrita se dio a la tarea de quemar los libros. Así es. Libros. Se convirtieron en una amenaza tal que la sociedad decidió erradicarlos y considerar criminal a todo aquel que poseyera uno.

Deseo resaltar que, conforme avance con esta reseña/crítica, trataré de tener el mayor cuidado en no arruinar la trama principal. También espero no causar demasiada sensación de frustración en aquellas personas dedicadas a la lectura, como tú comprenderás, estimado lector.

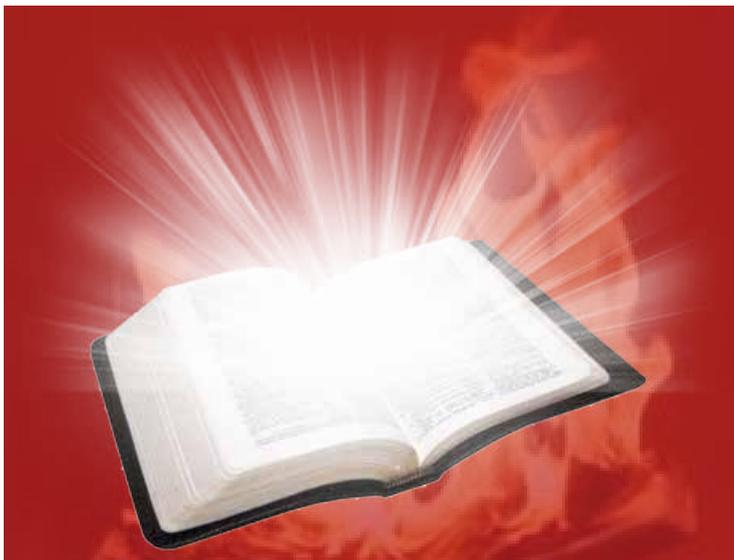
Para aquellos que hayan leído el libro *1984*, o visto la película *V de Venganza* (McTeigue, 2005), estarán familiarizados con el ambiente del mundo planteado aquí. Una sociedad en la que, en cada casa, existe algo similar a un televisor, cuyas únicas transmisiones son programas creados por el gobierno, con una intención muy particular. La sospecha de estar bajo constante vigilancia, se mantiene presente durante todo el curso de la historia.

Cuando algún vecino sospecha comportamientos raros o “intelectualoides”, se hace una llamada al departamento de bomberos. Se despacha un equipo de la misma forma en que se haría en nuestro mundo. Al llegar a la locación, buscan pistas e ítems que pudiesen inculpar a una persona o familia. Si encuentran libros, se juntan en una pila, son quemados y los culpables arrestados. Pero, ¿qué pasa cuando la persona no quiere separarse del libro? Lamento decir que dejaré la respuesta como tarea.



En este tipo de sociedades es común percibir a los ciudadanos como “adormilados”. Justo al inicio de la historia, nuestro personaje conoce a una chica camino a casa, luego de una misión de su trabajo. Ella comienza a hacer varias preguntas, a lo que Montag se muestra entre divertido e irritado, y le cuestiona su razón para hacer tantas preguntas. Clarisse se muestra dispersa en sus pensamientos y diálogos. Termina el primer encuentro planteando una pregunta más a Montag. ¡Oh! La semilla de la duda es un arma peligrosa. Más aún, cuando hace despertar al dormido, o ver en aquel que estaba ciego.

Entre las preguntas y comentarios, aparentemente aleatorios y caóticos de Clarisse, había planteamientos de una época anterior, en la que los bomberos tenían una misión opuesta a la ejercida por Montag: una sociedad donde los literarios eran reconocidos. Dicha época era más cercana de lo que uno hubiese esperado. ¿Cómo era posible que un mundo tan parecido al nuestro hubiera dado semejante giro en tan corto tiempo? ¿Por qué los libros se volvieron tan peligrosos para la sociedad como para erradicarlos?



¿Cómo era posible que un mundo tan parecido al nuestro hubiera dado semejante giro en tan corto tiempo? ¿Por qué los libros se volvieron tan peligrosos para la sociedad como para erradicarlos?

Es un libro muy corto, cuya historia avanza a un paso aparentemente rápido, pero la sensación de velocidad es adecuada. Hablo de esto ya que, para la mitad del libro, hay una conversación/monólogo de exposición, en donde se explican las preguntas que no he querido responder. Entre más avanzaba en dicho monólogo, mis ojos se abrían más por la sorpresa, tal como pasaba con Montag, pero por una razón muy diferente. No bien terminé de leer la explicación, me vi en la necesidad de hacer un par de pausas. Una para organizar la lluvia de ideas y asociaciones que pasaban por mi mente, y una segunda para revisar en qué año fue escrita esta obra.

-¡No es posible! Fue mi primer pensamiento. ¿Cómo es que, un libro publicado en 1953, pudiera describir a nuestra sociedad actual con semejante exactitud? Luego del breve ataque hiperbólico, y recuperando la mayoría de mis funciones sinápticas, volví a reflexionar. Para la época en que fue publicado, ya se mostraban algunos elementos de las razones planteadas en la explicación de la trama principal. Una mente imaginativa puede llevarla a niveles de exacerbación más elevados. Después de todo, la sociedad tiende a cumplir ciertos ciclos o patrones particulares que la hacen fácil de identificar, sobre todo para aquellos ávidos en el estudio y análisis social. No falta mucho para que nuestra sociedad actual se vuelva cada vez más similar a la planteada aquí. A menos que se haga algo que nos saque del ciclo.

Sencillamente no pude ser capaz de dejar de leer. Terminé el libro en una sesión de lectura. Para ser justo, el libro es muy corto. Considerando sólo las páginas que contienen la historia, hablamos de 162 páginas para la edición que yo leí. Dicha cantidad me lleva a otro punto en la crítica. Por breve que parezcan la historia y sus personajes, alcanzan un nivel de profundidad impresionante. La falta de cantidad de historias que desarrollan el mundo y a los personajes es sustituida por descripciones orgánicas, dinámicas e interrelacionales entre los personajes y su mundo. Son personas reales en un mundo plausible.

Me atrevo a decir que estoy acostumbrado a recibir los momentos de revelación de la trama más cerca del final de una historia, que a mitad de esta. La historia no se detiene, ni disminuye su velocidad. El conflicto real y su resolución decepcionará a algunos, frustrará a otros y será satisfactorio para unos más. Luego de tanta asociación con nuestra "realidad", uno esperaría obtener la respuesta a nuestros problemas sociales, pero esa no es tarea del autor. Menos cuando se trata de un autor de ficción. La respuesta que él plantea no será la que necesitemos nosotros, sino la sociedad que creó.

Hablé más de la primera mitad del libro por su riqueza de información en el análisis social. Es por esta razón que se convierte en un contendiente en mi lista personal de libros favoritos. Por otro lado, también pudiera ser tomado como una amenaza a nuestro sistema educativo. Sólo espero que éste libro no sea quemado como en la historia.

Bibliografía

Bradbury, R. (2017). Fahrenheit 451. (A. Crespo, Trad.) México: Penguin Random House Grupo Editorial.

Huxley, A. (2005). Un Mundo Feliz (Séptima ed.). (R. Rutiaga, Trad.) México: Grupo Editorial Tomo.

McTeigue, J. (Dirección). (2005). V de Venganza [Película].

Moro, T. (2011). Utopía. (F. Cardona, Trad.) Barcelona: Ediciones Brontes.

Orwell, G. (2009). 1984 (Cuarta ed.). (J. A. Silva Villar, Trad.) México: Grupo Editorial Tomo.



LA RELACIÓN DE LAS MATEMÁTICAS CON LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES

VIRIDIANA URIZAR VILLANUEVA

La Lic. Viridiana estudió la licenciatura en matemáticas en la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). Actualmente está terminando sus estudios de la Maestría en Educación con acentuación en Administración de Instituciones Educativas en la Universidad Metropolitana de Monterrey (UMM) y se desempeña como docente y coordinadora de matemáticas en el bachillerato general de esta universidad.

Las matemáticas como una herramienta para un cambio social.

Uno de los retos que tienen los maestros de matemáticas es el de convencer a los estudiantes de que el estudio de las matemáticas es indispensable para su vida. La mayoría de los alumnos tienen la idea de que la comprensión de esta asignatura es sólo para aquellos que estudiarán o llegarán a ser ingenieros o matemáticos y no le ven un uso necesario y básico. Pero ¿en realidad las matemáticas nos ayudan a solucionar problemas que no sólo tienen que ver con números y letras? En el presente ensayo mostraremos cómo las matemáticas están presentes en la vida diaria y la importancia que tiene el lenguaje adecuado en la enseñanza de la asignatura.

Las matemáticas son una ciencia antigua, incluso existen desde antes de que recibieran ese nombre. Se cree que nacieron desde que el hombre comenzó a contar (Rodríguez y Zuazua, 2002, p. 1). Quizás existen desde mucho antes, simplemente al hacer uso de la lógica para sobrevivir, desde ese momento ya se estaba haciendo uso inconsciente de las matemáticas.

En sus inicios las matemáticas eran consideradas como una disciplina indispensable para comprender y apreciar la belleza, así como para entender los patrones presentes en la naturaleza. Posteriormente, se consideraba a las matemáticas como el lenguaje necesario para encontrar el sentido de la naturaleza y dominar las leyes que la rigen. Pero, este sentido se ha ido perdiendo con los años, ahora se ha atribuido a las matemáticas cierto temor o rechazo hacia su aprendizaje, a pesar de que “Las Matemáticas son la disciplina más universalmente explicada, y es, por tanto, una grave responsabilidad la de encontrar el sentido que debemos darle a la enseñanza de la misma” (Montesinos, 1997, p. 7).

La cultura son todas las características como las actividades, actitudes y comportamientos propios de cierto grupo social. Podemos dividir a los hechos culturales en dos clases: los que permanecen en el tiempo porque existe una evidencia física perdurable y aquellos hechos que permanecen en el tiempo porque su conocimiento se transmite de generación en generación. Las matemáticas pertenecen al segundo grupo. Aunque este tipo de hecho cultural se van transformando conforme la cultura va cambiando, las matemáticas son una de las ciencias que

permanece intacta, siempre 2 serán utilizadas en todas las culturas porque en algún momento se necesitará tomar alguna medición o contar algo.

Pues bien, si sabemos que las matemáticas siempre estarán presentes en nuestra cultura y, por lo tanto, en nuestra vida diaria, ¿por qué no le damos la importancia y valor que merecen? Si sabemos que nos ayudan a describir patrones que están presentes en la naturaleza, ¿por qué no nos interesamos en estudiarlas y preocuparnos por realizar nuevos avances científicos?

La asignatura de matemáticas es una de las materias por la que menos alumnos se interesan y, por ende, una de las que tiene un alto índice de reprobación. Uno de los motivos por el cual sucede muy a menudo que los estudiantes no tengan el gusto o interés por las matemáticas es porque no le ven un uso en la vida diaria. Muchos alumnos expresan: “nunca voy a ir a la tienda a pedir $(x + 2)2$ kg de huevo”. Nuestro trabajo como docentes es demostrar lo contrario, que las matemáticas van más allá de operaciones numéricas, y que las matemáticas abarcan a la lógica formal.

Cuando se habla de pensamiento algebraico, por lo general, se piensa que la principal manera de representar los objetos matemáticos es mediante signos alfanuméricos (Gómez y Mojica, 2014), cuando en realidad lo que deberíamos de pensar es en la necesidad del conocimiento básico para solucionar problemas de cualquier índole.

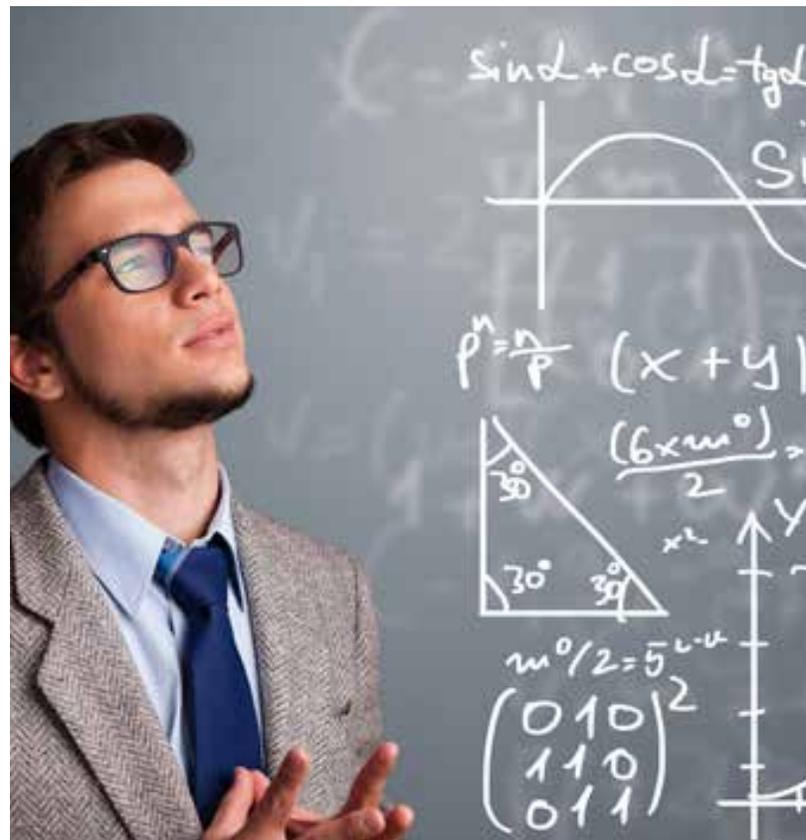
De acuerdo con Monico y Sánchez (2017), las estudiantes eligen estudiar una carrera en matemáticas por los siguientes factores: su gusto por la materia, los concursos y por motivación de sus maestros. Podemos ver que dentro de las razones por las que las mujeres deciden estudiar matemáticas ninguna corresponde a la utilidad de éstas en la vida real, quizás por este motivo sea la minoría de mujeres la que está interesada por este tipo de carreras.

Entonces, decimos que existe cierta creencia cultural: las personas en nuestro país han catalogado a las matemáticas como algo difícil de comprender y buscan la manera de evadirlas a toda costa. Las matemáticas están en todas partes, las podemos apreciar en la naturaleza al ver las

formas simétricas de las flores o al seguir el movimiento de un huracán, también podemos ver las matemáticas en la arquitectura o simplemente al realizar una receta de cocina. Entonces ¿por qué si las matemáticas están en todas partes las personas le huyen a su entendimiento?

