

umm

Universidad
Metropolitana
de Monterrey



CERTIFICACIÓN DE
GOOGLE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA DIGITAL



INICIOS DE TETRAESTRIMESTRES:
ENERO / MAYO / SEPTIEMBRE



TURNOS:
MATUTINO / NOCTURNO

CENTRO TORRE II

Juan Ignacio Ramón #298
esquina con Galeana,
Centro, Monterrey, N.L.

REQUISITOS:

- **Acta de nacimiento** actualizada
- **Certificado de bachillerato** legalizado
- **Kárdex completo** o constancia de estudios terminados
(sólo en caso de tener el certificado de bachillerato en trámite)
- **Certificado parcial legalizado**
(sólo en caso de revalidación o equivalencia)



admisiones@umm.edu.mx



81813.07900

PLAN DE ESTUDIOS

TETRAMESTRAL

PRIMER TETRAMESTRE

- Edición de Audio
- Fotografía Básica
- Taller de Inducción al Estudio Universitario
- Lengua Extranjera I: Nivel Prebásico
- Ofimática

SEGUNDO TETRAMESTRE

- Producción de Radio Digital
- Fotografía Digital
- Fundamentos del Lenguaje
- Lengua Extranjera II: Nivel Básico
- Herramientas Digitales para el Trabajo

TERCER TETRAMESTRE

- Teorías de la Comunicación y Convergencia Digital
- Fundamentos Publicitarios
- Fundamentos de Administración y Finanzas
- Edición de Video Digital
- Análisis y Elaboración de Textos
- Lengua Extranjera III: Nivel Intermedio

CUARTO TETRAMESTRE

- Desarrollo Organizacional
- Guionismo y Redacción Multimedia
- Diseño y Creatividad Publicitaria
- Producción de Contenidos para Web y TV
- Psicología de la Comunicación
- Taller de Persona, Ciudadanía y Sociedad
- Lengua Extranjera IV: Nivel Intermedio Alto

QUINTO TETRAMESTRE

- Relaciones Públicas
- Transmedia Storytelling
- Estrategias de Marketing Digital
- Lenguaje Cinematográfico
- Psicología Social
- Taller de Pensamiento Creativo
- Lengua Extranjera V: Nivel Avanzado

SEXTO TETRAMESTRE

- Análisis de Estrategias SEO/SEM
- Estrategias Social Media
- Producción Cinematográfica
- Géneros Periodísticos
- Persuasión
- Taller de Liderazgo y Trabajo Colaborativo
- Lengua Extranjera VI: Nivel Avanzado Alto

SÉPTIMO TETRAMESTRE

- Emprendimiento y Modelos de Negocios Digitales
- Estrategias Inbound Marketing
- Bases para el Diseño y Edición Periodística
- Comunicación No Verbal
- Taller de Negociación y Manejo de Conflictos
- Lengua Extranjera VII: Comunicación Interpersonal

OCTAVO TETRAMESTRE

- Planeación Estratégica de Medios
- Segmentación de Mercados
- Metodología de la Investigación
- Diseño Editorial
- Taller de Habilidades para la Eficacia Profesional
- Lengua Extranjera VIII: Periódico, Radio y Revista

NOVENO TETRAMESTRE

- Taller de Proyecto Aplicado
- Derecho y Legislación de Medios
- Seminario de Opinión Pública Internacional
- Taller de Ética Personal y Profesional
- Lengua Extranjera IX: Producción Multimedia

Fecha de inicio:

Inscripción:

Mensualidad: