



Universidad
Metropolitana
de Monterrey

CENTRO DE SERVICIO UNIVERSITARIO

MODALIDAD
EN LÍNEA



LICENCIATURA EN **ESTUDIOS DE ANTROPOLOGÍA CRIMINAL**

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UMM EN LÍNEA?



Profesores
de excelencia

Plataforma
intuitiva

Mejor opción
precio-calidad

Acompañamiento
de tutores

Contenidos
de vanguardia

REQUISITOS

- Acta de nacimiento actualizada.
- Certificado de preparatoria o constancia de término de estudios y/o kárdex.
- Certificado parcial (en caso de revalidación).
- Carta compromiso firmada y escaneada.

PLAN DE ESTUDIOS

TETRAMESTRES

PRIMER TETRAMESTRE

- Introducción a la Criminología
- Inducción al Estudio Universitario en Línea
- Expresión Verbal y Escrita I

SEGUNDO TETRAMESTRE

- Introducción al Estudio del Derecho
- Herramientas Digitales para el Aprendizaje
- Expresión Verbal y Escrita II
- Optativa de Lengua I

TERCER TETRAMESTRE

- Teoría del Delito I
- Estadísticas Aplicadas
- Marcos Conceptuales y Normativos de la Seguridad
- Optativa de Lengua II

CUARTO TETRAMESTRE

- Teoría del Delito II
- Psicología Social
- Teoría Criminalística
- Optativa de Lengua III

QUINTO TETRAMESTRE

- Historia de la Violencia y Panorama Mexicano
- Sistema Penal Acusatorio
- Victimología
- Pensamiento Creativo: *Design Thinking*
- Optativa de Lengua IV

SEXTO TETRAMESTRE

- Introducción a la Antropología
- Delincuencia Juvenil y Pandillerismo
- Tendencias Globales y Geopolítica
- Métodos Cualitativos y Cuantitativos de Investigación
- Optativa Profesional I

SÉPTIMO TETRAMESTRE

- Antropología Criminal
- Inteligencia Estratégica y Ciudadana
- Antropología Forense
- Herramientas para el Análisis Etnográfico
- Optativa Profesional II

OCTAVO TETRAMESTRE

- Comunidades Delictivas
- Georreferenciación Delictiva
- Antropología del Cerebro: Neurobiología
- Liderazgo y Trabajo Colaborativo
- Optativa Profesional III

NOVENO TETRAMESTRE

- Antropología de las Drogas
- Antropología Política
- Violencia de Género
- Análisis Prospectivo
- Mediación y Resolución de Conflictos

DÉCIMO TETRAMESTRE

- Antropología de los Medios de Comunicación
- Métodos y Técnicas para la Intervención Social
- Planeación Estratégica
- Análisis de Contextos Sociales y Culturales
- Ética Personal y Profesional