“Prácticamente todo el mundo está de acuerdo en que es necesario un conocimiento básico de las Matemáticas para desenvolverse con una cierta soltura en la vida cotidiana” (Rodríguez y Zuazua, 2002, p. 1), esto apoya la idea de que las matemáticas están presentes en todo momento.

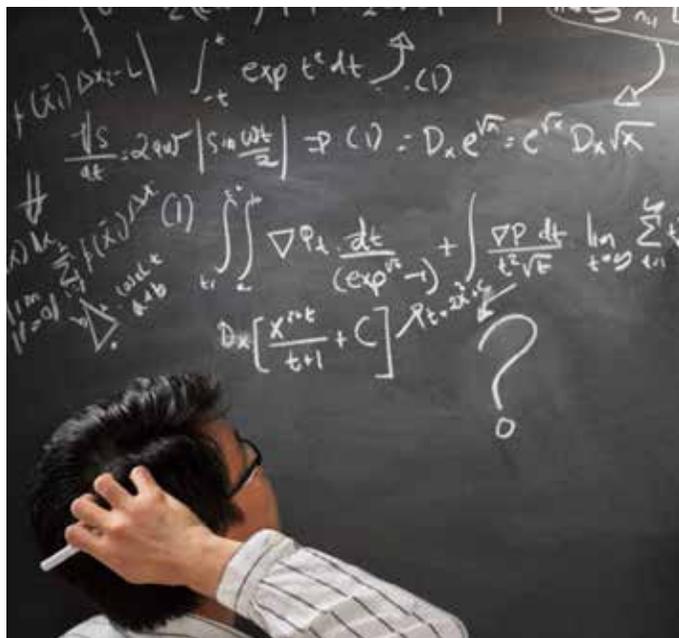
Claro está que en nuestro país el sistema educativo tiene muchas deficiencias, pareciera que los contenidos y los objetivos educativos no caminan la misma ruta y una evidencia son los resultados de la prueba PISA, mismos que nos indican que los jóvenes estudiantes mexicanos están por debajo del promedio en lectura, ciencias y matemáticas. Con estos resultados ¿cómo esperamos que un estudiante que tiene dificultades para leer y comprender lo que lee, aprenda matemáticas? Analicemos entonces la relación que tienen las matemáticas con la lengua.



En primer lugar, consideremos dónde nace el problema de la enseñanza y aprendizaje de las matemáticas, éste ocurre con la percepción que tienen muchas personas al considerar al entendimiento matemático como algo mágico, algo sobre natural y, al apreciar cuando ven que alguien resuelve un problema matemático rápidamente creen que fue por arte de magia. Incluso cuando las personas con esos pensamientos resuelven un problema, no saben explicar el procedimiento que siguieron. Pero esto se debe sencillamente a un simple problema de lengua.

Los maestros de matemáticas hacen notar una diferencia enorme entre la lengua y las matemáticas. Se enseña la lengua por diferentes técnicas como el canto, la poesía, la lectura y el habla, en cuanto a las matemáticas no aplican diferentes técnicas más que la memorización de tablas y la solución de problemas siguiendo una metodología que muchos no entienden el porqué del seguimiento de esos pasos, simplemente lo hacen y llegan a la respuesta esperada por el maestro.

Entonces podemos decir que el paso que está fallando en el proceso de la enseñanza-aprendizaje de la materia es el método o el lenguaje que emplean los docentes a la hora de impartir los temas. Al requerir las matemáticas de una traslación de un pensamiento abstracto a uno real se vuelve "imposible" para muchas personas. 4



Veamos el siguiente ejemplo: El maestro de matemáticas llega al salón y les pide a sus alumnos que resuelvan la ecuación $2x = 80$. Algunos alumnos no saben cómo resolverla. El maestro les pregunta a los que no supieron la respuesta: Si vas a un puesto de hamburguesas y compras dos y te cobran \$80. ¿Cuánto costó cada hamburguesa? Los alumnos rápidamente responden que \$40.

El ejemplo anterior nos dice que el alumno tiene un aterrizaje más rápido para interpretar lo que una ecuación algebraica nos dice cuando hacemos la traslación a una situación de la vida diaria. Pero también nos muestra un grave problema en la lectura de las ecuaciones, porque la ecuación $2x = 80$ no solamente se puede leer como: "dos equis igual a 80" sino también como: "el doble de un número es 80", y es aquí donde se realizó una construcción sintáctica que el alumno irá conociendo y dominando.

Como lo mencionan Aguarod y Varela:

La comprensión lectora no es competencia exclusiva que se adquiere y perfecciona únicamente en clase de lengua en torno a textos literarios de mayor o menor calidad. La comprensión lectora no atañe sólo al hecho literario en sí, a la pequeña o gran literatura. Los problemas redactados por escrito son textos, al fin y al cabo; y es evidente que el problema existe y sólo existe desde que es enunciado (2008, p. 44)

La comprensión lectora no es exclusiva de la lengua y las matemáticas no sólo pueden ser representadas mediante números.

La renuncia que presentan muchos estudiantes a las matemáticas es debido a la nula relación que encuentran entre la comprensión lectora y las matemáticas, es decir, no comprenden los problemas y se rinden o creen que no poseen la habilidad matemática cuando en realidad no cuentan con la comprensión lectora.

Desde los primeros años escolares no se les enseña a los alumnos a comprender lo que leen en matemáticas, los docentes prestan más atención a la parte numérica y es lo que los alumnos repiten constantemente.

Como docente en esta área lo he vivido muchas veces al proponer problemas como: "Juan corre 5 kilómetros diarios.

Si Juan corrió 8 días, ¿cuántos kilómetros corrió 5 en total?” La reacción que noto con frecuencia en los alumnos es que leen sin comprender y sólo quieren operar los números, sólo se enfocan en los números y los quieren sumar, restar, multiplicar o dividir, sin poner atención a lo que en realidad está pidiendo el problema.

Los docentes de esta área tenemos la gran responsabilidad de ligar la comprensión lectora en las clases y de ir incluyendo más palabras técnicas para que los estudiantes se vayan familiarizando poco a poco con estos términos y se sientan capaces de manejar un lenguaje matemático, pero no sólo utilizarlo sino también comprenderlo. Debemos recalcar que los símbolos matemáticos no tienen un sólo significado como por ejemplo el símbolo “-” no sólo se puede leer como “menos”, también puede ser entendido como restar, quitar, depreciar o disminuir; tenemos que adecuarlo al contexto que tenemos en cada problema.

Existen universidades como la Universidad Metropolitana de Monterrey que mostró su preocupación por las bajas calificaciones que se estaban presentando durante los primeros tetramestres del bachillerato general en la asignatura Álgebra y tomó cartas en el asunto proponiendo un programa remedial (MSTAR) en su nuevo plan de estudios. Este programa fue aceptado por Secretaría de Educación y actualmente se imparte durante el primer tetramestre del bachillerato.

El programa MSTAR utiliza el andamiaje como proceso de enseñanza, donde al principio el maestro tiene la mayor responsabilidad de la enseñanza y poco a poco le va cediendo esta responsabilidad a los estudiantes. Este programa tiene como propósito dar una estructura bien definida para ayudar a los estudiantes a resolver problemas y que puedan adquirir su propia metodología para desarrollar destrezas que lo apoyarán en el aprendizaje de programas más complejos del área lógica-matemática.

