



Universidad  
Metropolitana  
de Monterrey

LICENCIADO EN

## MERCADOTECNIA DIGITAL



Modalidad:

aula **flex**



Inicios de tetramestre:

**ENERO / MAYO / SEPTIEMBRE**

**TURNOS: MATUTINO Y NOCTURNO**

### **CENTRO TORRE V**

J.S. Aramberri #829  
entre Villagómez y Amado Nervo,  
Centro, Monterrey, N.L.

### **CENTRO TORRE IV**

Galeana Sur #437  
entre 5 de mayo y 15 de mayo,  
Centro, Monterrey, N.L.

### **REQUISITOS:**



· Acta de nacimiento  
actualizada



· Certificado de  
bachillerato  
legalizado



· Kárdex completo  
o constancia  
de estudios  
terminados

(sólo en caso de tener el certificado de  
bachillerato en trámite)



· Certificado parcial  
legalizado

# PLAN DE ESTUDIOS TETRAMESTRAL

## PRIMER TETRAMESTRE

- Matemáticas Básicas
- Fundamentos de la Administración
- Introducción a la Investigación de Mercados
- Taller de Inducción al Estudio Universitario
- Lengua Extranjera I: Nivel Pre-básico Ofimática

## SEGUNDO TETRAMESTRE

- Herramientas Estadísticas
- Desarrollo Organizacional
- Análisis del Consumidor
- Fundamentos del Lenguaje
- Lengua Extranjera II: Nivel Básico
- Herramientas Digitales para el trabajo

## TERCER TETRAMESTRE

- Fundamentos de las Finanzas
- Antropología Aplicada
- Dirección de Marketing
- Análisis y Elaboración de Textos
- Lengua Extranjera III: Nivel Intermedio
- Informática III: Programación HTML y CSS

## CUARTO TETRAMESTRE

- Finanzas Corporativas
- Derecho Laboral
- Posicionamiento de Marca
- Costeo y Precio de Venta
- Taller de Personas, Ciudadanía y Sociedad
- Lengua Extranjera IV: Nivel Intermedio Alto

## QUINTO TETRAMESTRE

- Inversión y Medición de Riesgos
- Derecho Mercantil
- Desarrollo de e-Business
- Mezcla de Comunicación Integral
- Taller de Pensamiento Creativo
- Lengua Extranjera V: Nivel Avanzado

## SEXTO TETRAMESTRE

- Publicidad Convencional y Digital
- Promoción de Ventas
- Canales de Distribución
- Administración de Ventas
- Taller de Liderazgo y Trabajo Colaborativo
- Lengua Extranjera VI: Nivel Avanzado Alto

## SÉPTIMO TETRAMESTRE

- Microeconomía
- Planeación Estratégica
- Investigación Cuantitativa y Cualitativa
- Mercadotecnia Industrial
- Taller de Negociación y Manejo de Conflictos
- Lengua Extranjera VII: Internet y la Cultura Corporativa

## OCTAVO TETRAMESTRE

- Macroeconomía
- Administración de Proyectos Empresariales
- Tecnología Aplicada a la Investigación
- Mercadotecnia Internacional
- Taller de Habilidades para la Eficacia Profesional
- Lengua Extranjera VIII: Publicidad y Mercadeo

## NOVENO TETRAMESTRE

- Diseño Digital Especializado
- Proyecto de Asesoría Empresarial
- Neuromarketing
- Mercadotecnia Digital
- Taller de Ética Personal y Profesional
- Lengua Extranjera IX: Recursos Humanos

**Fecha de inicio:**

**Inscripción:**

**Mensualidad:**

