



Universidad
Metropolitana
de Monterrey

UMM.
EDU.
MX

CRECER PARA
TRASCENDER

Inicios: Enero · Mayo · Septiembre

Licenciatura en Comunicación y Estrategia Digital

Turnos: Matutino y Nocturno

📍 TORRE II

Juan Ignacio Ramón
#298 Ote. Esquina con
Galeana, Col. Centro,
Monterrey, N.L.

Requisitos



· Acta de
nacimiento
actualizada



· Certificado de
bachillerato
legalizado



· Constancia
de estudios
terminados o
kárdex completo
(En caso de no presentar
certificado de bachillerato)



· Certificado
parcial
legalizado
(En caso de revalidación)

Modalidad: Aulaflex



Solicita
información

Fecha de inicio:

Inscripción:

Mensualidad:

📞 81 8130 7900

✉️ admisiones@umm.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS

Tetramestral

PRIMERO

- Edición de Audio
- Fotografía Básica
- Taller de Inducción al Estudio Universitario
- Lengua Extranjera I: Nivel Prebásico
- Ofimática

SEGUNDO

- Producción de Radio Digital
- Fotografía Digital
- Fundamentos del Lenguaje
- Lengua Extranjera II: Nivel Básico
- Herramientas Digitales para el Trabajo

TERCERO

- Teorías de la Comunicación y Convergencia Digital
- Fundamentos Publicitarios
- Fundamentos de Administración y Finanzas
- Edición de Video Digital
- Análisis y Elaboración de Textos
- Lengua Extranjera III: Nivel Intermedio

CUARTO

- Desarrollo Organizacional
- Guionismo y Redacción Multimedia
- Diseño y Creatividad Publicitaria
- Producción de Contenidos para Web y TV
- Psicología de la Comunicación
- Taller de Persona, Ciudadanía y Sociedad
- Lengua Extranjera IV: Nivel Intermedio Alto

QUINTO

- Relaciones Públicas
- Transmedia Storytelling
- Estrategias de Marketing Digital
- Lenguaje Cinematográfico
- Psicología Social
- Taller de Pensamiento Creativo
- Lengua Extranjera V: Nivel Avanzado

SEXTO

- Análisis de Estrategias SEO/SEM
- Estrategias Social Media
- Producción Cinematográfica
- Géneros Periodísticos
- Persuasión
- Taller de Liderazgo y Trabajo Colaborativo
- Lengua Extranjera VI: Nivel Avanzado Alto

SÉPTIMO

- Emprendimiento y Modelos de Negocios Digitales
- Estrategias Inbound Marketing
- Bases para el Diseño y Edición Periodística
- Comunicación No Verbal
- Taller de Negociación y Manejo de Conflictos
- Lengua Extranjera VII: Comunicación Interpersonal

OCTAVO

- Planeación Estratégica de Medios
- Segmentación de Mercados
- Metodología de la Investigación
- Diseño Editorial
- Taller de Habilidades para la Eficacia Profesional
- Lengua Extranjera VIII: Periódico, Radio y Revista

NOVENO

- Taller de Proyecto Aplicado
- Derecho y Legislación de Medios
- Seminario de Opinión Pública Internacional
- Taller de Ética Personal y Profesional
- Lengua Extranjera IX: Producción Multimedia



**CRECER PARA
TRASCENDER**