Universidad Metropolitana de Monterrey

Inicios: Enero · Mayo · Septiembre

Licenciatura en Comunicación y Estrategia Digital

Turnos: Matutino y Nocturno

TORRE II
Juan Igancio Ramón
#298 Ote. Esquina con
Galeana, Col. Centro,
Monterrey, N.L.

Requisitos

- Acta de nacimiento actualizada
- Certificado de bachillerato legalizado
- Constancia de estudios terminados o kárdex completo (En caso de no presentar certificado de bachillerato)
- Certificado parcial legalizado (En caso de revalidación)

Modalidad: Aulaflex

Solicita información

Fecha de inicio:

Inscripción:

Mensualidad:

81 8130 7900

admisiones@umm.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS
Tetramestral

PRIMERO
- Edición de Audio
- Fotografía Básica
- Taller de Inducción al Estudio Universitario
- Lengua Extranjera I: Nivel Prebásico
- Ofimática

SEGUNDO
- Producción de Radio Digital
- Fotografía Digital
- Fundamentos del Lenguaje
- Lengua Extranjera II: Nivel Básico
- Herramientas Digitales para el Trabajo

TERCERO
- Teorías de la Comunicación y Convergencia Digital
- Fundamentos Publicitarios
- Fundamentos de Administración y Finanzas
- Edición de Video Digital
- Análisis y Elaboración de Textos
- Lengua Extranjera III: Nivel Intermedio

CUARTO
- Desarrollo Organizacional
- Guionismo y Redacción Multimedia
- Diseño y Creatividad Publicitaria
- Producción de Contenidos para Web y TV
- Psicología de la Comunicación
- Taller de Persona, Ciudadanía y Sociedad
- Lengua Extranjera IV: Nivel Intermedio Alto

QUINTO
- Relaciones Públicas
- Transmedia Storytelling
- Estrategias de Marketing Digital
- Lenguaje Cinematográfico
- Psicología Social
- Taller de Pensamiento Creativo
- Lengua Extranjera V: Nivel Avanzado

SEXTO
- Análisis de Estrategias SEO/SEM
- Estrategias Social Media
- Producción Cinematográfica
- Géneros Periodísticos
- Persuasión
- Taller de Liderazgo y Trabajo Colaborativo
- Lengua Extranjera VI: Nivel Avanzado Alto

SÉPTIMO
- Emprendimiento y Modelos de Negocios Digitales
- Estrategias Inbound Marketing
- Bases para el Diseño y Edición Periodística
- Comunicación No Verbal
- Taller de Negociación y Manejo de Conflictos
- Lengua Extranjera VII: Comunicación Interpersonal

OCTAVO
- Planeación Estratégica de Medios
- Segmentación de Mercados
- Metodología de la Investigación
- Diseño Editorial
- Taller de Habilidades para la Eficacia Profesional
- Lengua Extranjera VIII: Periódico, Radio y Revista

NOVENO
- Taller de Proyecto Aplicado
- Derecho y Legislación de Medios
- Seminario de Opinión Pública Internacional
- Taller de Ética Personal y Profesional
- Lengua Extranjera IX: Producción Multimedia

UMM.EDU.MX

CRECER PARA TRASCENDER