Recapitulando, las matemáticas no están aceptadas positivamente ante la sociedad a pesar de que ellas nos ofrecen un sinfín de aplicaciones que son útiles para la vida, se les atribuyen adjetivos negativos debido a la mala

enseñanza que se ha aplicado hasta ahora. Se tiene que vincular a las matemáticas con el uso de la lengua para que los estudiantes logren la comprensión de lo que esta materia nos ofrece y puedan eliminar los estereotipos que existen en la sociedad. Y como docentes tenemos que mostrarles la aplicación que tiene esta materia en la vida diaria. Desarrollar el 6 pensamiento matemático te puede salvar la vida, porque al desarrollar este pensamiento adquieres la habilidad de resolver problemas rápidamente como cuando tienes que cruzar una calle, o cuando analizas situaciones de riesgo, por mencionar algunos ejemplos.

Imagínense si como docentes lográramos que los alumnos comprendieran el lenguaje matemático y que además lo trasladaran a la vida real y lo emplearan para solucionar problemas reales, estaríamos formando personas con altas capacidades lógicas y con un sentido crítico que les ayudaría en cualquier ámbito en que se quisieran desarrollar profesionalmente. Tal vez suene utópico, pero sería el inicio de una nueva generación que podría hacer cambios positivos en la sociedad y por lo tanto en México.

¿Con qué tarea nos vamos los docentes? Tenemos que reflexionar acerca de la forma en que hemos estado impartiendo esta asignatura y en los métodos que aplicamos con los estudiantes. Debemos buscar nuevos métodos de enseñanza que nos ayuden en el cumplimiento de los objetivos de la misma y así impulsar, motivar y despertar el interés por el aprendizaje de las matemáticas y sus materias derivadas. 7

Bibliografía

Aguarod I., Varela C., (2008). *Invitación al debate: matemáticas en la lengua*. Calanda. *Revista didáctico-cultural*, 3, 41-46.

Baltazar C. Ruiz E., Ojeda L., (2014) *Matemáticas 3*. México, D.F.: Ediciones Castillo.

Gómez Triana, J., & Mojica Vargas, J. (2014). *Una mirada sociocultural del pensamiento algebraico desde la teoría cultural de la objetivación*. *Revista Latinoamericana de Etnomatemática*, 7(2), 81-99.

Monico R., Sánchez M. (2017). *Qué motiva a las mujeres a estudiar Matemáticas: un estudio de caso*. *Revista iberoamericana de ecuación matemática*, n°49, 163- 180. Recuperado de: | <http://www.fisem.org/www/union/revistas/2017/49/Monico.pdf>

Montesinos J. (1997). *Matemáticas y cultura*. *Revista didáctica de matemáticas*, n°30, 6-14. Recuperado de: <http://www.sinewton.org/numeros/numeros/30/Articulo01.pdf>

Resultados PISA de la página OECD: <https://www.oecd.org/pisa/PISA-2015-Mexico-ESP.pdf>

Rodríguez Del Río, R., Zuazua, E. (2002) *Enseñar y aprender Matemáticas*. *Revista de Educación del MEC*, n° 329, p. 239-256.

Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/9538/1/enseniaryaprender.pdf>

PREVENCIÓN CRIMINOLÓGICA EN DELITOS VIOLENTOS

*DIEGO A. MARTÍNEZ GONZÁLEZ

**EDGAR YÁÑEZ ROMERO

***JOSÉ LUIS SANTOYO RAMÍREZ

****GIL DAVID HERNÁNDEZ CASTILLO

**Estudiante de la Maestría en Criminología Universidad Metropolitana de Monterrey, Licenciado en Ciencia Política y Administración Pública Universidad de Monterrey, Jefe de Planeación y Análisis en el Secretariado Ejecutivo Estado de Nuevo León, catedrático y docente en Universidad de Monterrey y de la Universidad Metropolitana de Monterrey, así como en Academias de Seguridad Pública y Procuración de Justicia.*

*** Estudiante de la Maestría en Criminología Universidad Metropolitana de Monterrey, Criminólogo Universidad Autónoma de Nuevo León, Perito de la Procuraduría General del Estado de Coahuila, Jefe del departamento de Criminología en la dirección de centros de readaptación social de la ciudad de México, Agente de la Policía Judicial Federal y Catedrático de la Universidad Metropolitana de Monterrey.*

**** Estudiante de la Maestría en Criminología Universidad Metropolitana de Monterrey, Licenciado en Criminología por parte de la Universidad Metropolitana de Monterrey, Agente de Prevención de la Secretaría de Salud.*

***** Doctorado Métodos Alternos de Solución de Conflictos, Maestría en Ciencias Violencia Familiar, Licenciado en Criminología, Licenciado en Psicología Universidad Autónoma Nuevo León, Miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel Candidato CONACYT, Catedrático de Posgrado Universidad Metropolitana de Monterrey, Catedrático de Posgrado y Universidad de las Ciencias de la Seguridad. Consulta privada como Psicólogo.*

El tema que nos ocupa en este artículo es las causas de la conducta sexual violenta, visto desde un enfoque criminológico, buscando explicaciones de esta conducta y sus orígenes se hablara de que tan relacionado esta la conducta, principalmente generada por las historia como conducta natural del hombre, más que del género femenino, si son causas, biológicas, psicológicas o sociales, o hasta la observación de una cultura permisiva y legislada por esas conductas, para así entender y no justificar este fenómeno que aun en nuestros días van en aumento, al grado de pensar que el enemigo mayor lo tenemos en la casa.

La globalización es un fenómeno que ha traído grandes beneficios a nivel internacional y nacional, pero también ha detonado nuevos retos en materia social y de seguridad. La trata de personas es uno de estos elementos, que si bien es particularmente influido por fenómenos de migración interna e internacional (Carrión, F., 2009), también debemos reconocer que se guía como otros fenómenos por la oferta y la demanda del mercado.

Antecedentes.

La trata de personas es, conforme al Protocolo de Palermo (2000), "la captación, el transporte, el traslado, la acogida o la recepción de personas, recurriendo a la amenaza o al uso de la fuerza u otras formas de coacción, al rapto, al fraude, al engaño, al abuso de poder o de una situación de vulnerabilidad o a la concesión o recepción de pagos o beneficio para obtener el consentimiento de una persona que tenga autoridad sobre otra, con fines de explotación".

Es importante señalar que la trata como tal debe ser entendida de manera amplia, y no limitada al aspecto de la explotación sexual. La explotación laboral, la mendicidad, el tráfico de órganos y el reclutamiento para fines delictivos son otras variantes de este delito (Supliguicha, V., Vásquez, G., y Jácome, P., 2009), que no siempre son tomadas en cuenta y afecta de manera diversificada a los hombres y a las mujeres, a los niños y las niñas.

En México, este fenómeno ha sido estudiado principalmente por actores de la sociedad civil y la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2013) en coordinación con las procuradurías y fiscalías estatales, así como la Procuraduría General de la República; sin embargo, por la volatilidad del mismo ha sido difícil tener información de manera actualizada y fiable para el análisis de la problemática; mientras que los estudios cualitativos que se han desarrollado en la materia están focalizados a zonas de tránsito migratorio a nivel nacional -principalmente influidas por las rutas hacia los Estados Unidos, y las zonas de mercado para este tipo de “comercio”. El homicidio es un fenómeno social en gran medida alarmante en distintas partes del mundo, y esto ha desgastado las condiciones de vida y de seguridad humana en el mundo.

Las principales consecuencias del homicidio son las pérdida de ingresos para los hogares dependientes de la actividad económica de la víctima, la reducción de la demanda de ciertos bienes y servicios de la inversión, el deterioro del capital humano, lo anterior relacionado a la economía, el segundo punto sería las consecuencias psicosociales, una mayor percepción de inseguridad, normalización de la violencia, miedo y sensación de peligro, deterioro del capital social y traumatizarían de las víctimas y el último y no menos importante punto es la política, impunidad, debilitación de las instituciones del estado afectación a la gobernabilidad y la inestabilidad política.

El homicidio se puede dar de distintas maneras y se categorizan en una tipología que especifica lo que motivo a llevar a cabo dicha conducta antisocial, la primer tipología es aquellos homicidios relacionados con actividades criminales como crimen organizado y otros actos criminales, los homicidios interpersonales cometidos por la pareja o familiares y el sociopolítico que es motivado por perjuicios sociales, agenda pública y otras agendas sociopolíticas. (Delito, 2016).

El mapa de la **violencia sexual en México**

Cifras anuales correspondientes a 2016



Estado	Tasa de casos por 100 mil habitantes
Baja California	60.2
Chihuahua	57
BCS	55.4
Morelos	43.3
Durango	37.8
Nuevo León	36.8
Querétaro	32.8
Acuascalientes	32.1
Yucatán	30.4
Tabasco	29.9
Guanajuato	29.9
CDMX	29.7
Quintana Roo	29.1
Hidalgo	28.1
Coahuila	27.1
Oaxaca	24.7
SLP	24.3
Sonora	23.9
Tamaulipas	22.7
Edomex	21.7
Chiapas	20.4
Campeche	19.9
Puebla	19.1
Zacatecas	17
Colima	16.3
Guerrero	13.9
Michoacán	12.6
Nayarit	12.1
Jalisco	11.2
Sinaloa	6.8
Veracruz	6.5
Tlaxcala	4.9
NACIONAL	24.3

FUENTE: SESNSP.
Delitos sexuales: Incluyen casos de violación, abuso sexual y otros.



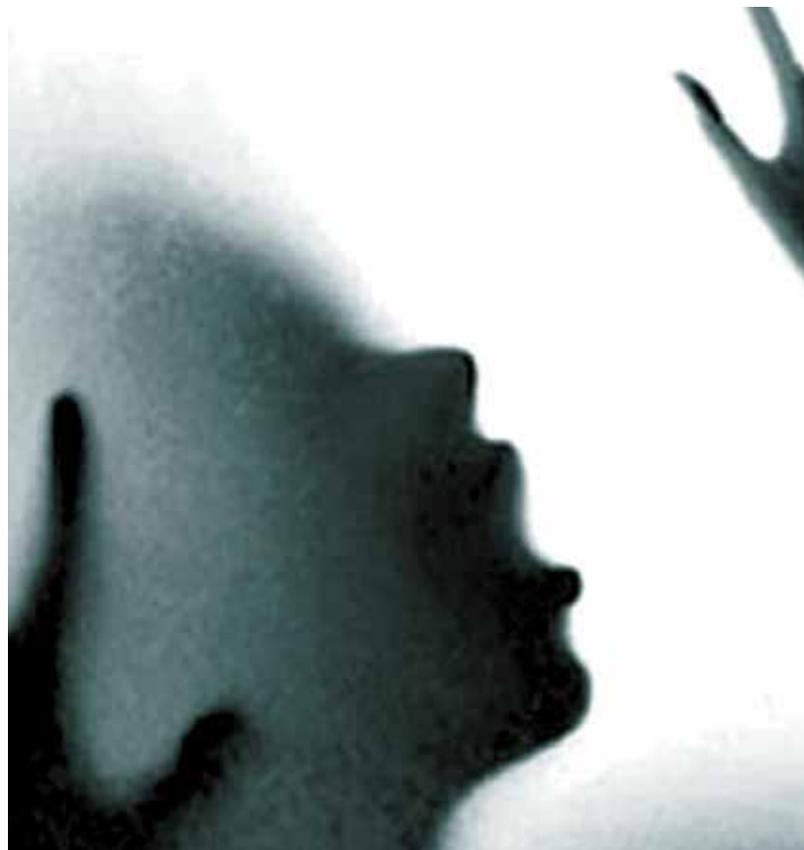
Los estudios sobre las conductas de violencia sexual se han basado preferentemente en las causales biológicas y han dejado a un lado la parte social y cultural que generaría esta conducta. De acuerdo con Tagle (2014) se enfatiza la importancia entre varón y hembra desde la perspectiva médica de género pero, en su conjunto, el desarrollo del aprendizaje cultural y los factores socio ambientales son de suma importancia para el estudio de conductas sexuales violentas. Nuestra investigación pretende ser un acercamiento útil y necesario, para conocer la historia sobre la violencia sexual, sus modelos y sus resultados con los perfiles y características del victimario y la víctima, incluyendo la violencia de género e incesto en un sentido físico y simbólico.

A la vez se trata de entender por qué las mujeres realizan menos conductas criminales sexuales que los que realiza el hombre, tomando en cuenta las diferencias biológicas y los contextos sociales, y teniendo como último en este rubro la importancia de las normas, la ideología religiosa y lo moralmente prohibido o aceptado. Según Juárez (2014), la Criminología sexual es una disciplina que genera información retomando apoyo multidisciplinario de la sexología, psicología y el derecho y, por ser de formación causal, se observan elementos endógenos y exógenos manifestados en quienes realizan tales conductas, de tal manera que sea factible determinar el objetivo de proteger el bien jurídico tutelado de la integridad física de las víctimas. La Criminología Clínica y Sexual da certeza en su tratamiento y pronóstico de los factores causales de la conducta y puede determinar los elementos personales y familiares que impelen o repelen la ejecución de la conducta sexual violenta. Según Tagle, G. Erick y Juárez (2014) este tema de la sexualidad sigue siendo tabú, lo cual dificulta de forma tajante las dudas del ser humano sobre el sexo generando comportamientos incorrectos o depravados.

Una de las ideas sobre este tema es que se piensa que hoy tanto la juventud como los adolescentes se han depravado cayendo en un libertinaje excesivo, lo cual según Tagle, G. Erick y Juárez (2014) lo irreal sería pensar en ello, debido a que desde los orígenes

del hombre esta conducta se presenta constantemente. Es imposible pensar que sólo en nuestros tiempos se presentan estas conductas cuando, si volteamos a observar épocas antiguas y primitivas, ya se manifestaban estos hechos violentos, sin que fueran precisamente por victimarios abusivos, enfermos o anormales, pues se ha encontrado que pueden ser de cualquier raza, edad, nivel socioeconómico, escolaridad y hasta de la misma consanguinidad. Una muestra es que según la organización mundial de la salud (2002) alrededor de 150 millones de mujeres y 73 millones de hombres menores de edad tuvieron contactos sexuales con violencia o fueron víctimas de otros abusos sexuales.

