



Universidad
Metropolitana
de Monterrey

LICENCIADO EN

MERCADOTECNIA DIGITAL



Modalidad:

aula **flex**



Inicios de tetramestre:

ENERO / MAYO / SEPTIEMBRE

TURNOS: MATUTINO Y NOCTURNO

CENTRO TORRE V

J.S. Aramberri #829
entre Villagómez y Amado Nervo,
Centro, Monterrey, N.L.

CENTRO TORRE IV

Galeana Sur #437
entre 5 de mayo y 15 de mayo,
Centro, Monterrey, N.L.

REQUISITOS:



· Acta de nacimiento
actualizada



· Certificado de
bachillerato
legalizado



· Kárdex completo
o constancia
de estudios
terminados

(sólo en caso de tener el certificado de
bachillerato en trámite)



· Certificado parcial
legalizado

PLAN DE ESTUDIOS TETRAMESTRAL

PRIMER TETRAMESTRE

- Matemáticas Básicas
- Fundamentos de la Administración
- Introducción a la Investigación de Mercados
- Taller de Pensamiento Profesional
- Lengua Extranjera I: La Presentación
- Informática I: Procesador de Textos y Presentaciones

SEGUNDO TETRAMESTRE

- Herramientas Estadísticas
- Desarrollo Organizacional
- Análisis del Consumidor
- Taller de Comunicación Oral y Escrita I: Lenguaje y Cognición
- Lengua Extranjera II: Descripción de Objetos y Personas
- Informática II: Hoja de Cálculo Básica

TERCER TETRAMESTRE

- Fundamentos de las Finanzas
- Antropología Aplicada
- Dirección de Marketing
- Taller de Comunicación Oral y Escrita II: La Comunicación Humana
- Lengua Extranjera III: El Clima
- Informática III: Programación HTML y CSS

CUARTO TETRAMESTRE

- Finanzas Corporativas
- Derecho Laboral
- Posicionamiento de Marca
- Costeo y Precio de Venta
- Taller de Equipos de Trabajo de Alto Desempeño
- Lengua Extranjera IV: En el Restaurante y Lugares Públicos

QUINTO TETRAMESTRE

- Inversión y Medición de Riesgos
- Derecho Mercantil
- Desarrollo de e-Business
- Mezcla de Comunicación Integral
- Taller de Creatividad e Innovación
- Lengua Extranjera V: Viajes

SEXTO TETRAMESTRE

- Publicidad Convencional y Digital
- Promoción de Ventas
- Canales de Distribución
- Administración de Ventas
- Taller de Liderazgo Emprendedor
- Lengua Extranjera VI: En el Trabajo

SÉPTIMO TETRAMESTRE

- Microeconomía
- Planeación Estratégica
- Investigación Cuantitativa y Cualitativa
- Mercadotecnia Industrial
- Taller de Desarrollo Sustentable
- Lengua Extranjera VII: Internet y la Cultura Corporativa

OCTAVO TETRAMESTRE

- Macroeconomía
- Administración de Proyectos Empresariales
- Tecnología Aplicada a la Investigación
- Mercadotecnia Internacional
- Taller de Desarrollo de Competencias Directivas
- Lengua Extranjera VIII: Publicidad y Mercadeo

NOVENO TETRAMESTRE

- Diseño Digital Especializado
- Proyecto de Asesoría Empresarial
- Neuromarketing
- Mercadotecnia Digital
- Taller de Ética Profesional
- Lengua Extranjera IX: Recursos Humanos

Fecha de inicio:

Inscripción:

Mensualidad:

