

# LICENCIADO EN MERCADOTECNIA DIGITAL



ANIVERSARIO

¡Inscríbete ya y vive la mejor experiencia universitaria!

**CENTRO TORRE V**

J. S. Aramberri #829  
entre Villagómez y Amado Nervo,  
Centro, Monterrey N.L.

**TURNOS**

(sujetos a disponibilidad)

**Matutino - Nocturno**

**Inicio de tetramestres:**

**ENERO - MAYO - SEPTIEMBRE**

**REQUISITOS**

- Acta de nacimiento actualizada
- Certificado de bachillerato legalizado
- Kárdex completo o constancia de estudios terminados (sólo en caso de tener el certificado de bachillerato en trámite)
- Certificado parcial legalizado (sólo en caso de revalidación o equivalencia)

✉ [admisiones@umm.edu.mx](mailto:admisiones@umm.edu.mx)

☎ 8130.7900

# PLAN DE ESTUDIOS

## - TETRAMESTRAL -

### PRIMERO

- Matemáticas Básicas
- Fundamentos de la Administración
- Introducción a la Investigación de Mercados
- Taller de Pensamiento Profesional
- Lengua Extranjera I: La Presentación
- Informática I: Procesador de Textos y Presentaciones

### SEGUNDO

- Herramientas Estadísticas
- Desarrollo Organizacional
- Análisis del Consumidor
- Taller de Comunicación Oral y Escrita I: Lenguaje y Cognición
- Lengua Extranjera II: Descripción de Objetos y Personas
- Informática II: Hoja de Cálculo Básica

### TERCERO

- Fundamentos de las Finanzas
- Antropología Aplicada
- Dirección de Marketing
- Taller de Comunicación Oral y Escrita II: La Comunicación Humana
- Lengua Extranjera III: El Clima
- Informática III: Programación HTML y CSS

### CUARTO

- Finanzas Corporativas
- Derecho Laboral
- Posicionamiento de Marca
- Costeo y Precio de Venta
- Taller de Equipos de Trabajo de Alto Desempeño
- Lengua Extranjera IV: En el Restaurante y Lugares Públicos

### QUINTO

- Inversión y Medición de Riesgos
- Derecho Mercantil
- Desarrollo de e-Business
- Mezcla de Comunicación Integral
- Taller de Creatividad e Innovación
- Lengua Extranjera V: Viajes

### SEXTO

- Publicidad Convencional y Digital
- Promoción de Ventas
- Canales de Distribución
- Administración de Ventas
- Taller de Liderazgo Emprendedor
- Lengua Extranjera VI: En el Trabajo

### SÉPTIMO

- Microeconomía
- Planeación Estratégica
- Investigación Cuantitativa y Cualitativa
- Mercadotecnia Industrial
- Taller de Desarrollo Sustentable
- Lengua Extranjera VII: Internet y la Cultura Corporativa

### OCTAVO

- Macroeconomía
- Administración de Proyectos Empresariales
- Tecnología Aplicada a la Investigación
- Mercadotecnia Internacional
- Taller de Desarrollo de Competencias Directivas
- Lengua Extranjera VIII: Publicidad y Mercadeo

### NOVENO

- Diseño Digital Especializado
- Proyecto de Asesoría Empresarial
- Neuromarketing
- Mercadotecnia Digital
- Taller de Ética Profesional
- Lengua Extranjera IX: Recursos Humanos