En el contexto social (Tagle, 2014) sus estudios indican que es frecuente que adultos describan que en su vida adulta fueron besuqueados o acariciados de forma incómoda en sus etapas infantiles o en la adolescencia por familiares cercanos, pero al poner en el contexto, hay culturas en las que esas prácticas son consideradas naturales o hasta aplaudibles como demostración de afecto, lo cual no se observaría como una conducta sexual violenta



En otros países como en los europeos el saludo de beso en la mejilla entre hombres ajenos a la familia como los árabes o franceses se toma en cuenta la dinámica del contacto físico. Además se sostiene que las formas de violencia sexual son de las más vergonzosas por las implicaciones médicas, físicas y psicológicas que afectan a la dignidad de las personas, y están relacionadas a las carencias afectivas o a la desviación del concepto amor.

En 2017 la ley general de acceso a las mujeres a una vida sin violencia define la conducta de abuso sexual como la acción que degrada y daña el cuerpo y la sexualidad de la víctima y, por lo tanto, atenta contra la libertad de las personas y es una conducta de abuso totalmente de poder entre el más fuerte y la debilidad de otros, dándose en su gran mayoría por el varón hacia la mujer al concebirla este como la parte más débil. Son muy diversas las conductas que van desarrolladas a la conducta sexual desviada, no sólo la que culmina en el coito vaginal, sino en cosas tan sencillas como el manoseo, el beso con insinuaciones libidinosas, el hostigamiento, el privar de la libertad a alguien con el objeto de tenerla como esclava sexual, entre otras. Todas estas conductas nuestra legislación las ha tomado en cuenta para sancionarlas. Es por ello que estudiar a profundidad las causas de esta conducta tendríamos que observar los orígenes propios desde una perspectiva social, cultura, territorial y, por supuesto, familiar, más sin embargo por ser muy extenso el círculo de la investigación empezamos por el ámbito familiar y educacional.

La educación específicamente en los temas relacionados a la sexualidad, en muchos de los casos por tabú, por ignorancia, por temor y aun por una doctrina religiosa mal entendida, la información no fluye como debería y, por lo tanto, las generaciones cada vez están más confundidas en cuanto a la demostración de esos sentimientos, cariños y afectos que son necesarios para el buen desarrollo de cualquier ser humano. Juárez (2024) asume que más que una necesidad de demostrar afecto es la demostración de poderío del género dominante, aunado al otorgamiento de características propias del

sexo más fuerte, que en este caso sería el hombre varón. Debido a la influencia patriarcal la continuidad quien ejerce la violencia sexual es del hombre sobre la mujer, o sobre menores de edad, sin importar el género, por ser considerados los grupos más vulnerables y reforzando un concepto de machismo total.

La violencia sexual según Juárez (2014) expresa poder sobre el más débil, es decir en los sujetos con minusvalía física, intelectual, económica o afectiva, porque éstos son materia idónea para los que ejercen el poder abusador de esa circunstancia para satisfacer sus necesidades a través del sexo forzado. En ello siempre se da una jerarquización o poder sobre los demás, de tal manera que se toma una posición de control sobre los demás, y así tenemos de ejemplo el poder militar, policial, político, y hasta eclesiástico, que en todos estos rubros se ha presentado como la victimización sexual con sus inferiores sin que los abusadores sean sancionados por su jerarquía de inmunidad debido al poder que sustentan. De ahí que Juárez (2014) menciona la necesidad de que los criminólogos, como estudiosos de la conducta desviada, participen en el reclutamiento, selección y capacitación de todos los que ejercen un poder jerárquico en instituciones o bien que se involucren en la educación y desarrollo de los menores para ir formando el sentido de la responsabilidad al tener una autoridad y ejercerla con principios y sin abusar de ello. Si preguntáramos cuáles son las características de un abusador sexual, sería preciso afirmar que entre las características principales está la dificultad de relacionarse afectivamente, la ausencia de una figura adecuada de autoridad o la distorsión de ésta, además de baja tolerancia a la frustración, la ignorancia en cuanto a la sexualidad y un alto contenido de lo meramente sexual en el entorno, entre otras. También habría que mencionar aspectos relacionados con la motivación del delincuente sexual, el predominio de la masculinidad y el machismo, los impulsos sexuales más elevados en el hombre por la cantidad de testosterona, el uso del poder por los actos violentos aprendidos, la existencia de un complejo que limita su sentimiento de seguridad, y las exigencias socioculturales del hombre como satisfactor de los deseos de la mujer.

En el ámbito psicosocial la conducta sexual desviada o violenta manifiesta (Tagle, 2014) parece señalar que el control social fue originado por las creencias religiosas que ponían freno a las conductas sexuales desviadas fuera del matrimonio, ya que se consideran como fornicación, adulterio y perversión. Posteriormente fueron creándose las leyes para sancionar todo aquello que estuviera fuera de esas unión religiosa sagrada, y por eso se cree que por esas limitaciones religiosas se ha desatado una inconformidad total de la sociedad, por lo que para compensar esa ansiedad se presentan conductas sexuales con violencia.

En el ámbito biológico sexual se han hecho estudios para explicar las conductas sexuales violentas y consideran que sí hay una gran relación en cuanto a lo biológico, ya que el varón tiene características definidas en cuanto a la sexualidad; porque produce más testosterona, androsterona, y androstedeniona, mientras que las mujeres generan progesterona en menor grado así como estrógenos. Partiendo de ahí sí hay una gran diferencia hormonal que nos hace diferentes y por ende el tener un comportamiento diferente en cuanto a la sexualidad. El hombre por esa carga hormonal es impulsivo y su funcionamiento es más rápido que el de la mujer, así que los hombres respondemos más a lo visual que a los afectos. No así con las mujeres, porque sus sentimientos y afectos se ven más reflejados en lo afectivo que en una reacción sexual o carnal, y sus deseos son más controlados que la del hombre. Los hombres son más agresivos por la carga hormonal y su satisfacción es inmediata, son más ávidos de copular y menos discriminantes acerca de sus parejas sexuales, ya que con facilidad el hombre cambia de pareja sin ninguna complicación. Mientras que las mujeres, por sus características biológicas, son menos impulsivas en relación a la sexualidad ya que son más emotivas para satisfacer sus sentimientos.

En los últimos años se tiene más oportunidades de infringir la ley en relación con las conductas sexuales, ya que se ha olvidado la fornicación o hasta el adulterio debido a que los códigos sociales ya no lo contemplan como antes; pero nuevas conductas violentas sexuales

se han generado como por ejemplo la pornografía infantil, el bulling sexual en Internet y, lastimosamente, las estadísticas marcan que esas conductas se realizan dentro del núcleo familiar más que en el exterior de ese núcleo. Por lo tanto hay que preguntarnos qué está pasando con la sociedad, con los principios de una familia en la cual confiamos y respetamos, cuando el padre o el padrastro abusa del hijastro o del propio hijo de sangre, a tal grado que se está multiplicando una distorsión que se está presentando en el hombre, quien con toda autoridad abusa de la vida íntima y cuerpo de su hijo o hija, ya sea por una situación médica, mental o psicológica, y no es posible, en algunos casos, que vuelva aquella cultura primitiva de arrebatarse la virginidad a la hija para que conozca y tenga experiencia cuando llegue al matrimonio, o si ya es una situación social que verdaderamente ha llegado a la distorsión de los valores y al relativismo de nuestros principios, de tal manera que cada quien actúa como le conviene y le satisfaga, muchas veces son la complicidad del sistema legal o de autoridad encubridora de delitos.



Trata de personas.

A pesar de los anteriores esfuerzos, poco se ha trabajado en profundizar de manera tangible sobre el análisis especializado de las zonas de concentración del tránsito migratorio (interno e internacional), y las zonas de mercado para este delito de manera constante; a tal grado que oriente a las instituciones locales sobre el debido actuar ante esta problemática. En el 2012, se publicó la Ley General para Prevenir, Sancionar y Erradicar los delitos en materia de trata de personas, así como para la protección y asistencia a las víctimas de estos delitos, cuyo objetivo era el de establecer competencias y mecanismos de coordinación entre los tres niveles de gobierno; para hacer frente a este delito, fijar las sanciones y procedimientos penales aplicables y distribuir competencias y procesos de protección y asistencia a las víctimas de trata en el país. Todo lo anterior significa un avance en la materia en función de posicionar el tema dentro de la agenda pública; sin embargo, aún se encuentra limitado a un enfoque y lineamientos de carácter nacional, y si entendemos que este fenómeno se incrementa o disminuye por factores asociados de manera local (presencia de organizaciones criminales internacionales, corrupción de las corporaciones policiales, debilidad de las instituciones del gobierno local-municipal, altos niveles de flujo migratorio, un mercado cautivo o comercial para este delito, por mencionar algunos), nos hace sentido lo que nos refiere Lima Malvido (2006) al exponer que para que los programas de prevención y atención a las víctimas de un delito sean efectivos deben tener las siguientes bases: 1) Identificar el tipo de víctimas a quienes se atenderán, 2) Identificar el tipo de victimarios y sus características potenciales, 3) Conocer la necesidad real y la ubicación de los servicios (programas) y 4) Seleccionar y capacitar plenamente a su personal con base en los resultados anteriores.

Por tanto, si analizamos de manera puntual las recomendaciones emitidas y los elementos señalados, es conveniente evaluar qué tanta aplicabilidad local tiene la Ley General en la materia, así como los programas

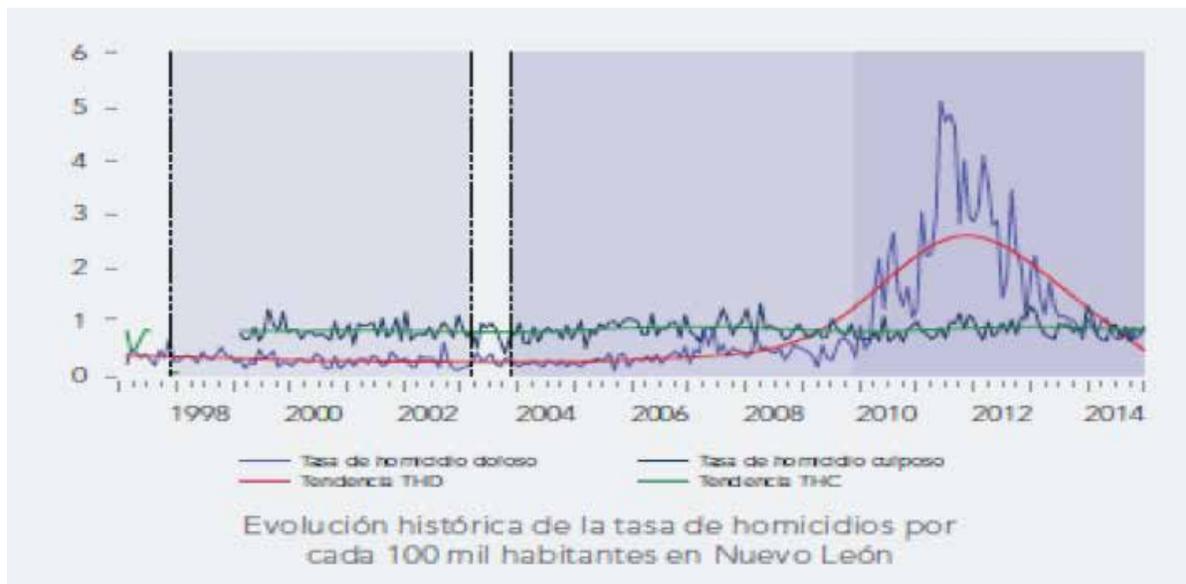
y servicios que hoy en día se ofrecen desde los tres niveles de gobierno. Habría que preguntarnos: ¿es lo mismo atender a una víctima de trata, siendo éste hombre o mujer, o menor de edad o de una persona mayor?, ¿funcionará la misma estrategia en un Estado cuyas instituciones y policía son débiles o están coludidas con el crimen organizado?, ¿se necesitarán las mismas medidas o programas en un Estado donde los fines de la trata son para traslado de mercancía a uno donde la trata sea parte del comercio informal o negro? Seguramente no, no será suficiente hoy ni mañana, por tanto, se emiten los siguientes planteamientos que ayudarán a focalizar, un poco más los recursos, esfuerzos y acciones institucionales en la materia. En primer lugar, implementar a nivel municipal, estatal y nacional mecanismos de gestión de la información con instituciones de índole diversa a la seguridad pública y procuración de justicia -al involucrar actores como desarrollo social, servicios de salud y centros de apoyo se puede identificar a usuarios (potenciales víctimas) de trata- lo que coadyuvaría a implementar acciones de prevención focalizada. Asimismo, este sistema permitiría generar patrones de comportamiento para los migrantes y brindar un mejor auxilio en caso de que se les requiera el apoyo.

Como segunda recomendación se debe combatir el comercio local y/o las prácticas que puedan legitimar la trata de personas. Muchas veces no dimensionamos que este fenómeno existe porque hay usuarios que consumen estos “servicios”, y que es necesario hacer frente -institucionalmente- a los giros de explotación sexual, comercio de blancas, prostitución, así como construir una conciencia de respeto y dignidad a los derechos humanos de todas y todos, lo que debe sentar las bases para una estrategia desde una perspectiva social. Por último, es preciso construir redes de apoyo - ONGs, IP, organizaciones sociales- y servicios basados en buenas prácticas que permitan dar a conocer los casos de éxito y superación de las víctimas por este delito, favoreciendo así la aceptación de la sociedad a las instituciones y programas detonando una mayor denuncia del fenómeno, así como una mejor protección y atención a las víctimas de este delito.

Marco jurídico en nuestro país.

El Artículo 307 del código Penal Federal estipula que “al responsable de cualquier homicidio simple intencional que no tenga prevista una sanción especial en este Código se le impondrá de doce a veinticuatro años de prisión” (Federal, 2018). Cuando se habla de un enfoque jurídico, el contexto de los códigos penales del país pareciera estar reflejado más en temas de carácter de impacto que de carácter de justicia penal. Es por ello que mencionamos el homicidio, que solamente se ha visto con enfoques graves cuando se trata de feminicidio, o de homicidios de periodistas, o de homicidios contra personas relacionadas a los derechos humanos. Es entonces cuando se hace patente que el Estado empieza a vincular el homicidio según le guste, de acuerdo al impacto social que tenga: es decir, si de acuerdo al impacto social que tenga tiene que clasificar el delito lo clasifican por la persona o el sujeto sobre el que recae la conducta, pero cuando no tiene ese mismo impacto se busca diluirlo de alguna manera y es cuando se van por los medios comisivos (Publico, 2018).

