



Universidad
Metropolitana
de Monterrey



4 CERTIFICACIONES
DE GOOGLE



LICENCIADO EN
**COMUNICACIÓN Y
ESTRATEGIA DIGITAL**



Modalidad:
aula **flex**



Inicios de tetramestre:
ENERO / MAYO / SEPTIEMBRE

TURNOS: MATUTINO Y NOCTURNO

REQUISITOS:



· Acta de nacimiento
actualizada



· Certificado de
bachillerato
legalizado



· Kárdex completo
o constancia
de estudios
terminados

(sólo en caso de tener el certificado de
bachillerato en trámite)



· Certificado parcial
legalizado

PLAN DE ESTUDIOS TETRAMESTRAL

PRIMER TETRAMESTRE

- Edición de Audio
- Fotografía Básica
- Taller de Inducción al Estudio Universitario
- Lengua Extranjera I: Nivel Prebásico
- Ofimática

SEGUNDO TETRAMESTRE

- Producción de Radio Digital
- Fotografía Digital
- Fundamentos del Lenguaje
- Lengua Extranjera II: Nivel Básico
- Herramientas Digitales para el Trabajo

TERCER TETRAMESTRE

- Teorías de la Comunicación y Convergencia Digital
- Fundamentos Publicitarios
- Fundamentos de Administración y Finanzas
- Edición de Video Digital
- Análisis y Elaboración de Textos
- Lengua Extranjera III: Nivel Intermedio

CUARTO TETRAMESTRE

- Desarrollo Organizacional
- Guionismo y Redacción Multimedia
- Diseño y Creatividad Publicitaria
- Producción de Contenidos para Web y TV
- Psicología de la Comunicación
- Taller de Persona, Ciudadanía y Sociedad
- Lengua Extranjera IV: Nivel Intermedio Alto

QUINTO TETRAMESTRE

- Relaciones Públicas
- Transmedia Storytelling
- Estrategias de Marketing Digital
- Lenguaje Cinematográfico
- Psicología Social
- Taller de Pensamiento Creativo
- Lengua Extranjera V: Nivel Avanzado

SEXTO TETRAMESTRE

- Análisis de Estrategias SEO/SEM
- Estrategias Social Media
- Producción Cinematográfica
- Géneros Periodísticos
- Persuasión
- Taller de Liderazgo y Trabajo Colaborativo
- Lengua Extranjera VI: Nivel Avanzado Alto

SÉPTIMO TETRAMESTRE

- Emprendimiento y Modelos de Negocios Digitales
- Estrategias Inbound Marketing
- Bases para el Diseño y Edición Periodística
- Comunicación No Verbal
- Taller de Negociación y Manejo de Conflictos
- Lengua Extranjera VII: Comunicación Interpersonal

OCTAVO TETRAMESTRE

- Planeación Estratégica de Medios
- Segmentación de Mercados
- Metodología de la Investigación
- Diseño Editorial
- Taller de Habilidades para la Eficacia Profesional
- Lengua Extranjera VIII: Periódico, Radio y Revista

NOVENO TETRAMESTRE

- Taller de Proyecto Aplicado
- Derecho y Legislación de Medios
- Seminario de Opinión Pública Internacional
- Taller de Ética Personal y Profesional
- Lengua Extranjera IX: Producción Multimedia

Fecha de inicio:

Inscripción:

Mensualidad:





Universidad
Metropolitana
de Monterrey



4 CERTIFICACIONES
DE GOOGLE



LICENCIADO EN
**COMUNICACIÓN Y
ESTRATEGIA DIGITAL**



Modalidad:
aula flex



Inicios de tetramestre:
ENERO / MAYO / SEPTIEMBRE

TURNOS: MATUTINO Y NOCTURNO

CENTRO TORRE II

Juan Ignacio Ramón #298,
esquina con Galeana,
Centro, Monterrey, N.L.

REQUISITOS:



· Acta de nacimiento
actualizada



· Certificado de
bachillerato
legalizado



· Kárdex completo
o constancia
de estudios
terminados

(sólo en caso de tener el certificado de
bachillerato en trámite)



· Certificado parcial
legalizado