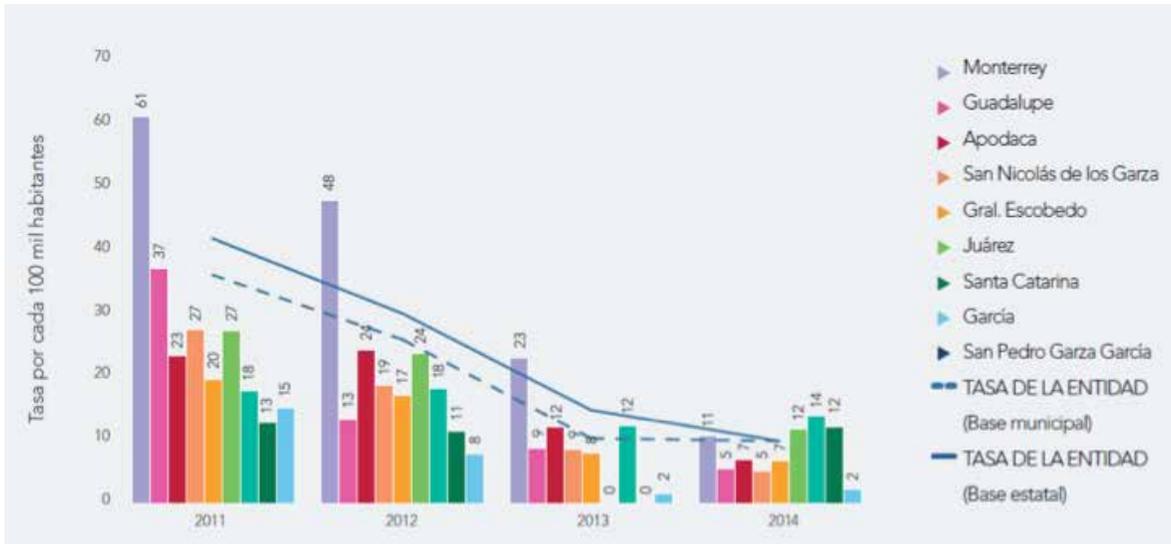
El estado de nuevo león ocupa en el ranking nacional de homicidios el puesto número 17, con un total de 20 homicidios por cada 100 mil habitantes, siendo 10 de ellos doloso y los otros 10 culposos. De la década de los noventa hasta la década pasada notamos una fluctuación estable en cuanto a la comisión de delitos relacionados con homicidios, pero sería hasta a partir del 2008 que nuestro Estado denotaría un incremento súbito en delitos relacionados con homicidios, recordando en el año 2007, el entonces presidente Felipe Calderón pasaría a la historia por declararle la guerra a los carteles mexicanos de la droga y como consecuencia de este accionar político se vendría desarrollando un conflicto que, en algunos casos, quintuplicaría el número de homicidios en algunos estados incluido el nuestro. (Nacional, 2015).



De acuerdo con el componente de tendencia, la tasa de homicidio llegó a un punto máximo en 2011, tras lo cual se observa una tendencia decreciente del 2008 al 2011 con fluctuaciones de gran magnitud, y comienza a ralentizarse a partir del 2013; pero cada vez es más difícil que la tasa disminuya al ritmo que lo hizo en 2012, que fue el año cuando el porcentaje disminuyó drásticamente en comparación con años anteriores.

Por otra parte, en la década de los 90, en promedio, 42 de 100 homicidios eran cometidos con armas de fuego, en la década posterior aumentó de 65 de 100 homicidios que eran cometidos por armas de fuego. Los municipios más afectados fueron Monterrey, Guadalupe, San Nicolás y Juárez, teniendo 61, 37, 27 y 27 homicidios por cada 100 mil habitantes respectivamente. La Tasa disminuyó exponencialmente en el 2012, y en el año 2014 fue el año con menor tasa de homicidios, por lo cual se sostuvo 4 años el incremento de homicidios y tomó 3 años más para que descendieran los homicidios llegara a parámetros considerados normales. (Nacional, 2015).

Fuente: Gobierno del Estado de NL²



Conclusiones.

En conclusión, algunas conductas sexuales, a pesar de los nuevos vientos sociales de evolución o modernismo o liberalismo, si lo podemos mencionar así, permitan ciertos comportamientos sexuales mientras que hay otras acciones que no son aceptadas cuando son trastocada por imposición o violencia por cualquier motivo, mediante el abuso del poder o la posición jerárquica, e inclusive por la demostración afectiva mal intencionada. Esto implica la necesidad de sancionar, pero también la urgencia de corregir y prevenir. Y en esto es fundamental resaltar el papel de los propios progenitores hacia los hijos, el rol del Estado como responsable directo de un estado de derecho, y la participación de los medios de comunicación que tienen una responsabilidad ética que impacta en el desarrollo de las conductas sociales violentas como parte de una satisfacción y goce de la mujer. Lo anterior, permitirá en primera instancia generar insumos de información actualizada y multidisciplinaria que dará un conocimiento más integral del fenómeno a los gobiernos, permitiendo así ser más eficiente en el uso focalizado de recursos y programas –según su situación, tipología e intensidad del fenómeno-, y asimismo permitirá la profesionalización de los servicios y actores que integran las redes de apoyo –institucionales y sociales-, que buscan dar solución a esta problemática.

El homicidio en México es un tema muy complicado de estudiar por sus variabilidad de factores que influyen en la comisión de este delito, pero cabe mencionar que, en las distintas épocas que ha vivido nuestro país, es en la última década donde ha adquirido una importancia crítica el tema de las armas en México y, como consecuencia, esto se ve reflejado en la estadística acerca de la comisión de homicidios a consecuencia del acceso y uso de las armas de todo tipo, lo cual debería ser un tema central en la solución del incremento de homicidios, pese a su complejidad para identificar alternativas de solución, aunado a la corrupción de altos mandos del gobierno, a la inequitativa distribución de la riqueza, a la limitada posibilidad de acceso a un empleo digno y justamente remunerado, así como a otros factores relacionados con los valores familiares, y la casi ausencia de procesos para la prevención del delito, para la transparencia de la justicia y la erradicación de la impunidad, entre otros indicadores. Lo que ciertamente ya es una realidad es que sin un cambio de fondo, estos delitos violentos seguirán siendo parte de la vida diaria de nuestro país.

Bibliografía

Delito, O. d. (2016). *HOMICIDIO. GINEBRA: ONU.*
 Federal, C. P. (2018). *Homicidio. México: Gobierno de México.*
 Juarez, S. (2014). *Criminología Sexual. Investigación* , 22-34.
 Nacional, O. (2015). *Homicidio una mirada a la violencia en México. Homicidio*, 106-109.
 Publico, A. d. (18 de 02 de 2018). *Homicidio. (J. Ramirez, Entrevistador)*
 Tagle, G. J. (2014). *Criminología Sexual. Investigación* , 24-35.

1) (Nacional, 2015)

2) Observatorio Nacional Ciudadano 2015

